



167

Septiembre-octubre
2019
Medellín

“ Con Juan Felipe Gaviria pasamos de ser una escuela de negocios a ser una Universidad en el sentido clásico y moderno. Clásico porque propició la llegada de las humanidades y moderno porque también entendía la importancia de la investigación y le dio mucha relevancia a este aspecto. Fue visionario, generoso y carismático ”

Juan Carlos López Díez,
docente de la Escuela de Administración.



Las escuelas de Administración, y de Economía y Finanzas: en la ruta de la Excelencia

20

La memoria de Juan Felipe seguirá viva en las letras, el arte, la música y las humanidades eafitenses

17

EAFIT ya tiene su Línea de Transparencia para fortalecer el buen gobierno corporativo



Fecha y Número

Septiembre-octubre, 2019

Año 22, 167

Comité Editorial

Luz Amparo Posada C.
Gabriel Jaime Arango V.
Elsa Efigenia Vásquez R.
José David Posada B.
Eleonora Dávalos A.
Catalina Suárez R.
Juan Carlos Luján S.
Jonathan Montoya C.

Editor

Juan Carlos Luján S.
Departamento de Comunicación

Periodista

Jonathan Montoya C.
Departamento de Comunicación

Colaboradores

Valentina Pérez B.
Diana Carolina Gómez Restrepo,
Servicio Médico y Seguridad y Salud
en el Trabajo.

Diseño

Karín Martínez C.
Departamento de Comunicación

Diagramación

Daniel Holguín M.

Fotografías

Róbinson Henao C.
Sara Vanessa Espinal M.
Susana Ruiz P.

☛ *Alineados con los 15 estándares de evaluación de esta entidad (Aacsb), nos hemos puesto en la tarea de reflexionar sobre los procesos educativos vigentes, repensarlos y transformarlos para dar una mejor respuesta a los desafíos actuales de la educación* ☛

Juan Luis Mejía Arango,
Rector

Editorial

El compromiso permanente con la calidad, un proceso retador y transformador.....	4
--	---

En profundidad

Las escuelas de Administración, y de Economía y Finanzas: en la ruta de la Excelencia.....	5
Un proceso de largo aliento, pero transformador.....	9
Los profes, protagonistas en el aseguramiento del aprendizaje.....	10
Los asesores que permiten que ambas escuelas hablen un mismo lenguaje: el de la alta calidad y la excelencia.....	12
La alta calidad internacional se vive en las dependencias.....	13
La calidad es un voto de confianza ante la sociedad.....	15

Para contar

Octubre, un mes para reflexionar sobre ética, coherencia y cultura ciudadana.....	16
EAFIT ya tiene su Línea de Transparencia para fortalecer el buen gobierno corporativo.....	17
Así se prepara EAFIT para continuar con sus servicios en caso de una eventual interrupción.....	19

Nuestra gente

La memoria de Juan Felipe seguirá viva en las letras, el arte, la música y las humanidades eafitenses.....	20
---	----

Lo bueno de ser eafitense

Servicios y oportunidades para la salud y el Mutuo Cuidado.....	22
Los buenos indicadores de la contabilidad ambiental eafitense.....	23

EAFIT en el país

La Casa de Proyectos de EAFIT Bogotá, un lugar con identidad.....	24
La Universidad contribuye a la transformación de Pereira en la era digital.....	24

Pensionados

Para Rafael David el retiro es apenas el comienzo.....	25
--	----

Social

Nuevos en EAFIT.....	26
Promociones y traslados.....	28
Eafitenses graduados.....	28
Eafitenses viajeros.....	29

EDITORIAL

El compromiso permanente con la calidad, un proceso retador y transformador

¡Ya ¡Ya está interiorizado en el ADN de la comunidad universitaria! El Itinerario EAFIT 2030 es una realidad y, desde este año, la Institución ha iniciado una travesía en la que buscará posicionarse como un referente de sostenibilidad, y como parte de esa apuesta uno de sus retos seguirá siendo llevar a la realidad el valor de la Excelencia.

Eso se traduce en el compromiso permanente con la calidad, el mismo que ha llevado a EAFIT a ser una de las primeras universidades del país en ingresar al Sistema Nacional de Acreditación (SNA); y a obtener la Acreditación Institucional en 2003, con sus posteriores renovaciones en 2010 y 2018.

Y que se ha reflejado, también, en otros reconocimientos como la acreditación en alta calidad para programas de pregrado y posgrado susceptibles de ser acreditados; los reconocimientos internacionales de este tipo para Contaduría Pública, Idiomas y Educación para toda la Vida, el MBA, y el programa de Español para Extranjeros, y la certificación institucional en la NTC ISO 9001-2015 para los procesos de las direcciones Administrativa y Financiera, Desarrollo Humano; los centro de Conciliación y Laboratorios; la Biblioteca, y Admisiones y Registro.

Esa amplia experiencia de autoevaluación y revisión permanentes, sumada al compromiso y la convicción de que siempre existirán oportunidades de mejora, nos invita a fijar la vista en una nueva meta, la de alinearnos con los más altos estándares de calidad de las mejores universidades del mundo.

Y por eso, desde hace poco más de nueve años, con el apoyo del Consejo Superior, hemos concentrado esfuerzos en el objetivo de obtener la acreditación internacional ante la Association to Advance Collegiate Schools of Business (Aacsb), para las escuelas de Administración, y de Economía y Finanzas.

Se trata de una labor que, en sí misma, ha sido tan retadora como transformadora, pues alineados con los 15 estándares de evaluación de esta entidad nos hemos puesto en la tarea de reflexionar sobre los procesos educativos vigentes, repensarlos y transformarlos para dar una mejor respuesta a los desafíos actuales de la educación.

Y ha sido una fortuna que en ese proceso podamos contar con la confianza y la dedicación del equipo humano de estas unidades y de todos los eafitenses, quienes siempre valoran estos esfuerzos y los convierten en un motor de inspiración para sus propias dinámicas en sus respectivas unidades, siempre con la intención de contribuir al crecimiento y la proyección institucional.

Por eso, esta también es una oportunidad para manifestar gratitud a todas las personas que han hecho posible los logros obtenidos en casi 60 años de compromiso con la calidad; a los decanos de Administración, y de Economía y Finanzas, y a aquellos que trabajan incansablemente en la concesión de este nuevo objetivo que nos hemos trazado; y a todos aquellos que, desde ya, y en otras unidades, están concentrando sus energías en proyectos similares. Si cada año esta Institución recoge los frutos más fecundos es gracias a ese esfuerzo y a esas ganas de seguir consolidando este proyecto educativo.

Hoy, más que nunca, el espíritu de los tiempos actuales nos exige preparación, visión y voluntad de seguir dando lo mejor, y es un motivo de orgullo poder contar con su respaldo para seguir permeando más escenarios, impactar diversos sectores, ampliar las fronteras del conocimiento y seguir diciéndole a la sociedad —y al mundo entero— que EAFIT es un testimonio de confianza.



Juan Luis Mejía Arango
Rector



La acreditación ante Aacsb comenzó entre 2010 y 2011. Y después de la separación de las escuelas de Administración y de Economía y Finanzas se decidió continuar el proceso como una gran escuela de negocios.

Las escuelas de Administración, y de Economía y Finanzas: en la ruta de la Excelencia

*Desde 2011, las escuelas de Administración, y de Economía y Finanzas se embarcaron en el proceso de Acreditación Internacional ante la **Association to Advance Collegiate School of Business (Aacsb)**, una apuesta que ha requerido del compromiso y la dedicación de estudiantes, profesores y empleados administrativos. En este especial del boletín SOMOS, los decanos Ricardo Uribe Marín (de Administración) y César Tamayo Tobón (de Economía y Finanzas), así como las voces de otros eafitenses que han participado en este proceso, repasan el aprendizaje y el crecimiento que ha significado este recorrido hasta ahora, los retos que faltan por cumplir, y lo que significaría para la Institución obtener este reconocimiento.*

El compromiso con la calidad y el proceso de mejoramiento continuo es parte del ADN eafitense. Es una premisa interiorizada por toda la comunidad universitaria y que se ha visto reflejada, no solo en la Acreditación Institucional de 2003 y sus posteriores dos renovaciones, sino también en los avales obtenidos por sus programas de pregrado y posgrado, y en las certificaciones concedidas a los diferentes procesos administrativos.

Es más, una de las rutas del Itinerario EAFIT 2030, la de **Sostenibilidad que genere confianza y esperanza**, contempla el sistema de aseguramiento de la calidad como una estrategia transversal a los ejes misionales de la Universidad, y con alcance en todos los lugares donde la Institución tiene presencia.

Esa promesa incluye, también, que EAFIT fije su mirada en procesos de acreditación internacionales aún más ambiciosos, que le permitan mayor posicionamiento, visibilidad y proyección, así como la posibilidad de acceder a mejores oportunidades para conectar a estudiantes, docentes e investigadores con entornos cada vez más globales.

Entre 2010 y 2011 las escuelas de Administración, y de Economía y Finanzas, con el apoyo del Consejo Superior de EAFIT y de las directivas institucionales, se adelantaron a esta gestión y comenzaron su proceso de acreditación internacional ante la Association to Advance Collegiate Schools of Business (Aacsb).

“En el tema de acreditaciones de escuelas de negocios existen tres grandes avales. Uno es el del Amba, que se da a las maestrías en administración y ya lo obtuvimos por parte de la Association of MBAs. Otro es Equis, concedido por la European Foundation for Management Development. Y está la acreditación internacional de Aacsb, que es a la que aspiramos en este momento”, explica Sara Isabel Marín Zapata, analista de la Oficina de Acreditaciones Internacionales, adscrita a las escuelas de Administración, y de Economía y Finanzas.

Se trata de una entidad con sede en Tampa (Florida), y que bajo sus tres pilares fundamentales, Compromiso, Innovación e Impacto, le otorga a las instituciones acreditadas el sello de confianza, ante la sociedad, de que sus procesos cumplen con los más altos estándares de calidad y son comparables a los de las mejores universidades de Estados Unidos, Europa y Asia.

De esta manera, estudiantes de pregrado y posgrado, docentes de planta y de cátedra, investigadores, egresados y personal administrativo de ambas unidades se involucraron en un arduo proceso de revisión, transformación y crecimiento para contribuir con esta gestión, que en sus

En el mundo existen tres grandes avales de calidad para las escuelas de negocios.

- El Amba, de la Association of MBAs.
- Equis, de la European Foundation for Management Development.
- Aacsb.



Los tres pilares de Aacsb son **Compromiso, Innovación e Impacto.**

En Colombia solo las universidades de los Andes (Bogotá) e Icesi (Cali) están acreditadas por Aacsb.

inicios estaba contemplada como un proyecto especial del Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2018, pero que hoy se ha convertido en uno de sus principales objetivos.

El arduo proceso de revisión y autoevaluación

Cuando inició este proceso, las unidades participantes aún conformaban una única dependencia. Sin embargo, tras la escisión que separó a las escuelas de Administración, y de Economía y Finanzas, la Institución tomó la decisión de continuar el proceso de Acreditación como una gran escuela de negocios para cumplir con los 15 estándares que tiene Aacsb y que, según Sara Marín, se encuentran divididos en cuatro grandes bloques.

“Un primer bloque es el de Gestión Estratégica e Innovación. Ahí debemos expresar que tenemos una misión como escuelas y que todas nuestras estrategias investigativas y de docencia están orientadas al cumplimiento de esa misión”, señala la analista.

El segundo bloque de estándares, por su parte, se enfoca en los participantes, y permite una revisión 360 de los diferentes grupos involucrados en los procesos de formación. Es decir, estudiantes, egresados, docentes de planta y de cátedra, y personal administrativo.

El tercero, el de Aprendizaje y Enseñanza, se centra en la implementación de un mecanismo de aseguramiento del aprendizaje que les permita a ambas escuelas verificar cómo se logran las promesas en este campo plasmadas en la misión y en los programas académicos.



Iniciativas interdisciplinarias como Kratos, que se enfocan en el aprendizaje por retos, son muy valoradas por las acreditadoras internacionales.

Además de aspectos como la interacción con los profesores, el contenido del currículo y la efectividad del aprendizaje, entre otros.

Y el último de estos bloques hace referencia al Compromiso Académico y Profesional de los estudiantes y profesores. En este ítem, menciona Sara, se reportan todos los logros, los reconocimientos y las estrategias que evidencian el empeño y la dedicación de estos dos grupos con el proceso de formación.

La revisión de estos aspectos no solo les permitió a ambas unidades presentar un Primer Informe de Autoevaluación (iSER) en 2016, sino también identificar los principales retos que aún tenían por delante.

Los 15 estándares de calidad de Aacsb están divididos en 4 bloques:

- Gestión Estratégica e Innovación.
- Participantes.
- Aprendizaje y enseñanza.
- Compromiso Académico y Profesional.

Después del Informe Inicial de Autoevaluación (iSER), las escuelas de Administración, y Economía y Finanzas identificaron tres grandes retos en los que han concentrado su gestión:

- Aseguramiento del aprendizaje.
- Cualificación docente y producción académica.
- Fortalecimiento del vínculo con los profesores de planta y cátedra.



La transformación de ambas escuelas ya es evidente

“Después de este ejercicio identificamos tres brechas en las que queríamos concentrarnos: en el aseguramiento del aprendizaje, en la cualificación docente y la producción académica, y en el fortalecimiento del vínculo con los profesores de planta y de cátedra”, agrega Ricardo Uribe Marín, decano de la Escuela de Administración.

El directivo afirma, además, que aunque ya se han presentado tres informes de progreso y el proceso aún continúa, hay cambios muy positivos que comienzan a evidenciarse para las dos escuelas al alinearse con estos estándares internacionales, como el aumento de los profes con título de doctorado, el mayor compromiso con la investigación, la implementación de un mecanismo de aseguramiento del aprendizaje, y el fortalecimiento de los vínculos y redes con universidades pares de todo el mundo que nutren la calidad de los programas y la movilidad estudiantil y profesoral, tanto entrante como saliente.

Sobre el mecanismo de aseguramiento del aprendizaje, por otra parte, César Tamayo Tobón, decano de la Escuela de Economía y Finanzas, señala que este es un punto muy importante, pues “no solo estamos diciendo que las personas que pasan por nuestros procesos están aprendiendo, sino que ya sabemos cómo medir si esa persona aprendió. Y eso es muy importante”.

Las escuelas de Administración, y de Economía y Finanzas suman, entre ambas, 6 pregrados, 14 maestrías y dos doctorados; aproximadamente 8000 estudiantes de pregrado y posgrado; 600 profesores de cátedra; y 130 docentes de planta. Y, desde 2016, 41 profesores de estas unidades han realizado sus estudios de doctorado para apoyar este proceso de acreditación internacional.

De esta manera hoy, con 6 pregrados, 14 maestrías y 2 doctorados (entre ambas unidades), con aproximadamente 8000 estudiantes entre pregrado y posgrado, más de 600 profesores de cátedra y 130 de planta, las escuelas de Administración, y de Economía y Finanzas son unidades fortalecidas gracias a este proceso de autoevaluación.



Más que una acreditadora, una plataforma que conecta conocimiento con calidad

Aacsb (Association to Advance Collegiate Schools of Business), fundada en 1916, es la acreditadora de escuelas de negocios más importante del mundo en este momento y tiene su sede en la ciudad de Tampa (Estados Unidos). Se trata de una plataforma que recoge las mejores prácticas de este campo del conocimiento en el ámbito global, que conecta la educación con las empresas, y ofrece beneficios de actualización y membresía. La acreditación que otorga es Misión Based, es decir, que valida que las escuelas e instituciones que inician este proceso cumplan con las promesas consignadas en su Misión, una labor para la que se apoya en comités integrados por más de 20 decanos de instituciones de educación superior acreditadas de todo el mundo. En Colombia solo la Universidad de los Andes (Bogotá) e Icesi (Cali) cuentan con este aval de calidad.

Y aunque la fase final contempla otro informe final y la visita de los evaluadores internacionales, para Sara Marín se trata de un proceso enriquecedor que ha tocado a muchas personas. “Este es un proceso de largo aliento que busca la transformación de todos los involucrados. Y, en ese sentido, lo estamos logrando”.



Todo el equipo humano de ambas escuelas está comprometido con los tres grandes pilares de la Aacsb: Compromiso, Innovación e Impacto.

Un proceso de largo aliento, pero transformador

Como una de las más prestigiosas acreditadoras de escuelas de negocios y economía, la Association to Advance Collegiate Schools of Business busca sembrar en las instituciones que avala los principios de Compromiso, Innovación e Impacto y, para César Tamayo Tobón, decano de la Escuela de Economía y Finanzas de la Institución, lograr esta acreditación significaría poder decirle a la sociedad que los programas de EAFIT en estos campos son capaces y tienen los mecanismos para, de manera continua, profundizar en estos tres pilares.

Así mismo, el directivo señala que una de las ventajas de obtener este aval es que significa, no solo para las unidades involucradas, sino para toda EAFIT, la posibilidad de ingresar a un selecto grupo, “ya que en el mundo solo un 5 por ciento de las escuelas de negocios cuentan con este reconocimiento y en Colombia solo dos universidades”.

Se trata de un proceso que, en sus palabras, ha sido muy transformador, pues asegura que no se trata de “recibir una acreditación y al otro día despertarse de manera diferente”, sino que ha sido el camino recorrido, en sí mismo, el que les ha permitido crecer, cambiar y adaptarse a estos altos estándares de calidad.

Estas dos escuelas son un ejemplo en aseguramiento del aprendizaje

Uno de los logros más importantes de este proceso es la implementación, desde 2016, de un mecanismo de aseguramiento del aprendizaje (AOL, por sus siglas en inglés de *Assurance of Learning*), lo que permite identificar si la promesa consignada en la misión de ambas escuelas se cumple en la realidad de sus programas de pregrado, maestría y doctorado.

“Nuestra Misión, para las dos escuelas, es ‘formar profesionales que se caractericen por su integridad y su pensamiento crítico y estratégico’. El AOL nos permite medir —y qué mejor que con los estudiantes— cómo se cumple este enunciado”, explica la analista Sara Marín.

Para esto se acude a diferentes instrumentos, rúbricas, mapas curriculares y otras herramientas que los profesores implementan en un determinado momento y, a través de esta, pueden validar el aprendizaje de las dos competencias de la Misión (Integridad, y pensamiento crítico y estratégico), así como de una adicional y específica para cada programa de formación.

El AOL, derivado del proceso de acreditación ante Aacsb, es, en palabras de Claudia María Zea Restrepo, vicerrectora de Aprendizaje de la Institución, no solo un gran ejemplo para las escuelas involucradas, sino también una oportunidad para que otros programas y unidades de la Institución lo repliquen.

Los profes, protagonistas en el aseguramiento del aprendizaje

Los docentes han sido elementos claves en este proceso de acreditación, no solo porque gran parte del aseguramiento del aprendizaje se materializa a través de ellos, sino porque han comprendido la importancia de volcar sus apuestas, y modelos educativos y pedagógicos a los pilares de Aacsb de **Compromiso, Innovación e Impacto**. Por este motivo, algunos de ellos comparten sus testimonios como parte de este recorrido.



Sara Aguilar Barrientos, jefa del pregrado en Negocios Internacionales

“El proceso de acreditación ante Aacsb nos ha permitido hacer grandes descubrimientos, tanto en las fortalezas que tenemos como en los aspectos que debemos mejorar; nos ha permitido involucrarnos como docentes, apersonarnos y entender la importancia del aseguramiento del aprendizaje. Creo que es algo que nos va a beneficiar mucho a todos, a la Universidad, a las escuelas y, de manera especial, al pregrado en Negocios Internacionales que interactúa con programas pares de todo el mundo y ahora podrá hablar con ellos el lenguaje de la alta calidad”.



María Andrea de Villa Correa, docente del Departamento de Organización y Gerencia

“La acreditación AACSB me ha llevado a refinar las competencias que desarrollan los estudiantes a través de los cursos que ofrezco. Es decir, en los microcurrículos me aseguro de que aparezcan de manera explícita las competencias que van a desarrollar y las actividades concretas que realizaremos para que estas competencias sean evaluadas. Esto les da una mayor claridad a los estudiantes sobre los objetivos del curso y su propio desempeño. Además, será un proceso que nos permitirá incorporar mejores prácticas que enaltecerán la calidad de nuestros programas y escuelas, así como establecer relaciones más cercanas con otras universidades en el ámbito internacional que ya cuentan con esta acreditación”.



**Alejandro Arias Salazar,
docente del Departamento de Mercadeo**

“Este es, sin duda, un proceso transformador. Ahora estamos conscientes de lo que debemos cambiar en nuestras dinámicas para continuar mejorando todos los días, especialmente en temas de aprendizaje por competencias, aseguramiento del aprendizaje, microcurrículos, etc. Así mismo, sentimos que acreditadoras internacionales como Aacsb valoran mucho las nuevas metodologías de aprendizaje como Kratos, que se basan en el aprendizaje por retos y la multidisciplinariedad”.



**María Paola Podestá Correa,
jefa del Departamento de Negocios Internacionales e integrante
del Comité de Acreditación ante Aacsb**

“Mi compromiso y participación ha sido desde el principio, especialmente en lo que se refiere al direccionamiento de los tres pilares y cómo estos se reflejan en la Escuela de Administración, que es la que represento. Estoy segura de que al final de este proceso seremos una gran escuela de negocios más sostenible, con mayor presencia e impacto en otros territorios, con profesores cada vez más cualificados, capaces de revisarnos y repensarnos todo el tiempo, con el mejoramiento continuo interiorizado y alineados con las mejores escuelas de negocios del mundo”.



**Catalina Gómez Toro,
jefa del Pregado en Economía**

“Este ha sido un proceso de corresponsabilidad que nos puso el reto de cambiar el modelo de enseñanza por el de aseguramiento del aprendizaje. Eso implica un compromiso con la alta calidad y por eso siento que ha sido una decisión muy acertada, que ha impactado positivamente a las dos escuelas, y ha contado con el compromiso de estudiantes, docentes, administrativos y directivo”.

Los asesores que permiten que ambas escuelas hablen un mismo lenguaje: el de la alta calidad y la excelencia

Un proceso tan grande como este, que lleva varios años en desarrollo, y que implica acciones de monitoreo, recolección de datos o toma de decisiones, entre otros, implicó la necesidad de que las escuelas de Administración, y de Economía y Finanzas pensarán en una unidad que pudiera apoyarlas de tiempo completo. De esta manera se creó, en 2014, la Oficina de Acreditaciones Internacionales.

Y aunque en sus inicios una de sus labores estaba centrada en entender los estándares de Aacsb y recoger la información necesaria para los informes, conforme avanzaba el proceso fue ganando más responsabilidades, especialmente en lo que se refiere a los temas de aseguramiento del aprendizaje y el monitoreo de los profesores, labores que asumen, respectivamente, Sara Marín Zapata y Daniel Escobar Hoyos.

Estos dos negociadores eafitenses integran, en la actualidad, esta oficina que apoya directamente a las decanaturas. "Este proceso requiere mucho seguimiento, por eso nos reunimos con ellos todos los lunes. Adicionalmente, contamos con un Comité integrado por un docente representante de cada escuela con los que discutimos cómo vamos, qué retos tenemos o cuáles tendencias internacionales hay en el medio", explica Sara Marín.

La egresada, quien además cursa en la actualidad la maestría en Administración, así como Daniel, estudiante de la maestría en Economía Aplicada y quien también aporta su experiencia profesional en temas de ventas y gestión humana, se han convertido en asesores fundamentales durante este proceso, y lo han convertido en la prioridad de todos sus días.



La unidad cuenta, además, con un comité integrado por los decanos y dos profesores representantes (uno por cada Escuela).



Sara Marín, de la Oficina de Acreditaciones Internacionales.

La alta calidad internacional se vive en las dependencias

Así como las escuelas de Administración, y de Economía y Finanzas, otras unidades y dependencias han realizado procesos similares para alinear sus dinámicas con los más altos estándares mundiales de calidad, una evidencia de que el compromiso con la excelencia y el mejoramiento continuo es parte esencial de la impronta eafitense.



Acreditación Internacional del MBA

En 2014, y por cinco años, la Asociación Internacional de maestrías en Administración (Amba, por sus siglas en inglés) acreditó al posgrado eafitense en este campo, convirtiéndolo en el primero del departamento en recibir este aval, y ratificándolo como uno de los mejores del mundo en su género, junto a los más de 200 posgrados similares que han obtenido este reconocimiento. En 2019 este programa recibió la visita de pares para la renovación de dicho aval.



Acreditación Internacional del Programa de Contaduría Pública

El pregrado en Contaduría Pública fue el primero de la Universidad (y del país en el área de contaduría), en ser reconocido internacionalmente ante el Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica (Cacsla), con sede en México. Esta acreditación se encuentra en proceso de renovación.



Acreditación Internacional del Accet para los programas de Idiomas y Educación para toda la vida

El Consejo de Acreditación para la Educación Continua y el Entrenamiento (Accet), entidad sede en los Estados Unidos y que cuenta con el aval del Departamento de Educación del Gobierno de este país, renovó hasta 2021 la acreditación internacional para los programas de extensión (Idiomas y Educación para toda la Vida), que la Institución ya había obtenido en 2011.



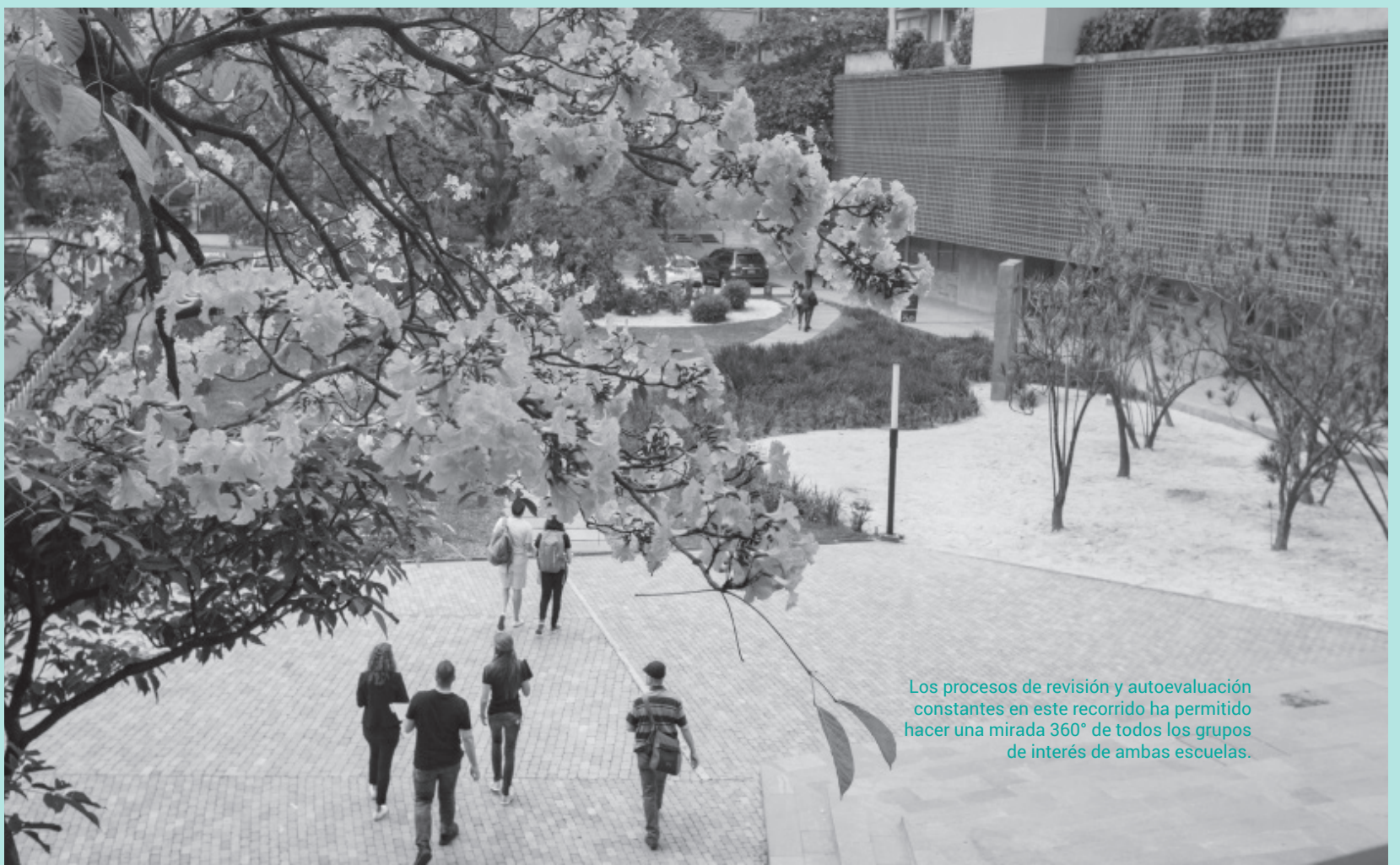
Acreditación del Instituto Cervantes para el programa de Español para Extranjeros

En mayo de 2019 EAFIT celebró la segunda renovación de la certificación del Instituto Cervantes al programa de Español para Extranjeros. Se trata de un reconocimiento que ya se había obtenido en 2013, que se renovó en 2016, y que ahora validará la calidad de este hasta 2022.



EAFIT alcanza la calificación AAA en Fitch Ratings

En 2011 y 2016 la Universidad mantuvo su calificación AA, en 2017 alcanzó la perspectiva AA+ y, en 2019, la calificadora internacional Fitch Ratings le otorgó a EAFIT la más alta puntuación (AAA) por su constancia y buen comportamiento en aspectos financieros como los ahorros en los fondos patrimoniales, la diversificación de las fuentes de ingreso y su capacidad de ajuste presupuestal.



Los procesos de revisión y autoevaluación constantes en este recorrido ha permitido hacer una mirada 360° de todos los grupos de interés de ambas escuelas.

La calidad es un voto de confianza ante la sociedad



El compromiso de EAFIT con la calidad permanente se refleja en sus tres acreditaciones institucionales. Ahora una de las metas es alinearse con los estándares internacionales.


En Colombia es la Ley 30 de 1992 la que regula todo el tema de calidad de las instituciones de educación superior del país y, de manera especial, lo que se refiere a las acreditaciones o certificaciones conferidas por el Ministerio de Educación Nacional. Se trata de un sistema al que EAFIT se suscribió casi desde sus inicios, y con el que ha ratificado su compromiso a lo largo de los años posteriores.

Andrea Escovar Grisales, jefa de la Oficina de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad, explica que, en términos educativos, las acreditaciones de alta calidad son una manera de demostrar que lo que las universidades declaran en sus misiones, estrategias o principios fundacionales efectivamente se cumple, y se puede demostrar con resultados.

“Es decir, son un mecanismo para evidenciar que lo que hacemos, lo hacemos bien, y que hay un compromiso con el mejoramiento continuo”, agrega la eafitense quien señala, además, que a pesar de ser procesos voluntarios, en el caso de EAFIT se trata de un compromiso constante con la calidad y la excelencia.

En la actualidad, además de la Acreditación Institucional de 2003, y sus posteriores renovaciones de 2010 y 2018, la Universidad ha certificado la calidad del ciento por ciento de sus pregrados y posgrados susceptibles de obtener este aval. Y, de igual manera, junto al cumplimiento con los estándares de calidad nacional también ha fijado su mirada en otros reconocimientos de este tipo en el ámbito mundial.

“Como la acreditación internacional ante Aacsb, que tendrá dos grandes impactos, tanto interno como externo. Hacia afuera, por ejemplo, representará reconocimiento, un sello de calidad y la promesa de que nuestros procesos están alineados con los más altos estándares”, comenta Andrea.

En lo interno, por otra parte, esta distinción es, para la eafitense, un sinónimo de grandes aprendizajes, pues la misma rigurosidad del proceso significa una oportunidad para que todas las dependencias, no solo las escuelas de Administración, y de Economía y Finanzas, sigan avanzando en el sistema de aseguramiento de la calidad, “una labor que será continua, pero para la que, con seguridad, se contará con el compromiso de todos los eafitenses”. 

Octubre, un mes para reflexionar sobre ética, coherencia y cultura ciudadana

Emilia se comporta de una manera sola y de otra cuando está acompañada; Juan dice que es honesto, pero si tiene la oportunidad saca ventaja; Verónica llega de afán y parquea en la celda de movilidad reducida; Daniela entrega una excusa médica falsa pero se ve a sí misma como una persona honesta; Pedro no para de hablar en la biblioteca aunque se considera un individuo respetuoso; y Marco fuma en las zonas libres de humo porque cree que eso es normal.

Esos son algunos de los casos que, representados en vallas, afiches, y rompetráficos, entre otras piezas, aparecieron en el campus el pasado 15 de octubre para dar inicio a la campaña de Cultura Ciudadana, liderada por el Centro de Integridad de la Universidad, y con la que se quiso generar una reflexión entre la comunidad sobre aspectos como la coherencia y la ética.

Según lo explica Nathalia Franco Pérez, jefa del Centro de Integridad, con esta campaña, que se vivió hasta la primera semana de noviembre, se abordó la complejidad que existe en los seres humanos entre lo que se declara sobre cada uno (valores y principios o el ideal de lo que se cree ser) y las realizaciones.

“Muchas veces es esta la lucha moral de los seres humanos. Queremos ser de una manera y tenemos ideas o percepciones de aquello que somos, pero luego viene una brecha entre lo que nuestras acciones dan cuenta”, explica la académica.

En ese sentido, agrega, la tarea es compleja porque el ser humano está en un proceso constante de perfeccionamiento moral, pero si se tiene una actitud de autorreflexión sobre la vida misma y las actuaciones será más fácil acercarse a eso que se quiere en términos de virtudes y decisiones.

Sin embargo, la tarea de formación ciudadana también es una responsabilidad de las universidades. Así lo considera Gabriel Jaime Arango Velásquez, director de Formación Integral, al señalar que si bien esta iniciativa tuvo una especial relevancia porque se realizó,



Imagen del Diálogo de Integridad sobre coherencia, que hizo parte de la campaña de Cultura Ciudadana.

justamente, por los días en los que se vivía un ambiente electoral en la región y en el país, es parte de la misión institucional mantener acciones enfocadas en este tema de manera permanente.

La fase comunicacional de esta campaña estuvo conformada por preguntas que habían sido evaluadas, previamente, por el Centro de Integridad, y estuvieron orientadas a cuestionar a los eafitenses y visitantes sobre esa brecha entre lo que se cree ser, lo que se dice y se percibe, versus las acciones que dan cuenta de lo que se es en realidad.

Así mismo, estuvo acompañada por el diálogo ¿Por qué es tan difícil ser coherentes?, que se realizó el miércoles 23 de octubre, y en el que los panelistas María Antonia Arango Salinas, investigadora de EXA; y Jorge Melguizo, responsable de Educación y Cultura de Comfama, hablaron sobre cómo en el diario vivir se hacen ejercicios éticos encaminados a la coherencia, y las implicaciones éticas que tiene esta en la vida de todos.



Este mecanismo no recibirá reportes relacionados con asuntos laborales, de integridad, casos de acoso, quejas, reclamos o sugerencias, pues la Institución ya tiene canales establecidos para los anteriores temas.

EAFIT ya tiene su Línea de Transparencia para fortalecer el buen gobierno corporativo

A través del número gratuito nacional 018000-11-11-55, los grupos de interés de la Universidad podrán reportar posibles hechos de fraude, corrupción o conductas que atenten contra los Principios de Buen Gobierno de la Universidad. Se trata de una Línea de Transparencia con la que la Institución no solo ratifica su compromiso con la adopción de mejores prácticas corporativas y el Sistema de Control Interno, sino también con la que espera seguir contribuyendo con los altos estándares reputacionales y de transparencia que caracterizan a la Universidad.

Así lo considera Paula Andrea Arango Gutiérrez, vicerrectora Administrativa y de Proyección Social de la Institución: “De esta manera, mejoramos las condiciones de transparencia y los estándares de reputación institucional. Es un canal para darles voz a los públicos de interés y los invitamos a que usen este mecanismo si llega a ser necesario sin ningún temor porque daremos una atención oportuna a todos los casos”, señala la Vicerrectora.

La directiva agrega que la línea no estará disponible para hacer reportes de asuntos laborales ni casos relacionados con integridad académica, respeto, discriminación por género, pensamiento ideológico, raza y orientación sexual, así como casos de acoso y abuso sexual que seguirán siendo de manejo del Comité de Convivencia, del Centro de Integridad, y del Comité de Inclusión y Equidad de manera respectiva.





Lo que se debe tener en cuenta sobre la línea de transparencia de EAFIT



La Línea de Transparencia de **EAFIT es 018000-11-11-55**. Es un número gratuito nacional que opera desde el 23 de septiembre de 2019.



Empleados docentes y administrativos, estudiantes y egresados, así como proveedores, contratistas, visitantes, donantes y ciudadanos del común podrán comunicarse desde un teléfono fijo o celular de forma voluntaria y anónima en caso de requerir reportar conductas que vulneren los Principios de Buen Gobierno de la Universidad.



Algunos de los casos que se pueden reportar son posibles hechos de fraude o corrupción como, por ejemplo, casos de alteración de información financiera, operaciones financieras ilícitas, relaciones no contempladas en los estados financieros, alteración o sustracción de información sensible para beneficio personal o de terceros, solicitud de dádivas o favorecimiento en procesos de contratación, acuerdos ilícitos o tráfico de influencia, entre otros.



Así mismo, las conductas poco éticas por parte de directivos, docentes o administrativos; extorsión, chantaje; omisión de responsabilidades; amenazas; asuntos que tengan que ver con la afectación a la seguridad de las personas; impactos negativos al medio ambiente o incluso infracciones a la propiedad intelectual se podrán dar a conocer a través de este medio.



También estarán disponibles la página web **www.eafit.edu.co/lineadetransparencia** y el correo electrónico **eafit@lineatransparencia.com**.



La línea garantiza la confidencialidad de la información recibida.

¿Cómo operará la Línea de Transparencia?

Este mecanismo será administrado, en un principio, por el proveedor externo IE Consulting con el fin de garantizar el tratamiento y la confidencialidad de la información que se recibe.

Miguel Echavarría Villegas, gerente de IE Consulting, explica que las operadoras recibirán las llamadas y registrarán la mayor cantidad de información posible. Esta es transferida a un coordinador que hace una serie de clasificaciones para verificar la confiabilidad de la información, el soporte y los argumentos que depositó el usuario.

Luego de las validaciones IE Consulting hace llegar a EAFIT el material sin incluir la identidad ni las características de quién realizó la llamada, para conservar el principio de confidencialidad. Y, de manera posterior, cada caso es evaluado de manera interna, se indaga en las dependencias correspondientes, y se hacen las confirmaciones para atender la situación.

Cada usuario recibirá un número de radicado con el que podrán hacer seguimiento continuo, garantizando la celeridad y atención a todos los procesos.

Así se prepara EAFIT para continuar con sus servicios en caso de una eventual interrupción

En EAFIT todos los elementos se conjugan para garantizar el bienestar de los eafitenses y visitantes; instalaciones seguras, sistemas acordes para atender a los integrantes de la comunidad eafitense, protocolos de respuesta ante inconvenientes y, en general, una filosofía del Mutuo Cuidado que nos invita a velar por nosotros mismos, por el otro, y por el entorno. Todo eso garantiza la normalidad de la operación en la sede principal de la Institución, pero eventos como inundaciones, sismos o atentados podrían hacer que el campus tenga que suspender sus actividades habituales, y es ahí cuando se hace necesario contar con un **Plan de Continuidad del Negocio o BCP (Business Continuity Plan, por sus siglas en inglés)** en el que se establezcan las acciones a tomar en alguna de estas situaciones.

Los Planes de Continuidad del Negocio, como lo afirma Martha Cecilia Arroyave López, responsable del Sistema de Gestión de Riesgos, de los Sistemas integrados de Gestión y Control, son metodologías basadas en buenas prácticas nacionales e internacionales de instituciones mundiales, que dictan ciertas normas para generar resiliencia organizacional y preparan a estas entidades para responder y continuar entregando sus servicios o productos ante eventos de interrupción.

Una labor a la que también se suma EAFIT al implementar la Gestión de Continuidad del Negocio y asumir una serie de compromisos con base en estándares internacionales.


Esta gestión está compuesta por cuatro planes. Uno es el de respuesta a emergencias que se enfoca en salvar a las personas, los activos y cuidar del medio ambiente; otro es el de manejo de crisis que se orienta en las comunicaciones, la atención de las situaciones y la protección de la reputación; el tercero es el de continuidad del negocio, que busca reestablecer los servicios, proteger los ingresos y las finanzas de la Universidad y el mercado; y también está el plan de recuperación de desastres de TI para los servicios de tecnología.

En 2016, sigue explicando Martha, se creó el Comité de Continuidad del Negocio y se hizo también un diagnóstico de madurez para saber en qué nivel de alcance se encontraba la Institución frente a los requerimientos de cada plan, de acuerdo con los estándares internacionales. Allí se identificó, por ejemplo, un avance del 25,80 por ciento en los cuatro planes, e importantes desarrollos en respuesta a emergencias y en manejo de crisis. Sin embargo, se identificaron otras acciones que había que fortalecer.


"Esto nos llevó a desarrollar un análisis de impactos denominado Business Impact Analysis (BIA, por sus siglas en inglés) con personal académico y administrativo a través de talleres y entrevistas", comenta.

Y agrega que estos análisis BIA permiten tener claridad sobre el objetivo básico de recuperación (que para la Universidad es el pregrado y posgrado), los procesos que se deben recuperar en principio y los que pueden esperar a que se reestablezca la operación, las dependencias que deben prestar soluciones, el personal que activa la estrategias, los equipos de cómputo o software que son necesarios, y los sitios a los que se podrían trasladar las operaciones en caso de una inhabilidad total del campus para prestar el servicio, entre otros.

De este trabajo también se deriva un convenio marco de cooperación con las instituciones integrantes del G8. "Ya empezamos a materializar esta iniciativa y algunas dependencias como los laboratorios, la Oficina de Admisiones y Registro, entre otras, se han comenzado a reunir con sus pares en estas instituciones aliadas para reconocer las capacidades y definir cómo podríamos apoyarnos si alguna de estas situaciones llegara a presentarse", agrega la coordinadora.

De esta manera, han resultado en total 23 planes que se han divulgado con las unidades académicas y administrativas, y a futuro se espera poder hacer simulacros y continuar nutriendo la estrategia de acuerdo con las variaciones que tenga cada dependencia. 



Esta es una construcción colectiva que se mejora con el tiempo y el apoyo de cada uno. Queremos generar consciencia entre los eafitenses, evidenciar los avances y prepararnos de manera gradual y escalonada, concluye Martha. 

La memoria de Juan Felipe seguirá viva en las letras, el arte, la música y las humanidades eafitenses

En agosto las directivas eafitenses y los integrantes de la comunidad universitaria lamentaron el fallecimiento de Juan Felipe Gaviria Gutiérrez, rector de EAFIT entre 1996 y 2003, y quien se caracterizó por el impulso de las humanidades en la Institución través de logros como la creación de la Editorial EAFIT, el pregrado en Música y la Orquesta Sinfónica, la Escuela de Derecho, la construcción del edificio actual de la Biblioteca, y la Sala de Patrimonio Documental, entre muchos otros. A través del siguiente perfil póstumo, el boletín SOMOS rinde un homenaje a este eafitense, cuya memoria seguirá viva en el potente legado humanista que dejó a la Universidad y la ciudad.

Aquellos que tuvieron la oportunidad de estar presentes en el discurso que ofreció en enero de 1996, cuando asumió el cargo de Rector supieron inmediatamente que, tras ese tono desenfadado, cálido y cercano de Juan Felipe Gaviria Gutiérrez se dejaba ver también a un librepensador comprometido con la educación, un líder innato preocupado por el ámbito social, y un visionario con los conocimientos, la experiencia y, sobre todo, la convicción de brindarle a EAFIT una dimensión integral y holística del concepto de Universidad.

Y con esa idea en mente, pero sobre todo con la certeza de que no era posible una institución sin la formación humanística que les permitiera a sus estudiantes interpelar a la sociedad, se puso en la tarea de llevar a EAFIT hacia un nuevo horizonte durante los ocho años que estuvo al frente de la Institución, cargo en el que, en palabras de Alberto Jaramillo, director de Dirección Estratégica, siempre se caracterizó por “el respeto de las opiniones divergentes, por la generosidad frente a las equivocaciones, y por la búsqueda permanente del consenso”.

El pregrado en Música y por ende la llegada de las humanidades, la Escuela de Derecho, la Orquesta Sinfónica EAFIT, la Editorial EAFIT, la Sala de Patrimonio Documental y la construcción del edificio del Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas. Además del comienzo de las propuestas que más tarde darían lugar a los programas de Ingeniería Matemática, Ingeniería Física, Comunicación Social y Ciencias Políticas; la creación de la maestría en Ciencias de la Administración y los primeros avances para la consolidación de un doctorado en esta área, el fortalecimiento de la investigación, la entrega de becas para estudiantes de bajos recursos económicos y el impulso a los procesos de autoevaluación para los programas fueron algunos.

de los hitos que marcaron un antes y después de este rector, y en los que sin duda seguirá vivo su recuerdo.

“Juan Felipe marcó una época trascendental para la Universidad, pues aunque se formó como ingeniero, matemático y estadística, le inyectó esa vocación humanística que aún perdura. Si uno ve su recorrido puede ver ese paso de una Institución de enfoque técnico a una universidad universal. Ese fue su sello y siempre será su legado”, recuerda Juan Luis Mejía Arango, rector de la Institución.

Se trata de una opinión a la que se suma Juan Carlos López Díez, docente del Departamento de Organización y Gerencia y coordinador del Grupo de Investigación en Historia Empresarial, y quien tuvo la oportunidad de trabajar junto a él y entrevistarle en varias ocasiones con motivo del libro EAFIT 50 años, ciencia y humanismo que señalan el futuro.



Con Juan Felipe pasamos de ser una escuela de negocios a ser una Universidad en el sentido clásico y moderno. Clásico porque propició la llegada de las humanidades y moderno porque también entendía la importancia de la investigación y le dio mucha importancia a este aspecto. Fue visionario, generoso y carismático. Gran parte de lo que es EAFIT hoy es gracias a su contribución, señala.



El compromiso de Juan Felipe permitió brindarle a EAFIT una dimensión integral y holística del concepto de Universidad.



El legado de Juan Felipe también se vive en la ciudad

La partida de este directivo, sucedida el martes 27 de agosto de 2019, no solo llenó de tristeza a una comunidad universitaria que tuvo el privilegio de contar con su guía, sino también a toda una sociedad que conoció su faceta social y humana, su actuar ético, y su desempeño en el sector empresarial.














Justamente, el profesor Juan Carlos López menciona que, además de su desempeño como rector de EAFIT, en sus cargos como ministro de Transportes y Obras Públicas (hoy de Transporte), alcalde de Medellín, y gerente de Empresas Públicas de Medellín (EPM) y de la Unión de Bananeros de Urabá (Uniban), Juan Felipe también se destacó por ser “un hombre que siempre ofrecía lo mejor de sus mundos al servicio de todos. Y en ese proceso siempre propició sinergias entre lo público y lo privado”.



Entre su enorme legado se destaca, por ejemplo, la constitución de la Orquesta Sinfónica EAFIT.

Servicios y oportunidades para la salud y el mutuo cuidado

El Departamento de Servicio Médico y Salud Ocupacional ofrece las siguientes oportunidades de bienestar para empleados docentes y administrativos.

- | | |
|---|--|
|  Consulta de medicina general. |  Asesoría en anticoncepción. |
|  Consulta de nutrición. |  Primeros auxilios y zona protegida CEM. |
|  Asesoría sobre temas relacionados con el proceso salud/enfermedad. |  Directorio de servicios de salud. |
|  Medicina preventiva. |  Odontología. |
|  Programa de climaterio. |  Jornadas saludables, de salud visual y de donación de sangre. |
|  Prevención del cáncer en el hombre y en la mujer. |  Vacunación. |
|  Salud cardiovascular. | |

Las diferentes actividades de Servicio Médico son un beneficio para los eafitenses. Por eso esta unidad les recuerda a los eafitenses que:

- La no asistencia a una cita médica, sin previa cancelación, hace que otra persona pierda la oportunidad de usarla.
- El Departamento de Servicio Médico registró 451 citas perdidas en 2018 y 457 en 2019, lo que significa que todos los días hay, al menos, una inasistencia a este servicio.
- La inasistencia en las citas médicas pueden ser un obstáculo para asignar estas con mayor rapidez a otros usuarios.
- En caso de no poder asistir a una cita, esta se debe cancelar con antelación para que otra persona o compañero pueda acceder a esta.

Para resolver estas y otras dudas el equipo de profesionales de esta dependencia está dispuesto a escucharlos en el primer piso del bloque 29, o en la línea de atención 2619500, extensiones 9512 y 9654

Los buenos indicadores de la contabilidad ambiental eafitense

No solo es un campus, es una Universidad Parque, y habitarla es tanto un privilegio como una responsabilidad y compromiso de todos los que permanecen en esta. Son ellos quienes, con sus acciones y actividades cotidianas, ayudan a que esta armonía se mantenga y le envían el mensaje a la sociedad de que EAFIT es una Institución que le apuesta al medio ambiente y al desarrollo sostenible. Se trata de una afirmación que se ve reflejada, además, en los indicadores de la contabilidad ambiental.

Esta vez, en la de septiembre:



Se reciclaron **10.623 kilogramos** de residuos,

evitando la tala de **92 árboles;** 

ahorrando **1.505.136** litros de agua y 

57.099 Kilovatios por hora de energía; y aumentando la vida útil del relleno sanitario en **32 metros cúbicos.**

Se dejaron de usar **132.755** botellas plásticas de 600 mililitros,

gracias a las fontaneras públicas dispues en el campus. 

Además, debido al ahorro de este plástico se evita el consumo de

3651 kilogramos de petróleo,  y se reduce impacto negativo

en los efectos del cambio climático. Se evitó que **19.656 kilogramos**

de Co2  llegaran a la atmósfera,

 reduciendo las emisiones que afectan la calidad del aire en el

Valle de Aburrá, y disminuyendo la huella de carbono de EAFIT

al reutilizar **2885 kilogramos** de papel 

y **2.510 kilogramos** de cartón. 

La Casa de Proyectos de EAFIT Bogotá, un lugar con identidad



La imagen corresponde a la inauguración de este espacio en la capital colombiana.

Con la presencia de representantes de gremios, sector público, grupos profesionales, organizaciones sin ánimo de lucro, estudiantes y egresados se inauguró, el miércoles 6 de noviembre, la Casa de Proyectos de EAFIT Bogotá, un espacio que abre sus puertas a la comunidad eafitense para la innovación, la cocreación, el networking y que además buscará potenciar la presencia de la Universidad en este territorio. Para el rector Juan Luis Mejía Arango este espacio es, en principio, “un lugar que habla de nuestra identidad, un lugar al estilo EAFIT. Creemos que los lugares como este cuentan con un sello identitario que nos parece importante transmitir”.

Por su parte Isabel Gutiérrez Ramírez, directora de EAFIT Bogotá, expresó que esta nueva ubicación permite fortalecer la comunidad, maximizar las oportunidades para la Institución, cultivar vínculos de confianza y generar nuevas sinergias de trabajo. “Es un paso más en el fortalecimiento de la presencia eafitense en la capital”, reiteró.

La Universidad contribuye a la transformación de Pereira en la era digital



EAFIT contribuye a la cuarta revolución industrial en el Eje Cafetero.

EAFIT, la Universidad del Rosario, la Fundación Konrad Adenauer y la casa editorial *El Tiempo* realizaron, este martes 5 de noviembre, un encuentro para hablar acerca de los desafíos que debe asumir la capital risaraldense en la revolución 4.0. El evento hizo parte del proyecto Ruta País, que busca recorrer el territorio colombiano para abordar diferentes asuntos de coyuntura involucrando a diversos sectores de la sociedad, entre estos el académico.

La Institución, como uno de los representantes del sector académico en el evento, se unió a este proyecto porque, como expresó Ana Tulia Gutiérrez Buitrago, directora de EAFIT Pereira, “son muchos los retos e innumerables los caminos que podríamos tomar, y sin duda alguna nuestro interés como instituciones de educación superior es generar espacios de discusión y análisis que nos lleven a proponer soluciones alcanzables a esos grandes retos para continuar creciendo”. La participación de la Universidad también incluyó la presencia como conferencista en el evento de Carlos Andres Jaramillo Lasso, líder de Transformación Digital de EAFIT.

Para Rafael David el retiro es apenas el comienzo

Exponer un nuevo conocimiento, compartir una experiencia de vida y, como parte de ese proceso, transmitir de manera natural valores que le sirvan a los estudiantes para toda la vida. Así recuerda Rafael David Rincón sus clases durante el tiempo que estuvo vinculado como profesor de tiempo completo a la Universidad.



Rafael David Rincón.

Esó era lo que más disfrutaba, lo que lo apasionaba y, por qué no, lo que más extraña ahora que se encuentra en su etapa de retiro, después de haber dedicado casi 40 años en la Institución, incluido su periodo de siete años como docente de cátedra.

El boletín SOMOS reconoce y destaca hoy la trayectoria de este eafitense, que ingresó a la Universidad en 1984 como profesor del Departamento de Informática y que, posteriormente, gracias a sus conocimientos, entrega y pasión por aprender todos los días, también tuvo la oportunidad de desempeñar otras labores y unidades.

Y es que ya fuera como jefe encargado del Departamento de Ciencias Básicas, como coordinador en la especialización en Desarrollo de Software, o como director encargado de Planeación, entre otras funciones, lo que verdaderamente hacía feliz a este maestro era compartir con los estudiantes, participar de sus dinámicas, conocer sus expectativas y ayudarlos a construir proyectos de vida en los que, además de buenos ingenieros, también se convirtieran en personas éticas e íntegras.

Por eso, uno de sus sentimientos más reiterados al hablar de EAFIT es el de agradecimiento, por un lado, por la "oportunidad de brindarle un trabajo digno", pero también por permitirle experimentar todos los días un campus con personas y profesionales de todos los campos del saber, de los que se llevó muchos aprendizajes, con los que lideró varios proyectos, y quienes le dejaron grandes aprendizajes de vida.

Aprendizajes que pone ahora, en esta nueva etapa, al servicio de sus proyectos personales, como uno en el que actualmente se encuentra trabajando y que consiste en crear microcápsulas aromáticas compuestas por vitamina E y colágeno, que al ser incrustadas en las prendas de vestir de las personas, ayudan a energizarlas y a liberar estrés.

Se trata de una labor que compaginará con algunas labores de consultoría y asesoría, porque como él mismo sostiene: "el retiro es apenas el comienzo de una nueva vida".

Nuevos en EAFIT

La Universidad tiene el placer de presentarles, por medio de Somos, a los nuevos integrantes de la comunidad eafitense:



Santiago Franco Bustamante

Santiago Franco Bustamante es administrador de negocios de la Universidad y, desde este semestre, es el encargado de la promoción de los pregrados de Negocios Internacionales, Mercadeo, Economía y Finanzas, en la Dirección de Mercadeo Institucional. Se trata de una labor que apoya con sus conocimientos como especialista en Mercadeo en formación.



Paula Edith Villada Rodríguez

Como analista del área de Gestión del Cambio, **Paula Edith Villada Rodríguez** será la responsable de acompañar los procesos de transformación institucionales y movilizar el talento humano con miras a alcanzar el Propósito Superior consignado en el Itinerario EAFIT 2030. Esta psicóloga asume dicha tarea con más de 15 años de experiencia en el tema organizacional.



Nicolás Bravo Alzate

Nicolás Bravo Alzate es el nuevo auxiliar de servicio que le da la bienvenida a los eafitenses y al público externo que se acercan hasta el Centro de Visitantes, un espacio que ya se ha convertido en una carta de presentación de la Universidad. “Tenemos el compromiso e interés de enamorar a los visitantes con una atención ejemplar, brindándoles toda la información necesaria y dando solución a sus problemas e inquietudes, para que perciban a EAFIT como un espacio acogedor, atento y servicial, que Inspira, Crea y Transforma a todos”.



Juan Felipe García Quintero

Este tecnólogo en Gestión de Redes se vincula a la Institución como parte del equipo de Servicios TI, donde ocupará el cargo de auxiliar de gestión de accesos, velando por la gestión de los casos publicados por la comunidad eafitense en la plataforma Saúl, entre otras. “Me he sentido muy bien, la realidad superó las expectativas ya que por parte de la Universidad, y los miembros que la componen, he recibido un grato recibimiento. La calidad y calidez humana se puede percibir desde la etapa del proceso de selección”.



Juan Diego Ocampo García

Juan Diego Ocampo García es ingeniero de sistemas de EAFIT y, después de su paso por Renault-Sofasa, se vinculó a EAFIT para ocupar el cargo de analista de supercómputo en el Centro de Computación Científica Apolo. “Me han recibido de la mejor manera. Las personas aquí son excelentes y el ambiente laboral es muy bueno. Además, desde un principio noté que iba a aprender mucho y así ha sido, he enfrentado ya algunos retos muy interesantes de temas que realmente me apasionan”.



Ana María Osorio Escobar

Esta abogada eafitense y especialista en Derecho de seguros llega a EAFIT para integrarse al equipo de Educación para toda la Vida, como asistentes académica de los programas de su campo. “Tengo el reto de robustecer el portafolio relacionado con Derecho y las competencias afines a la carrera, no solo para abogados sino para todo el público que quiera conocer o profundizar temas jurídicos”, explica.



Promociones y Traslados

Jhonatan Andrés Giraldo Morales, docente de Idiomas EAFIT, pasó a ocupar el cargo de asistente académico de Idiomas EAFIT – sede sur.

Andrés Felipe Guzmán Gutiérrez, analista de Educación para toda la Vida, pasó a ocupar el cargo de coordinador de negocios transversales de Idiomas EAFIT.

Juan Fernando Acevedo Ospina, coordinador del Departamento de Soluciones de Infraestructura TI, pasó a ocupar el cargo de arquitecto de software de la Dirección de Informática.

Bibiana Andrea Moná Giraldo, comunicadora de información interna, pasó a ocupar el cargo de líder de gestión del cambio en los Sistemas Integrados de Gestión.

Armando Múnera Posada, asistente académico de Educación para toda la Vida, pasó a ocupar el cargo de asesor del Consultorio Jurídico.

Daniel Alberto Posada Murillo, analista técnico del Departamento de Servicios de TI, pasó a ocupar el cargo de analista en Admisiones y Registro.

Los siguientes integrantes ya tenían participación en las actividades de la Universidad y, a partir de ahora, se han integrado de manera definitiva a la comunidad eafitense:

Michael Andrés Beltrán Rueda, auxiliar administrativo a la jefatura de Idiomas EAFIT.

Cristian Camilo Agudelo Aguilar, asistente de la Dirección de Direccionamiento Estratégico.

Merly Andrea Velásquez Cartagena, auxiliar de compensación en el Departamento de Desarrollo de Empleados.

Eafitenses graduados

Olga Lucía Cardona Restrepo, de Negocios Institucionales; y **Nathaly Ospina Giraldo**, del Departamento de Compras, se graduaron como especialistas en Mercado.

Susana Escobar Vélez, docente de la Escuela de Derecho, obtuvo el título de doctora en Derecho de la Universidad de León, en España.

Sara María Hernández Escobar, del programa Alta Dirección, obtuvo el título de magíster en Administración; **Hugo Alberto Murillo Hoyos**, del Centro de Laboratorios, se graduó como magíster en Ingeniería; y **Ana María Vargas Betancur**, del Departamento de Desarrollo Estudiantil, culminó la maestría en Estudios Humanísticos.

Eafitenses viajeros

El profesor **Eugenio David Andrés Prieto Quintero**, de la Escuela de Derecho, viajó a Ciudad de Panamá (Panamá), con el fin de asistir al XVI Congreso Panameño de Derecho Procesal, organizado por el Instituto colombiano-panameño de Derecho Procesal. Este espacio se realizó del 14 al 16 de agosto del 2019.

Edwin Nelson Montoya Múnera, docente del Departamento de Ingeniería de Sistemas, viajó a Ciudad de Panamá (Panamá), para asistir a la XIV Conferencia Latinoamericana en Computación, organizada por la Universidad Tecnológica de Panamá, del 30 de septiembre al 4 de octubre de 2019.

Andrea Escovar Grisales, jefa de la Oficina de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad; y Maribel Bayer Mejía, jefa de Admisiones y Registro, viajaron a Chicago (Estados Unidos), para asistir al evento Educause Annual Conference 2019, organizado por Educause Inc. Esta conferencia se llevó a cabo del 14 al 17 de octubre del 2019.

El profesor **Iván Darío Arango Múnera**, del Departamento de Contaduría, viajó a la ciudad de Alicante (España) para asistir a la VI Reunión de Profesores de Derecho Financiero y Tributario, organizado por la Universidad de Alicante, el pasado 18 de octubre de 2019.

La profesora **María Isabel Villa Montoya**, del Departamento de Comunicación Social, viajó a Salamanca (España), para asistir al evento Children and Adolescents in the era of Smart screens: risk, threats and opportunities reloades, del 19 al 20 de septiembre de 2019, y organizado por la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid.

Luis Fernando Rendón Cortés, director de Educación Continua, viajó a Sao Paulo (Brasil), para asistir al XXIV Encuentro Internacional Recla, organizado por la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (Recla). Este encuentro se llevó a cabo del 8 al 11 de octubre del 2019.

Juan David Ortega Álvarez, docente de Ingeniería de Procesos, viajó a la ciudad de Cincinnati (Estados Unidos) con el fin de asistir al evento IEEE Frontiers in Education (FIE), organizado por la University Of Kansas. Este evento se llevó a cabo del 16 al 19 de octubre del 2019.

Eduart Humberto Villanueva Herrera, docente del Departamento de Contaduría, viajó a Lima (Perú), con el fin de asistir a la 54 Conferencia Anual Cladea, organizada por la Asociación Latinoamericana Cladea, del 27 al 29 de octubre del 2019.



UNIVERSIDAD
EAFIT[®]

SÚBETE A LA
MOVILIDAD
CON CIENCIA

Conoce las iniciativas que promueven la movilidad sostenible en la Universidad

UNIVERSIDAD
EAFIT[®]