



161

Septiembre-octubre
2018
Medellín

“Espacios de construcción colectiva –como el Itinerario EAFIT 2030– siempre deben existir porque nos permiten poner ideas en común, confrontarnos y compartir. Son parte de un proceso de aprendizaje continuo que nos complementa como personas y como Universidad”

Mery Tamayo Plata,
Docente de la Escuela de Economía y Finanzas.



Itinerario EAFIT 2030: inicia la travesía

15

¡Buen viento y buena mar!

21

Los eafitenses imaginan el futuro de EAFIT

23

La carta organizacional se reforma para este viaje hacia 2030



Fecha y Número

Septiembre-octubre de 2018

Año 21, 161

Comité Editorial

Luz Amparo Posada C.
Gabriel Jaime Arango V.
Elsa Efigenia Vásquez R.
José David Posada B.
Eleonora Dávalos A.
Catalina Suárez R.
Juan Carlos Luján S.
Jonathan Montoya C.

Editores

Juan Carlos Luján S.
Catalina Suárez R.
Departamento de Comunicación

Periodista

Jonathan Montoya C.
Departamento de Comunicación

Diseño y diagramación

Karin Martínez C.
Departamento de Comunicación

Fotografías

Róbinson Henao C.
Susana Ruiz P.
Carolina Baena C.
Alejandro Díaz T.
Marcos Bermúdez O.

“A los directivos, profesores y estudiantes que participaron en el proceso de construcción, y a los representantes de nuestros diferentes grupos de interés que fueron consultados para este fin, extendemos nuestro más profundo agradecimiento. Sus testimonios, aportes y saberes serán la clave para que esta Institución llegue a puerto seguro”

Juan Luis Mejía Arango,
Rector

Editorial

Ustedes, los marineros expertos que llevarán a EAFIT a puerto seguro.....	4
---	---

Especial Itinerario EAFIT 2030

Itinerario EAFIT 2030: inicia la travesía.....	6
Los ODS y los retos que marcan la ruta de navegación.....	9
Cuatro retos para responder a los cambios de la sociedad.....	10
El mapa que acompañará a los marineros eafitenses.....	14
¡Buen viento y buena mar!.....	15
Los hitos y aprendizajes de la carta de navegación 2012-2018	20
Los eafitenses imaginan el futuro de EAFIT	21
La carta organizacional se reforma para este viaje hacia 2030.....	23
¡Llegó la hora de abordar este buque insignia!.....	26

Ustedes, los marineros expertos que llevarán a EAFIT a puerto seguro

¿El galeón? ¡Presto para zarpar!, ¿los oficiales y los marineros? ¡Ubicados en sus respectivos puertos de cubierta!, ¿las velas? ¡Desplegadas y de cara al viento!, ¿la brújula?, ¡Señalando el norte!, ¿y el horizonte?, ¡Claro y definido!...

La metáfora no podría ser más idónea para referirnos a la travesía que estamos a punto de comenzar y en la que, el compromiso de todos, será fundamental para llegar a puerto seguro: el año 2030.

EAFIT quiere consolidarse, en poco más de 12 años, en una Universidad para todas las generaciones y en un ecosistema inteligente en permanente renovación, que conecte propósitos con conocimiento. Así lo hemos declarado en nuestra nueva Visión, pero llegar a esta meta, como una gran comunidad universitaria, no sería posible si, desde este preciso instante, no definimos con claridad cada uno de los retos que debemos sortear en este recorrido.

Por eso, desde mediados de 2016, nos dimos a la tarea de comenzar a pensar en un nuevo futuro para la Institución. El Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2018 llega este año a su fin y, aunque gracias a su compromiso, dedicación y constancia alcanzamos casi todas las metas que nos propusimos, EAFIT nunca ha sido una Universidad que se conforma con los resultados obtenidos, sino una que sabe aprovechar esos buenos logros y experiencias para convertirlos en nuevas oportunidades de aprendizaje.

De esta manera, y tras un proceso de afinación de varios meses, hoy recibimos con orgullo, alegría y gratitud este **Itinerario EAFIT 2030**, una gran meta colectiva conformada por el nuevo **Direccionamiento Estratégico** y el **Plan Estratégico de Desarrollo 2019-2024**.

Se trata de una postura que, además de dar respuesta a los retos del entorno, también recoge las oportunidades de mejora identificadas durante el anterior proceso de Autoevaluación con miras a la Acreditación Institucional, así como las recomendaciones que nos hicieron los pares evaluadores durante su visita.

Y como todo viaje requiere de preparación y de capacidad de previsión, para la elaboración de este nuevo rumbo institucional fue necesario que la Universidad repensara su quehacer; ¿Para qué estamos en esta sociedad y cuál es el camino para seguir avanzando, creciendo y evolucionando?

De esta manera, y como parte de la labor de revisión y fortalecimiento del Direccionamiento Estratégico se planteó la creación, por primera vez, de un **Propósito Superior**; reafirmamos nuestros **Valores Institucionales**, que son el legado de los fundadores; creamos unos **Principios Rectores** para orientar las relaciones con estudiantes, profesores, empleados y egresados; reformamos la **Misión** para hacer más explícito nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la humanidad; creamos una **Visión** para movernos con el espíritu de los nuevos tiempos; y mantuvimos nuestra promesa de **inspira, crea y transforma**.

Y complementamos este **Itinerario EAFIT 2030** con el **Plan Estratégico 2019-2024**, conformado por **cuatro itinerarios**: Aprendizaje, descubrimiento, creación y cultura con sentido humano; Ecosistema inteligente y consciente; Alianzas para construir sociedad; y Sostenibilidad que genere confianza y esperanza, y sus **23 estrategias** a las que las áreas académicas y administrativas se sumarán con sus compromisos y bitácoras anuales.

Eso es un itinerario: la ruta de lugares o puntos por los que uno pasa a medida que realiza un viaje y, por eso, utilizamos esta palabra para darle nombre a esta carta de navegación, que no hubiera sido posible sin el liderazgo de la Dirección de Direccionamiento Estratégico, sin el taller facilitado por docentes de las escuelas de Administración e Ingeniería en el que terminó de afinarse, y sin el respaldo que recibió por parte del Consejo Superior en su sesión del 26 de septiembre de 2018.

A ellos, a los directivos, profesores y estudiantes que participaron en el proceso de construcción, y a los representantes de nuestros diferentes grupos de interés que fueron consultados para este fin, extendemos nuestro más profundo agradecimiento. Sus testimonios, aportes y saberes serán importantes en el nuevo rumbo que emprende la Institución.

Por este motivo, hemos dedicado esta edición del boletín SOMOS al Itinerario EAFIT 2030. En esta encontrarán con mayor detalle lo que significa esta meta institucional, cada uno de sus componentes y la invitación a interiorizarlo, vivenciarlo y proyectarlo en su quehacer cotidiano. Es decir, a pasar de la metáfora a la construcción colectiva.

Y apelando a la terminología marítima con la que construimos esta meta institucional, la invitación es a sumar esfuerzos y voluntades; a contribuir con conocimientos y experiencias, y a convertirnos en los marineros expertos que hagan de EAFIT un buque insignia que inspire a otros en la ruta de la sostenibilidad y la integridad. Solo queda por decir: ¡Buen viento y buena mar!



Juan Luis Mejía Arango
Rector

E S P E C I A L

ITINERARIO EAFIT

2030





El Itinerario EAFIT 2030 se construyó de manera colectiva y tuvo en cuenta a diferente grupos de interés de la Institución

Itinerario EAFIT 2030: Inicia la travesía

En el año 2030 EAFIT tiene una meta: “Seremos la Universidad para todas las generaciones y un ecosistema inteligente en permanente renovación, que conecta propósitos con conocimiento”.

Y, como un enorme galeón del futuro que transporta en sus bodegas el tesoro de 58 años de trayectoria, se prepara desde ya para levar anclas, soltar amarras e iniciar una ruta que lleve a la Institución hacia ese objetivo.

Por ese motivo, antes de comenzar el recorrido, es necesario conocer en detalle el camino que se recorrerá; y la carta de navegación que le garantizará a la Institu-

ción un desembarco exitoso en el futuro educativo del país, de la sociedad y del mundo.

Los componentes del manifiesto de viaje

Para definir el rumbo futuro de esta Institución el primer paso fue repensar su quehacer, su razón de existir y el horizonte al que se desea seguir avanzando. El resultado de esta reflexión se encuentra consignado, ahora, en su Direccionamiento Estratégico y en los diferentes elementos que lo componen: Propósito Superior, Misión, Visión, Valores Institucionales, Principios Rectores y Visión de Marca.



Propósito Superior

Inspiramos vidas e irradiamos conocimiento para forjar humanidad y sociedad.

Juan Luis Mejía Arango, rector de EAFIT, explica que inspirar, irradiar y forjar son los tres verbos que guían esta declaración.

“Inspirar, por ejemplo, está ligado a la Visión de Marca de la Universidad y apela a la inspiración de vidas a partir de los procesos de aprendizaje. Irradiar, a su vez, se encuentra relacionado con el conocimiento que, como círculos concéntricos, permea y abarca las diferentes capas de la sociedad. Y, finalmente, forjar, —

concepto ligado a la maleabilidad de los metales—, se aplica al hecho de que EAFIT siempre debe tener como meta superior forjar seres humanos integrales que contribuyan al mundo”.

Según el directivo esta es la manera en que EAFIT afirma para qué existe en la sociedad, sin perder de vida el componente humanista y el objetivo de transformar la realidad actual.



Misión

Contribuimos al desarrollo sostenible de la humanidad mediante la oferta de programas que estimulen el aprendizaje a lo largo de vida, promuevan el descubrimiento y la creación, y propicien la interacción con el entorno dentro de un espíritu de integridad, excelencia, pluralismo e inclusión.

En sus inicios este componente estuvo centrado únicamente en el concepto de formación. Luego, con el paso de los años, pasó a enfocarse en la formación de profesionales que contribuyeran al progreso del país. Y, finalmente, esta nueva **Misión** –la cuarta en la historia de la Institución– no se conforma únicamente con contribuir al progreso, sino que amplía su alcance para promover el desarrollo sostenible.

“A través de esta también hacemos un llamado al aprendizaje para toda la vida, a la promoción de los conceptos de descubrimiento y creación; a la interacción con el entorno y sus necesidades; y a la actuación permanente bajo principios de integridad, excelencia, pluralismo e inclusión social”, indica el Rector.

Visión

Seremos la Universidad para todas las generaciones y un ecosistema inteligente en permanente renovación, que conecta propósitos con conocimiento.

Una comunidad con visión global e impacto regional que se adapta, moviliza, reinventa e innova; potencia sus vínculos con las organizaciones; y da respuestas oportunas y pertinentes a los retos del entorno y a las necesidades de los grupos de interés.

Seremos maestros y referentes en sostenibilidad e integridad; y una plataforma educativa de excelencia que articula el aprendizaje, la investigación y la cultura para generar experiencias que transforman vidas.

Hace aproximadamente 22 años que EAFIT no cambiaba su Visión Institucional. Y para el Rector si una entidad de educación superior quiere moverse con el espíritu de los tiempos actuales es necesario que en esta declaración interpele a la sociedad.

Así, y a través de esta promesa, la Universidad se reafirma como una plataforma educativa para todas las

generaciones, que articula aprendizaje, descubrimiento y creación, teniendo siempre presente el concepto de plasticidad, es decir, de adaptarse y saber responder a las necesidades de una sociedad tan cambiante como la actual.



Desde octubre el Rector, los Vicerrectores y otros directivos han liderado una agenda de conversaciones con estudiantes, docentes y empleados administrativos para socializar el Itinerario EAFIT 2030

Valores Institucionales

Integridad, Excelencia, Tolerancia, Responsabilidad y Audacia.

Se trata de los cinco valores que son el legado de los fundadores de la Universidad y que seguirán siendo guía de las acciones que se emprendan. Sin embargo, el Itinerario EAFIT 2030 no solo mantiene este campo axiológico, sino que ratifica la Integridad como el valor superior de la Institución.

Para el Rector, “no puede haber excelencia, tolerancia, responsabilidad o audacia sin integridad”. La creación del Centro de Integridad y la realización de proyectos alrededor de este valor son una muestra de la importancia y alcance que tiene en la sociedad.

Principios Rectores

- Valoramos a los profesores
- Respetamos a los estudiantes
- Crecemos con los empleados
- Acompañamos a los egresados

Estos cuatro elementos también hacen parte de las novedades del **Itinerario EAFIT 2030**, convicciones que orientan las relaciones con los estudiantes, los profesores, los empleados y los egresados.

Valorar al profesor y respetar a los estudiantes en todos sus derechos es, por ejemplo, parte de la esencia básica con la que se busca proteger la gran riqueza de la Universidad, que es su comunidad académica. Así mismo, los **Principios Rectores** destacan que con cada logro de sus empleados la Institución también crece. También, reconocen la importancia de continuar acompañando a su comunidad de graduados, que son quienes llevan la impronta eafitense al sector real.

Visión de Marca Inspira, Crea y Transforma

Se trata de tres verbos “poderosos” que ya se encuentran arraigados en la comunidad eafitense. Por este motivo, estos no solo se mantienen, sino que se articulan con otros elementos de la postura estratégica.

El Rector considera que EAFIT está para inspirar, crear y transformar vidas, y de ahí la importancia de mantener vigente y proyectar aún más esta **Visión de Marca**.

Los ODS y los retos que marcan la ruta de navegación

Además de las novedades y los cambios en el direccionamiento estratégico, el **Itinerario EAFIT 2030** está alineado con cuatro retos desde los que la Universidad quiere contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en los numerales 4, 8, 10 y 17, que son los priorizados por la Institución.



De hecho, los elementos del Direccionamiento fueron revisados, replanteados o creados a luz de los siguientes retos: Transición demográfica y equidad; Cuarta Revolución Industrial y nuevas demandas laborales; Habilidades del siglo XXI y nuevas pedagogías centradas en el aprendizaje; y Desarrollo humano y sostenibilidad.

A todo vapor en la ruta de las metas colectivas de la humanidad

Según cifras, informes e indicadores de organizaciones como el Foro Económico Mundial, Unesco o el Banco Mundial, los empleos actuales tienden a desaparecer para dar lugar a nuevas demandas y ofertas laborales; la población entre los 18 y los 30 años está disminuyendo; las migraciones, la diversidad cultural o el uso de las tecnologías en todos los niveles están cambiando las dinámicas y formas de relacionarse, de aprender o de ver el mundo; e, incluso, la Curva de la Universidad Stanford señala que, para el año 2020, la humanidad renovará sus conocimientos cada 73 días.

De esta manera, la nueva ruta de navegación institucional, conformada por el **Direccionamiento Estratégico** y el **Plan de Desarrollo 2019-2024**, no solo recoge estos y otros retos del entorno, sino que también se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una gran meta colectiva de la humanidad en 2015 y que tiene como objetivo unir a las naciones del mundo para erradicar la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia, y solucionar el cambio climático.

“Sentimos que si bien nos cruzamos y relacionamos con los 17 ODS, priorizamos estos cuatro, en los que se encuentra buena parte de nuestro campo de acción, y que son los mismos con los que, desde hace dos años, elaboramos nuestro informe anual de sostenibilidad bajo la metodología del *Global Reporter Internacional (GRI)*”, explica Juan Luis Mejía Arango, rector de la Universidad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados por la Universidad



4. Educación de calidad



8. Trabajo decente y crecimiento económico



10. Reducción de desigualdades



17. Alianzas para lograr los objetivos

Cuatro retos para responder a los cambios de la sociedad

1

Transición demográfica y equidad.

2

Cuarta Revolución Industrial y nuevas demandas laborales.

3

Habilidades del siglo XXI y nuevas pedagogías centradas en el aprendizaje.

4

Desarrollo humano y sostenibilidad

Para Alberto Jaramillo Jaramillo, director de Dirección Estratégica, el Itinerario EAFIT 2030 es, en esencia, la respuesta que quiere darle la Universidad a la sociedad, pues los siguientes retos se originan de sus propios cambios sociales actuales:

Aspectos como la contracción demográfica, hogares cada vez más pequeños, mayor expectativa de vida y aumento de la población adulta, disminución del segmento más joven, migraciones internas y externas, entre otros, representan retos para todos los estamentos de la sociedad y, naturalmente, para las instituciones de educación superior.

Transición demográfica y equidad

El público natural que ha tenido EAFIT en sus 58 años de trayectoria ha ido cambiando y no solo es necesario que la Universidad sepa leer ese entorno, sino también que pueda adaptarse a este. En ese sentido, aspectos como la contracción demográfica, hogares cada vez más pequeños, mayor expectativa de vida y aumento de la población adulta, disminución del segmento más joven, migraciones internas y externas, entre otros, representan retos para todos los estamentos de la sociedad y, naturalmente, para las instituciones de educación superior.

“Y también representan oportunidades si la Universidad articula sus modelos de aprendizaje con estos cambios. Iniciativas como la Universidad de los Niños, los programas de Educación Continua y Saberes de Vida son una muestra de la importancia de este reto, pero debemos seguir fortaleciendo los esfuerzos”, explica Alberto Jaramillo Jaramillo, director de Dirección Estratégica.

La afirmación la respalda Mauricio Perfetti del Corral, vicerrector de Descubrimiento y Aprendizaje, y quien, en su anterior cargo como director del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (Dane), ha presenciado estos fenómenos de transición demográfica.



Iniciativas como la Universidad de los Niños y Saberes de Vida son una muestra de cómo EAFIT busca ser una Universidad para todas las generaciones



Temas como big data, analítica, inteligencia artificial, biotecnología, entre otros, son parte de la Cuarta Revolución Industrial

“ Por un lado, la Universidad necesitará repensar la transformación digital de sus dinámicas y, por el otro, crear, reformar y transformar sus programas de formación priorizando el trabajo colaborativo, la creatividad y el pensamiento crítico”

“Estamos llamados a ofrecer educación para toda la vida y que no se limite a un único público educacional”. Por su parte, el Rector señala que hay que estar atentos a estos cambios, pero con la mirada fija en la equidad. “Esta sociedad no es sostenible si no es equitativa, y si EAFIT no trabaja para reducir esas brechas de equidad estaríamos enfrentando un serio problema ético y moral”

Cuarta Revolución Industrial y nuevas demandas laborales

La primera revolución fue la de las máquinas a vapor, la segunda la de la gasolina, la tercera de la robótica, y la cuarta la de las industrias 4.0. Es en esta última donde deben concentrarse los esfuerzos institucionales para garantizar la formación integral y la participación cada vez más activa en temas de big data, analítica, inteligencia artificial, biotecnología, nanotecnología, realidad virtual y aumentada, plataformas móviles, entre otros.

“Cuando iniciamos el Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2018 las redes sociales no estaban tan fortalecidas y, en menos de ocho años, todo se ha transformado. Este reto responde a la necesidad de seguir consolidándonos en estos temas que, incluso, van a cambiar la demanda laboral en el futuro”, agrega el Rector.

Alberto Jaramillo dice que la respuesta a esta exigencia debe ser asumida desde dos frentes: desde los cambios en los procesos mismos de la Universidad y en el quehacer de la academia. “Por un lado, la Universidad necesitará repensar la transformación digital de sus dinámicas y, por el otro, crear, reformar y transformar sus programas de formación priorizando el trabajo colaborativo, la creatividad y el pensamiento crítico”.

Para Mauricio Perfetti, además de la velocidad de los cambios, otro de los elementos a destacar es hacia dónde se dirigen estos. El directivo señala, por ejemplo, que dichas transformaciones siempre deben estar orientadas a contribuir con el desarrollo sostenible. “Este es un tema muy vertiginoso. Si uno observa la evolución económica de Colombia se evidencia el crecimiento tan fuerte en sectores como el de servicios, la economía naranja o las nuevas empresas culturales y, desde ya, nos estamos preparando para responder a estos fenómenos”, explica el Vicerrector.

Habilidades del siglo XXI y nuevas pedagogías centradas en el aprendizaje

En el mundo actual, el conocimiento y la información se encuentran a un “clic” de distancia, y las universidades deben transformar sus pedagogías, tanto para su público natural de pregrado y posgrado, como para todas las generaciones.

“Todo apunta a que los jóvenes, en el futuro, van tener que desarrollar y fortalecer sus habilidades a la hora de aprender, cómo aprender, cómo relacionarse y actuar en sociedad, y cómo trabajar en equipo, entre muchas

otras. Desde EAFIT estamos atentos a esos cambios”, menciona el Rector y agrega que este nuevo entorno también significará un desafío para los docentes, quienes se convertirán en compañeros de ruta de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Alberto Jaramillo, por su parte, expresa que la Universidad, de acuerdo con su proyecto educativo institucional, centra sus procesos en el estudiante, y este tercer reto se suscribe a esa promesa.

“Pero lo acompañaremos con aprendizaje activo y basado en la solución de problemas, estudios de caso, construcción de retos y trabajo colaborativo. El Aula de Pedagogía Inversa, el Laboratorio para la Innovación y el Aprendizaje (antes Proyecto 50), los espacios del Edificio de Ingenierías, el proyecto Kratos, y la nueva Vicerrectoría de Aprendizaje son un ejemplo de esta apuesta”, complementa Alberto.

Al respecto, Claudia Zea Restrepo, vicerrectora de Aprendizaje, afirma que desde la misma creación de esta unidad, a finales de 2017, una de las prioridades era basar el trabajo en metodologías más activas y significativas para los estudiantes y no en los modelos tradicionales. “Y eso implica entender que la relación de la Universidad con los estudiantes no se limita úni-



“Ese es un logro que ha tenido la Institución en sus últimos años, al que no queremos renunciar y que, por el contrario, ratificamos con el Itinerario 2030, poniendo al ser humano en el centro de todas nuestras actividades”

camente a los cuatro o cinco años de un pregrado, o a los dos o tres de un posgrado, sino que esta debe ser a lo largo de la vida. Con este reto nos comprometemos a aprender a relacionarnos con todos nuestros grupos de interés y a ser un aliado en su desarrollo humano”.

Desarrollo humano y sostenibilidad

Este reto, que se relaciona estrechamente con la **Misión** de la Universidad, hace alusión directa a la vocación humanística de EAFIT. “Ese es un logro que ha tenido la Institución en sus últimos años, al que no queremos renunciar y que, por el contrario, ratificamos con el Itinerario 2030, poniendo al ser humano en el centro de todas nuestras actividades”, dice el Rector.

El Vicerrector de Descubrimiento y Creación coincide en este punto al comentar que está de acuerdo con las afirmaciones del Rector referentes a que en el futuro lo único que diferenciará a las máquinas de las personas será el poder de creación, y de ahí la importancia de seguir fortaleciendo el componente humano con cada acción que se emprenda.

Para Alberto Jaramillo no se trata de un reto nuevo, sino de uno que se potencia a través del Itinerario EAFIT 2030. “Este compromiso ya lo hemos venido asumiendo no solo con la Misión, sino desde el concepto de Universidad Parque, con nuestras campañas internas, con el Núcleo de Formación Institucional, entre otras iniciativas”.



El mapa que acompañará a los marineros eafitenses

Los metros de las grandes ciudades del mundo como Londres, París, Tokio o Nueva York son mega estructuras subterráneas de redes que se conectan entre sí para facilitar los desplazamientos de sus habitantes. Con solo un tiquete es posible moverse de un punto a otro, hacer transbordos, cambiar de una estación a la siguiente y tomar el tren hacia uno u otro sentido para poder llegar al lugar deseado.

A Alberto Jaramillo Jaramillo, director de la Oficina de Direccionamiento Estratégico, le gusta pensar que el **Plan de Desarrollo 2019-2024**, que hace parte de **Itinerario EAFIT 2030**, es como el mapa de uno de estos grandes metros en el que todos sus elementos se unen e interactúan a través de diferentes conexiones. En este caso, de sus cuatro itinerarios: Aprendizaje, descubrimiento, creación y cultura con sentido humano; Ecosistema inteligente y consciente; Alianzas para construir sociedad; y Sostenibilidad que genere confianza y esperanza.

“Los itinerarios del Plan Estratégico de Desarrollo son nuestra respuesta a los retos del entorno, la manera en que reaccionamos a lo que está pasando en el mundo y la forma de entender lo que nos señala la sociedad. Son nuestros campos de acción”, explica.

Para el directivo, el itinerario de Aprendizaje, descubrimiento, creación y cultura con sentido humano se centra en los procesos más importantes del Proyecto Educativo Institucional.

Es con esta trayectoria con la que la Vicerrectoría de Aprendizaje se encuentra más íntimamente ligada según su vicerrectora Claudia Zea Restrepo, aunque aclara que esta unidad también se relaciona con las otras tres rutas.

“En esta abordamos estrategias muy importantes como asegurar la integridad, la diversidad y la sensibilidad social; transformar las experiencias de aprendizaje de estudiantes y profesores; y velar por la diversidad, la flexibilidad y las metodologías de los programas, entre otras”, manifiesta la directiva.

Frente a la segunda ruta de **Ecosistema inteligente y consciente**, Alberto Jaramillo dice que es la manera en que la Universidad espera responder a los retos que

plantea la cuarta Revolución Industrial. “En la medida que esta Universidad tenga un ecosistema consciente, este va a alimentar otro de los itinerarios, que es el de las **Alianzas para construir sociedad**”.

Precisamente al abordar esta tercera trayectoria, la de las alianzas, el rector Juan Luis Mejía Arango considera que es fundamental no solo para garantizar la existencia misma de la Universidad, sino para aportar al tejido social y productivo del país de la mano de otras universidades y entidades con las que se comparten los mismos valores, afinidades e ideales.

La cuarta de las rutas es la **Sostenibilidad que genera confianza y esperanza**. Alberto cree que esta es un llamado a seguir fortaleciendo aspectos internos y externos porque es necesario que EAFIT sea una universidad sostenible en todos

sus procesos, pero que también debe mantener su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para alcanzar cada uno de los cuatro itinerarios se definieron **23 estrategias** —que son como familias de proyectos— a las que las escuelas, las vicerrectorías, las sedes y las unidades asesoras de la Rectoría deberán definir cómo aportarán a través de diferentes compromisos trazados para la misma vigencia (2019-2024) y bitácoras anuales.

Y de ahí la importancia del llamado que hace el Rector a interiorizar esta ruta, a vivirla y aceptarla como parte de un trabajo colectivo construido a partir de la convergencia de diferentes saberes, pero en el que siempre primó un mismo sentimiento en común: el amor por EAFIT.

“Usamos la metáfora del barco para construir este Itinerario, pero eso no nos sirve de nada sin ustedes, los marineros expertos, la tripulación comprometida a aportar sus saberes en esta ruta. Si lo hacemos juntos, esta Universidad será imbatible”. 

En esta edición los eafitenses encontrarán el mapa completo del Itinerario EAFIT 2030. Los invitamos a conservar este inserto y a hacerlo parte activa y fundamental de su quehacer cotidiano.

¡Buen viento y buena mar!

El Itinerario EAFIT 2030 será el mapa que guiará a la Institución en los próximos años. Se trata de una meta colectiva en la que participaron docentes, administrativos, estudiantes y directivos, en la que se consultó la opinión de representantes de diferentes grupos de interés, y en la que se refleja la cohesión, el compromiso y el trabajo arduo de todas las personas que creen en esta Universidad.

Pero antes de desplegar este gran mapa sobre la mesa de mando, de interiorizarlo y llevarlo a cada una de las acciones cotidianas que se viven en el campus, es necesario reconocer el camino transcurrido para llegar a su formulación.

Y es que además de tener el galeón, es un orgullo saber que todos los que participaron en su construcción conforman una tripulación comprometida y dispuesta a aportar sus conocimientos para seguir guiando esta travesía.

Cada uno de los eafitenses que participó en este proceso, así como el resto de la comunidad universitaria, está invitada al viaje que inicia desde ahora, y llamados a sumar esfuerzos durante esta aventura. Por lo que solo resta decir: ¡Buen viento y buena mar!



Desde
abril de
2016

El Comité Rectoral comenzó a reunirse para realizar un balance de lo logrado durante el Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2018.



En
septiembre
de
2018

Se realizó un taller de afinación guiado por docentes de las escuelas de Administración e Ingeniería.

Participaron directivos, decanos, jefes de departamento, docentes, administrativos y representantes estudiantiles. Con ellos se construyó el Propósito Superior.



En encuentros posteriores el Rector, los Vicerrectores, integrantes de la Vicerrectoría de Aprendizaje, la jefa del Departamento de Comunicación y la directora de EAFIT Bogotá terminaron de definir los otros elementos del Direccionamiento Estratégico, los **cuatro itinerarios**, y las **23 estrategias**.



En su sesión del 26 de septiembre el Consejo Superior dio su respaldo a esta gran meta colectiva llamada **Itinerario EAFIT 2030**.

Después de este aval se dio inicio a una agenda de conversaciones y socializaciones lideradas por el Rector, los Vicerrectores y otros directivos.



En 2017
y en el primer
semestre de 2018

Las diferentes dependencias académicas y administrativas fueron convocadas para seguir pensando los próximos años de la Institución. Este proceso involucró la revisión de la Misión y la Visión.



Diego Leal Fonseca

Director del Centro de Excelencia Académica

“El lenguaje de cada uno de los elementos del Itinerario EAFIT 2030 es muy rico. No está pensando, únicamente, desde la forma tradicional de una organización, sino que tiene una conexión muy fuerte con el componente humano, con lo que queremos construir como sociedad, con la idea de forjar futuro. Especialmente el verbo irradiar porque uno solo irradia cuando es ejemplo de algo y ese es un compromiso enorme”.



Isabel Gómez Yepes

Directora de Desarrollo Institucional y Egresados

“Después de haber sido parte de este proceso colectivo ver el resultado plasmado en el Itinerario EAFIT 2030, y especialmente en la parte del Direccionamiento Estratégico, es muy gratificante. Cada elemento condensa lo que somos, lo que queremos ser y a qué le apuntamos, y eso es muy retador. Estoy segura de que los eafitenses tendremos toda la plasticidad para afrontar los retos futuros”.



Alexandra Ocampo Peláez

Jefa del Departamento de Desarrollo de Empleados

“Uno de los grandes retos, a partir de este ejercicio de construcción colectiva, es para la tripulación porque debemos entrar en proceso de introspección, y mirar qué tenemos que potenciar en nosotros y en los equipos de trabajo para lograr los resultados”.



Juan Pablo Ochoa Cuervo

Estudiante de Comunicación Social y presidente del Grupo Estudiantil Seres

“Esta meta colectiva es un acierto institucional en la que, no solo se ve la preocupación de la Universidad por la calidad, sino también por el aprendizaje integral para todas las generaciones, por el descubrimiento y la investigación, y por la creación cultural. Como dice el Rector, no solo nos estamos formando en el aula de clase sino en el campus y con cada una de las acciones que emprende la Universidad como, por ejemplo, este Itinerario EAFIT 2030. Me llena de satisfacción saber que en el futuro, cuando cumplamos gran parte de estos objetivos, voy a poder decir con orgullo que estudié aquí”.



Mery Tamayo Plata

Decana encargada de la Escuela de Economía y Finanzas

“Esta actividad me pareció muy especial e importante porque siento que los talleres se dirigieron de la manera propicia para que las personas dieran lo mejor de sí mismos, en grupos interdisciplinarios y con actividades muy pertinentes. Nos unimos, nos despejamos por un momento de otras de nuestras responsabilidades y nos pusimos en actitud de disposición para escuchar voces muy diversas pero que tienen algo en común: el amor por esta Institución. Estos espacios de construcción siempre deben existir porque nos permiten poner ideas en común, confrontarnos y compartir. Son parte de un proceso de aprendizaje continuo que nos complementa como personas y como Universidad”



Catalina Suárez Restrepo

Jefa del Departamento de Comunicación

“Fue una oportunidad de trabajar en equipo y de manera articulada, y esto propició la convergencia entre saberes y las experticias de cada uno. Además, tuvimos como punto de partida las opiniones de diferentes grupos de interés. El resultado es esta ruta que tenemos ahora, una muestra de la escucha activa que tuvimos durante el proceso de formulación”.



¡Gracias por su liderazgo y su orientación!

Desde años anteriores el proceso de construcción del nuevo Plan de Desarrollo estuvo liderado por **Alberto Jaramillo Jaramillo**, director de Direccionamiento Estratégico, con el apoyo de **Alfonso Vélez Rodríguez**, consultor de Innovación EAFIT. Más tarde se realizó el taller de afinación que fue facilitado por los profesores **Luz María Rivas Montoya**, **Paola Podestá Correa**, **Fernando Alexander Garzón Lasso**, **Jorge Andrés Restrepo Giraldo** y **Tatiana Ortiz Pradilla**.

De manera posterior se realizó la construcción de los demás elementos del Itinerario EAFIT 2030 (retos, itinerarios y estrategias) y en este proceso participaron los vicerrectores **Claudia Zea**, de Aprendizaje, **Mauricio Perfetti**, de Descubrimiento y Creación, y **Paula Arango**, Administrativa y de Proyección Social; **Diego Leal Fonseca**, director del Centro de Excelencia Académica, **Catalina Suárez**, jefa del Departamento de Comunicación, e **Isabel Gutiérrez**, directora de EAFIT Bogotá.

Los líderes del proceso



Alberto Jaramillo Jaramillo
Director de Direccionamiento Estratégico

"Fue un gran trabajo poder crear entre todos el Itinerario EAFIT 2030, que es la respuesta que quiere darle la Universidad a la sociedad y sus cambios sociales actuales. Esta es la carta de navegación que orientará a EAFIT hacia el futuro".



Alfonso Vélez Rodríguez
Docente y consultor de Innovación EAFIT

"Itinerario EAFIT 2030 se desarrolló, casi de manera paralela a la reforma de la Carta Organizacional, que no solo será fundamental para el cumplimiento de esta gran meta colectiva, sino que también será una oportunidad de aprendizaje y una invitación al trabajo constante en equipo que enriquezca, fortalezca y permita un mayor crecimiento de la Institución".



Algunos docentes facilitadores

Fernando Alexander Garzón Lasso
Docente del Departamento de Organización y Gerencia

"Lo más valiosos de este proceso fue contar con las voces de personas pertenecientes a los diferentes grupos de interés, lo que permitió consolidar una información supremamente valiosa para la definición del Propósito Superior".



Jorge Andrés Restrepo Giraldo
Docente del Departamento de Ingeniería de Diseño de Producto

"Este Itinerario EAFIT 2030 se logró porque todos entendíamos que no lo hacíamos por nosotros, sino por la Universidad y la sociedad. Fue todo un aprendizaje de vida poder saber que el futuro de esta organización lo construimos de manera colectiva".



Tatiana Ortiz Pradilla
Docente del Departamento de Mercadeo

"Tanto en la planeación como en el desarrollo de los talleres reafirmamos lo poderoso que son las estrategias de cocreación, el trabajo en equipo y la creatividad. Me encantó ser parte de este ejercicio".



earin
inspiration



“ Usamos la metáfora del barco para construir este Itinerario, pero eso no nos sirve de nada sin ustedes, los marineros expertos, la tripulación comprometida a aportar sus saberes en esta ruta. Si lo hacemos juntos esta Universidad será imbatible ”

Juan Luis Mejía Arango, rector de EAFIT



Aprendizaje,
Descubrimiento y
Proyección, tres procesos
que la Universidad ha
venido fortaleciendo
desde su Plan Estratégico
de Desarrollo anterior.



Los hitos y aprendizajes de la carta de navegación 2012-2018

EAFIT está a punto de comenzar un nuevo rumbo con el Itinerario EAFIT 2030, y es una fortuna poder adentrarse en nuevas aguas sabiendo que las que dejó atrás, con el Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2018, estuvieron llenas de logros, experiencias, aprendizajes y buenas noticias.

“Estamos muy contentos y orgullosos con el recorrido realizado hasta el momento. Este Plan Estratégico de Desarrollo que acaba en 2018 deja, por ejemplo, una Universidad acreditada por tercera vez, con excelentes indicadores, y posicionada como un referente de calidad y confianza para la sociedad”, comenta el rector Juan Luis Mejía Arango.

El paso de cuatro a seis escuelas, la creación de nuevos centros de estudio, el crecimiento y cualificación constante de la planta profesoral y la puesta en marcha de diferentes dependencias administrativas, como las tres vicerrectorías, también encabezan la lista de logros enumerados por el directivo.

Este documento, que guio a la Institución durante los últimos seis años, estuvo conformado por tres grandes ejes enfocados en el mantenimiento de la excelencia académica, la consolidación de la Universidad de docencia con investigación, y el mejoramiento de la proyección nacional e internacional.

Y para Alberto Jaramillo Jaramillo, director de Dirección Estratégica de la Universidad, si se trata de hacer un balance del cumplimiento de este plan, los resultados serían más que satisfactorios.

En excelencia académica, según explica, a los avales de calidad del ciento por ciento de los programas acreditables, también se suma la figuración en ránquines y mediciones universitarias, y el desarrollo de nuevas áreas del conocimiento con los pregrados en Biología, Mercadeo, Finanzas, Psicología y Literatura, solo por mencionar algunos de los objetivos alcanzados.

En el caso del tema de consolidar a EAFIT como una Universidad de docencia con investigación, la presencia de más del 60 por ciento de los grupos de investigación en las principales categorías de Colciencias (A1 y A); la visibilidad de los investigadores, la articulación con los procesos de innovación y transferencia traducidas en un mayor número de patentes; y el incremento de la oferta académica de posgrado fueron otros de los hitos más importantes”.

En el eje de mejorar la proyección nacional e internacional se registraron otra serie de indicadores representados en números de estudiantes, convenios, relacionamientos, entre otras actividades que contribuyeron al posicionamiento de la Universidad en la región, el país y el exterior. Y, al mismo tiempo, se identificaron oportunidades de mejora para el futuro.

“En resumen es una Universidad diferente, fortalecida, que ha identificado los puntos que debe seguir mejorando y que espera hacerlo con esta nueva hoja de ruta. Estamos seguros de que ese alto grado de compromiso y cumplimiento que se evidenció durante el plan 2012-2018 se seguirá viendo en cada una de las acciones que emprendamos en el nuevo Itinerario EAFIT 2030”, concluye Alberto.

Los eafitenses imaginan el futuro de EAFIT

Mientras la Institución se prepara para fijar el rumbo hacia esta meta colectiva, algunos eafitenses se atreven a imaginar cómo será EAFIT en el futuro y a compartir sus pensamientos con el resto de lectores del boletín SOMOS.



Estefanny Castaño Guevara

Asistente de Mercadeo Institucional

“Sin duda EAFIT en el año 2030 tendrá una oferta académica en sintonía con las nuevas tecnologías y la innovación que exista en el momento; que se adaptará a los desarrollos y necesidades del mundo; y que nunca perderá de vista su norte de seguir contribuyendo al desarrollo sostenible del país”.



Jorge Tabares Mesa

Jefe del Departamento de Prácticas Profesionales

“Pienso que para 2030 EAFIT será una Universidad que sobrevivirá al cambio. Trabajaremos de una forma maravillosa combinando lo presencial y lo virtual, y un lugar donde la creación, la curiosidad, la creatividad y la integridad primarán siempre”.



Ana de Jesús Suárez Muñoz

Auxiliar operativa del Departamento de Planta Física

“Me imagino una Universidad aún más grande de lo que ya es y con más carreras, incluso con un pregrado en Medicina, que es tan necesario para la sociedad. Tendremos edificios modernos, futuristas y muchos elementos tecnológicos y electrónicos. Ah, pero eso sí, estoy segura de que seguiremos disfrutando de sus jardines y de sus orquídeas”.



José Fernando Acevedo Uribe

Director de la Dirección de Informática

“Me encantaría tener una bola de cristal para ver el futuro de EAFIT en 2030, pero de lo que sí estoy seguro es que será una Universidad diferente. Tal vez algunos programas habrán desaparecido, pero se crearán nuevas opciones y ofertas académicas de formación que respondan a las nuevas demandas de la sociedad. Elementos como las certificaciones, la virtualidad y la educación para toda la vida van a tener más preponderancia, y otros como los algoritmos y la inteligencia artificial serán decisivos para que nuestros profesionales contribuyan con la solución de los problemas reales de la sociedad”.



Edwin Montoya Múnera

Docente de Ingeniería de Sistemas

“Creo que en el futuro todos los estudiantes de EAFIT dominarán una competencia transversal: el pensamiento matemático, y serán profesionales de vanguardia que sabrán incorporar las nuevas tecnologías y desarrollos del siglo XXI, siempre comprometidos con la sociedad y el desarrollo sostenible”.



José Ángel Arrieta Domínguez Consultor de Innovación EAFIT

“En poco más de 12 años EAFIT será una Universidad consolidada y preocupada por la huella y el impacto que deja en la sociedad, con estudiantes íntegros que responden a las necesidades del siglo XXI, y como una Institución que se proyecta desde lo social generando los ambientes necesarios para transformar realidades a partir del conocimiento y la investigación con propósito”.



Mónica Zuluaga López Coordinadora de aprendizaje del Centro de Excelencia Académica

“En 2030 esta Universidad seguirá preocupándose cada vez más por el ser humano que está detrás del estudiante que está formando. Y eso lo sé porque desde ahora lo está poniendo en el centro de su proyecto educativo. También será una Universidad abierta a los públicos de todas las generaciones, con presencia en más territorios del país y del mundo, y transformando las necesidades y realidades de las comunidades. Su campus estará lleno de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, en resumen, no solo será un referente académico, sino uno de vida”.



Julián Vidal Valencia Docente del pregrado en Ingeniería Civil

“Este Itinerario EAFIT 2030 llega en un momento muy pertinente en el que, desde diferentes campos y saberes —incluido el de la ingeniería—, nos cuestionamos sobre el profesional del futuro. En ese sentido, creemos que en 2030 tendremos egresados aún más centrados, integrales, y expertos en temas tecnológicos, de modelación computacional e inteligencia artificial, en constante desarrollo y perfeccionamiento de sus habilidades”.



Jairo Antonio Velásquez Graciano Coordinador del Laboratorio de Modelos y Soldadura

“La Universidad en 2030 ampliará su campo de acción a un ritmo bastante acelerado, progresará y será reconocida en el país y en el mundo por su calidad, por su infraestructura futurista y de vanguardia, por la formación de grandes líderes, y por su integridad, excelencia y valores”.



Clara Patricia Díaz Jaramillo Jubilada

“Mientras trabajé en el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas me tocaron los procesos manuales, las búsquedas a través de los ficheros, las tarjetas bibliográficas, la llegada de la tecnología y de las bases de datos y el paso del formato impreso al electrónico, entre otros cambios importantes. En esos 27 años que estuve como empleada en EAFIT fui testigo y participe de algunos de estos y espero —ahora desde mi jubilación— seguir viendo como la Universidad, en el futuro, sigue ofreciendo más y mejores desarrollos como estos a sus estudiantes y a la sociedad”.

La carta organizacional se reforma para este viaje hacia 2030

Hace algunos años el equipo directivo de la Universidad decidió someterse a un ejercicio para ver qué tan efectivos funcionaban como equipo de trabajo. El experimento, según explica Alfonso Vélez Rodríguez, docente y consultor de Innovación EAFIT, consistía en hacer un diagnóstico de la estructura organizacional con el apoyo de la Orquesta Sinfónica EAFIT.

“En primer lugar ellos interpretarían una pieza musical con la lógica con la que funcionaba en aquel entonces el equipo de la Rectoría y, posteriormente, volverían a interpretarla tomando como referencia la forma en la que debería funcionar un equipo más efectivo”, señala.

De esta manera los directivos eafitenses no solo quedaron impresionadas con el ejercicio, sino que este primer acercamiento dio paso a una reflexión colectiva para evaluar, por un lado, las fortalezas y las cualidades y, por el otro, los puntos y áreas que necesitaban ser robustecidos.

“Se llegó a la conclusión de que la Universidad necesitaba, efectivamente, cambiar la forma como funcionaba en el ámbito directivo para mejorar la capacidad relacional lateral, encontrando que las distintas tomas de decisión de la Universidad quedaran delegadas con suficiente lógica y manteniendo un mismo sentido de Institución”, agrega Alfonso.

“Se llegó a la conclusión de que la Universidad necesitaba, efectivamente, cambiar la forma como funcionaba en el ámbito directivo para mejorar la capacidad relacional lateral, encontrando que las distintas tomas de decisión de la Universidad quedaran delegadas con suficiente lógica y manteniendo un mismo sentido de Institución”



Así, con el convencimiento de que esta sería una transformación que se traduciría en mayores beneficios para EAFIT, sus estudiantes, su cuerpo docente y administrativo, los egresados y la sociedad, se le dio vida a una nueva carta organizacional de la Institución, con tres vicerreorías: **Aprendizaje, Descubrimiento y Creación y Administrativa y de Proyección Social**.

Claudia Zea Restrepo al frente de la de Aprendizaje; y Paula Arango Gutiérrez, en la Administrativa y de Proyección Social, fueron las primeras en aceptar esta responsabilidad. Más tarde, en 2018,

“Esta carta de navegación se construyó así, de manera colectiva y en un proceso en el que convergieron muchos saberes. Igualmente, al estar tan interconectada en todos sus elementos, requerirá de conversaciones, contactos, trabajos conjuntos y sumas de esfuerzos entre los directivos, los vicerrectores, las unidades de apoyo de la Rectoría, y los líderes de las diferentes áreas operativas de la Universidad para que todo funcione con éxito”

se les uniría Mauricio Perfetti del Corral, liderando los componentes de Descubrimiento y Creación. Con ellos, acompañando al Rector, a las escuelas, y a otras unidades de apoyo, EAFIT inicia su Itinerario 2030.

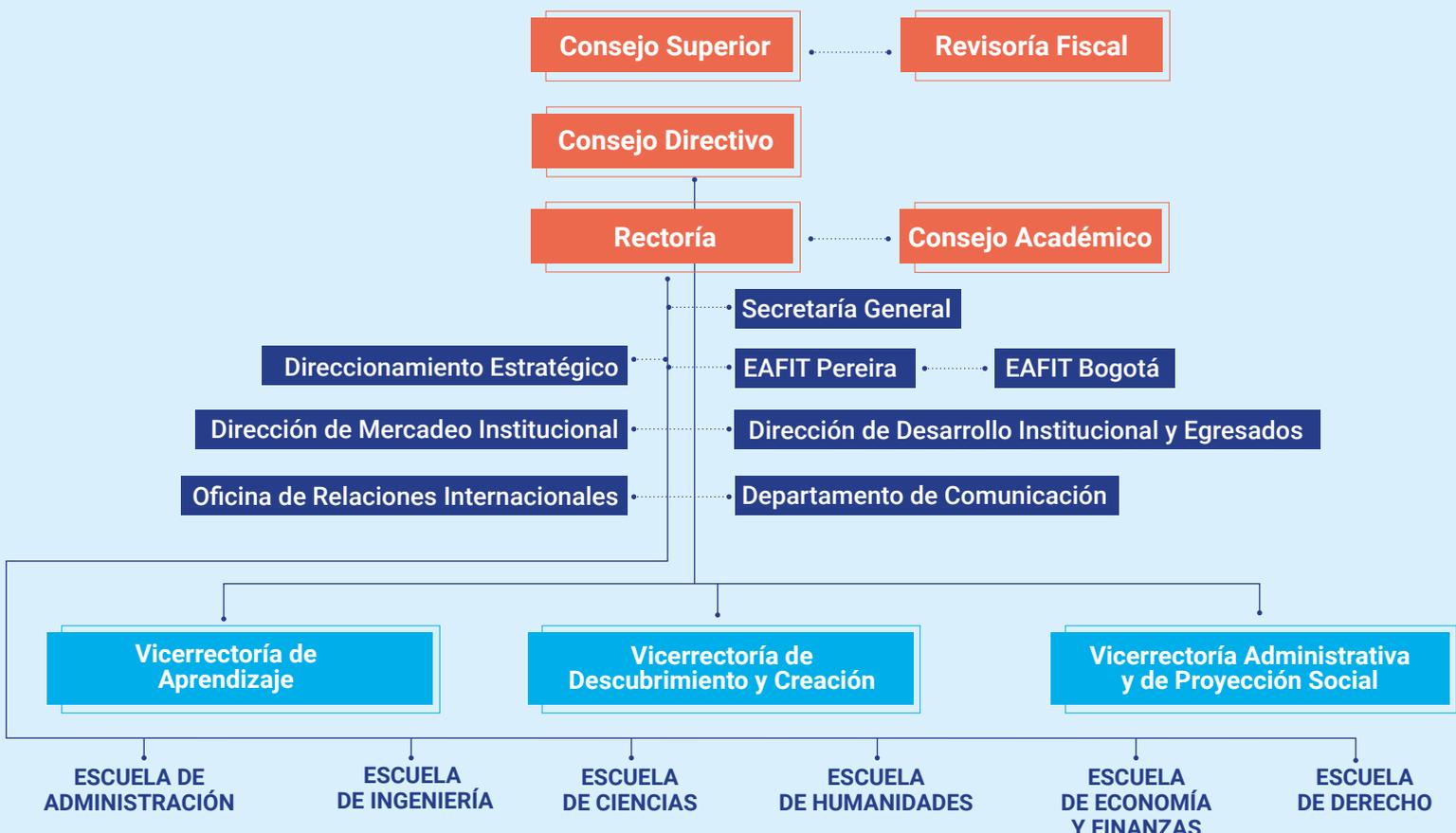
Se trata de un modelo matricial que, como explica Alfonso Vélez, consiste en que cada proceso, programa o proyecto de la Institución cuente con el apoyo, no solo de la persona o jefe inmediato, sino también con el de las vicerreorías, dependiendo de los temas que toca directamente: es decir aprendizaje, descubrimiento o proyección social.

“Y la habilidad de cada persona estará centrada en eso, en manejar todas estas orientaciones, que son guías especializadas”, apunta Alfonso, quien reitera que este modelo es muy importante para el cumplimiento del nuevo Plan Estratégico de Desarrollo.

“Y es que esta carta de navegación se construyó así, de manera colectiva y en un proceso en el que convergieron muchos saberes. Igualmente, al estar tan interconectada en todos sus elementos, requerirá de conversaciones, contactos, trabajos conjuntos y sumas de esfuerzos entre los directivos, los vicerrectores, las unidades de apoyo de la Rectoría, y los líderes de las diferentes áreas operativas de la Universidad para que todo funcione con éxito”.

Al mismo tiempo, está convencido de que será un aprendizaje para la Institución al permitir que crezca y se proyecte desde su misma interdisciplinariedad.

A continuación invitamos a los eafitenses a conocer la nueva carta organizacional de la Institución, que acompañará todas las decisiones de la Universidad en esta travesía hacia el futuro.



Las contribuciones desde las Vicerectorías en esta ruta de EAFIT hacia el futuro

Para Claudia Zea Restrepo, vicerrectora de Aprendizaje, aunque su unidad se relaciona con todos los Itinerarios, afirma que su mayor contribución será con el de **Aprendizaje, descubrimiento, creación y cultura con sentido humano**, con el que se encuentra más íntimamente ligada.

Los nuevos espacios de aprendizaje como la Sala de Pedagogía Inversa, el Laboratorio para la Innovación y el Aprendizaje, los centros de Excelencia y de Integridad, entre otros esfuerzos, le apuntan desde ya a este objetivo.

De igual manera, sostiene que en este Itinerario también están llamados a trabajar de la mano con la **Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación**, pues toca los procesos más importantes de la Institución. Al respecto, Mauricio Perfetti del Corral, vicerrector de esta unidad, recalca en la importancia de la frase “con sentido humano”, pues apunta a la integridad, la excelencia, y el aprendizaje, descubrimiento y creación con propósito social.

“Y todo esto sin descuidar las **Alianzas para construir sociedad**, porque tenemos que tener claro que sin alianzas es muy difícil generar oportunidades y avanzar en este camino del descubrimiento y la creación. Tenemos que fortalecer los vínculos con otras instituciones y entidades, públicas y privadas, de la ciudad, de la región y del país, con las que podamos seguir sumando esfuerzos para una investigación de excelencia”, manifiesta el directivo.

Mauricio no se olvida del Itinerario de **Sostenibilidad que genere confianza y esperanza**, señalando que el descubrimiento y la crea-

ción tienen que ser procesos continuos en el tiempo y, para garantizar esta permanencia, es necesario que haya sostenibilidad.

Sobre este punto en específico, Paula Arango Gutiérrez, vicerrectora Administrativa y de Proyección Social, coincide con los otros dos directivos en que necesariamente el trabajo de su equipo estará enfocado en los cuatro Itinerarios, pero que algunos de estos, por su misma naturaleza, tienen una mayor afinidad con su unidad.

Como es el caso del Itinerario de **Sostenibilidad que genere confianza y esperanza**, que en esta unidad se abordará desde toda su perspectiva. Por un lado está el financiero, según explica la directiva, garantizando la salud financiera de la Institución que le permitan soportar todo el Itinerario EAFIT 2030 y, así mismo, que exista una Universidad para el hoy y para el mañana.

Las contribuciones a este campo de acción también tocan el terreno ambiental. Paula señala que ejemplos como la Universidad Parque y los lineamientos ambientales de la Institución se suman a este propósito. Y destaca la construcción del nuevo Edificio de Ciencias, que será la primera edificación de la Institución bajo el sello Leed (*Leadership in energy and environmental design*), concedido por el Consejo de Sostenibilidad de Estados Unidos, acreditándolo como una estructura amigable con el medio ambiente.

“Y, por supuesto, también esperamos contribuir en el tema de sostenibilidad social, porque queremos que la Universidad sea ese lugar donde todos quieran estar y permanecer, en el que se garantice el respeto por los derechos humanos, la inclusión, la equidad, la diversidad y la pluralidad”, comenta.



Claudia María Zea Restrepo, vicerrectora de Aprendizaje

“El concepto de plasticidad, que fue crucial para el diseño de la Visión, deja la puerta abierta a los cambios futuros. Si bien este es el mapa con el que recorreremos el camino futuro, no significa que este sea rígido, sino que puede crecer, ampliarse y conectarse con otros retos y desafíos. Es un Itinerario muy orgánico”.



Mauricio Perfetti del Corral, vicerrector de Descubrimiento y Creación

“Lo que se define en estos elementos responde a lo que requiere la región, el país y el mundo para el año 2030. Me parece muy valioso lo que menciona la Visión de ser una Universidad para todas las generaciones porque se refiere a la inclusión, a pensar una educación para toda la vida, a un ecosistema inteligente y en permanente evolución, y a un llamado a seguir repensándonos y renovándonos como Institución”.



Paula Andrea Arango Gutiérrez, vicerrectora Administrativa y de Proyección Social

“Percibo que hicimos un ejercicio de planeación disruptivo, vanguardista y que refleja el espíritu de Universidad innovadora. Nos hemos mirando de nuevo y hemos replanteado la manera en que hacemos las cosas, pero pensando en los retos de la sociedad y de la humanidad. Fue un ejercicio muy bonito en el que nos despojamos de los cargos y tuvimos la oportunidad de compartir. Resalto mucho la cohesión entre las personas que participamos, su compromiso y entusiasmo. De igual manera, en el equipo de trabajo de la Vicerrectoría Administrativa y de Proyección he percibido ese mismo ánimo y estamos listos para subirnos a ese galeón”.

¡Llegó la hora de abordar este buque insignia!

En las travesías transatlánticas del pasado, cuando los marineros dejaban su patria y se embarcaban en una nueva aventura, solo podían llevar con ellos sus bienes más preciados, aquellos que les fueran de utilidad durante el viaje y con el que pudieran contribuir y ayudar a los otros integrantes de la tripulación.

A punto de comenzar una nueva ruta hacia el futuro, el Itinerario EAFIT 2030 deja a todos los eafitenses una pregunta intrínseca: "¿Qué llevarás contigo en este camino y cuál será tu compromiso en esta gran meta colectiva?". De esta manera, un estudiante, un docente, un empleado administrativo, un directivo y un egresado comparten con sus lectores cuál será el equipaje que llevarán en este enorme galeón educativo.



Sofía Maldonado Restrepo,
estudiante de tercer semestre
de Ingeniería de Producción

"A este viaje, que parece un sueño de toda la Institución, me llevo mis ganas de cambiar el país, mi solidaridad y mi voluntad de ayudar a las otras personas. Pero también el sentido de pertenencia con la Universidad, sobre todo al saber que está trabajando para dar respuesta a estos cambios que está viviendo la humanidad".



Biviana Castrillón Díaz,
auxiliar administrativa
de Deportes y Recreación

Me llevo una buena actitud para el cambio. Los seres humanos estamos predispuestos para esto. Quiero poner mi granito de arena y todo mi compromiso para que este barco arranque, para que EAFIT tenga una transformación total y cambie el mundo".



Durante los procesos de socialización del Itinerario EAFIT 2030, los estudiantes y empleados docentes y administrativos han realizado el ejercicio de compartir qué llevarán con ellos en esta travesía



Sara Aguilar Barrientos,
docente del Departamento
de Negocios Internacionales

Este es, sin duda, una apuesta muy retadora, un gran trabajo colectivo que tiene en cuenta todas las funciones sustanciales de la Universidad y, por supuesto, a nosotros los profesores. Por eso, a este Itinerario me llevo mi labor como docente y administradora académica, para seguir haciéndolo de la mejor manera posible y a la altura de lo que se espera de mí, de mi formación y de mi quehacer. También la disposición para escuchar a los estudiantes, comprenderlos en su diversidad y saberles llegar”.



**Gabriel Jaime
Arango Velásquez,**
director de Formación Integral

Me llevo dos elementos muy valiosos. En primer lugar, el rediseño de los currículos. Un tema en el que hemos trabajado bastante y que queremos seguir fortaleciendo porque es en estos donde se consigna la promesa de aprendizaje humano, profesional e integral. El otro elemento es la formación de los profesores en términos de su quehacer como pedagogos. Es decir, seguir entregándoles las herramientas para que no solo sean profesionales, sino también profesionales docentes.



Gloria Úsuga Gaviria
egresada de la especialización
en Negocios Internacionales

“Sé que EAFIT se convertirá en una Universidad líder en robótica, en tecnología y en habilidades del siglo XXI, y como egresada mi compromiso es seguir formándome todos los días en estas y otras herramientas, llevando la impronta eafitense a los diferentes escenarios en los que me desempeñe”.

UNIVERSIDAD
EAFIT®