



166

Julio-agosto
2019
Medellín

“Me siento muy feliz en EAFIT. El ambiente es multicultural, rico en aprendizajes y con muchas oportunidades para el desarrollo, no solo como profesional sino como persona en su conjunto”

María Alejandra Saleme Daza,
coordinadora de Cooperación Internacional de la Oficina
de Relaciones Internacionales de EAFIT.



¡Y comenzó la transformación de EAFIT!

6

El estudiante, en el centro del nuevo modelo educativo eafitense

10

Transformación Digital es, ante todo, transformación humana



Fecha y Número

Julio-agosto, 2019

Año 22, 166

Comité Editorial

Luz Amparo Posada C.
Gabriel Jaime Arango V.
Elsa Efigenia Vásquez R.
José David Posada B.
Eleonora Dávalos A.
Catalina Suárez R.
Juan Carlos Luján S.
Jonathan Montoya C.

Editor

Juan Carlos Luján S.
Departamento de Comunicación

Periodista

Jonathan Montoya C.
Departamento de Comunicación

Colaboradores

Valentina Pérez B.
Diana Carolina Gómez Restrepo,
Servicio Médico y Seguridad y Salud
en el Trabajo.

Diseño y diagramación

Karín Martínez C.
Departamento de Comunicación

Fotografías

Róbinson Henao C.
Sara Vanessa Espinal M.
Susana Ruiz P.

“Ya para llevar a buen puerto ambos macroproyectos, la participación y la suma de esfuerzos de todas las unidades académicas y administrativas, así como de los integrantes de la comunidad universitaria que las integran será un elemento decisivo para cumplirlos”

Juan Luis Mejía Arango,
Rector

Editorial

Y comenzó la transformación de EAFIT.....	4
---	---

En profundidad

El estudiante, en el centro del nuevo modelo educativo eafitense.....	6
El equipo de la Vicerrectoría de Aprendizaje se está preparando para la transformación.....	9
Transformación Digital es, ante todo, transformación humana.....	10
Algunos términos claves para entender la Transformación Digital.....	12
Carlos Jaramillo, el líder de EAFIT en el camino de la transformación digital.....	13
Fortalecer el talento humano para las grandes transformaciones institucionales.....	14

Para contar

Una red para crear la identidad de los estudios organizacionales en Latinoamérica.....	15
--	----

Nuestra gente

Juan Esteban, el nuevo director de Idiomas EAFIT.....	17
Sonia López, la docente que enseña a entender el mundo a través del lenguaje.....	19

Lo bueno de ser eafitense

Los buenos indicadores de la contabilidad ambiental de EAFIT en julio.....	21
Mitos y realidades de las vacunas.....	22

EAFIT en el país

La Escuela de Verano visitó el Eje Cafetero con una de sus misiones.....	23
--	----

Pensionados

Celsa Rosa vive su retiro en El Retiro.....	24
---	----

Social

Nuevos en EAFIT	25
Eafitenses graduados	29
Eafitenses que inician sus estudios.....	30
Eafitenses viajeros.....	30

Y comenzó la transformación de EAFIT

La travesía ya inició. El galeón zarpó, la tripulación ocupó sus posiciones y la ruta fue fijada hacia el futuro. Desde este año, el **Itinerario EAFIT 2030** pasó de ser un sueño institucional a convertirse en una gran meta colectiva que, con los conocimientos, el compromiso, las experiencias y la voluntad de todos, comienza a materializarse.

Y para llegar a ese puerto seguro, expresado en el Propósito Superior de "Inspirar vidas e irradiar conocimiento para forjar humanidad y sociedad", y en la primera parte de la Visión Institucional: "Seremos la universidad para todas las generaciones y un ecosistema inteligente en permanente renovación, que conecta propósitos con conocimiento" fue necesario agrupar los cuatro itinerarios y las estrategias de esta hoja de ruta en dos grandes iniciativas: **Transformación del Modelo Educativo y Transformación Digital**.

Se trata de dos macroproyectos guías y rizomáticos, aprobados por el Consejo Superior, con los que se busca dar respuesta a las necesidades de la sociedad de una educación cada vez más cambiante y desafiante, y de un mundo más interconectado y globalizado.

La **Transformación del Modelo Educativo** —inicialmente planteada como transformación curricular— y liderada por la Vicerrectoría de Aprendizaje evidenció que para poner al estudiante en el centro de su propio proceso de aprendizaje era necesario pensar más allá de los planes de estudio e incluir dentro de las acciones todos los elementos, las pedagogías, los modelos y los ambientes que hacen parte del ecosistema del conocimiento, garantizando no solo la formación de profesionales con los saberes técnicos necesarios para desempeñarse en el mundo actual, sino también con las competencias para hacer del aprendizaje una experiencia integral para toda la vida.

La **Transformación Digital**, por su parte, es una invitación a repensar las maneras como nos relacionamos con nuestros diferentes grupos de interés, apalancados por una renovación en la cultura organizacional, convirtiendo las nuevas tecnologías en unas aliadas, y ofre-

ciendo experiencias de usuario nuevas innovadoras que le permitan a la Institución mantener su relevancia en el tiempo y garantizar el cumplimiento del Propósito Superior de manera sostenible.

Ya para llevar a buen puerto ambos macroproyectos, la participación y la suma de esfuerzos de todas las unidades académicas y administrativas, así como de los integrantes de la comunidad universitaria que las integran, será un elemento decisivo para cumplirlos. Así lo sentimos durante el proceso de construcción del Itinerario EAFIT 2030, lo confirmamos durante el proceso de socialización, y lo ratificamos, una vez, durante el inicio de la travesía.

Por ese motivo, pensando en las personas, que son los principales apalancadores de estas estrategias, la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario puso en marcha el **programa de Desarrollo del Liderazgo** con los directores, decanos y jefes de departamentos académicos y administrativos para fortalecer el talento humano que jalonará los diferentes procesos de cambio que conlleva esta gran transformación institucional. Esta labor continuará en 2020 con la invitación a los jefes de pregrado y coordinadores académicos. Y, de igual manera, también se desarrolla en la actualidad el programa de mapeo de la cultura organizacional que nace en el seno del macroproyecto de Transformación Digital, pero que aportará a todo el proceso de transformación de EAFIT.

Ninguna de estas dos megaestrategias sería posible sin el compromiso y el convencimiento de esos eafitenses inspiradores que generan confianza e irradian esperanza. Por eso, ustedes son la columna vertebral de este proceso que se está viviendo, porque la transformación comienza por nosotros: los garantes de que este galeón llegue a un puerto seguro.



Juan Luis Mejía Arango
Rector

Itinerario EAFIT 2030: así avanza la travesía

A manera de breve recordatorio: en 2018 se planteó la travesía del **Itinerario EAFIT 2030**, una gran ruta que incluye al **Direccionamiento Estratégico**; que está alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**; que responde a **cuatro retos fundamentales de la sociedad**: Transición demográfica y equidad, Cuarta Revolución Industrial y nuevas demandas laborales, Habilidades del siglo XXI y nuevas pedagogías centradas en el aprendizaje, y Desarrollo Humano y Sostenibilidad; y que se materializa en un mapa orgánico e interconectado de **cuatro Itinerarios**: Aprendizaje, descubrimiento y creación con sentido humano; Ecosistema inteligente y consciente; Alianzas para construir sociedad; y Sostenibilidad que genere confianza; y **23 estrategias**.

Con esa ruta trazada, la travesía en marcha y el apoyo del Consejo Superior, la Universidad definió a finales del año pasado dos macroproyectos guías y rizomáticos para agrupar, bajo una misma sombrilla estos itinerarios y estrategias: **Transformación del Modelo Educativo y Transformación Digital**, y, de esta manera, garantizar el óptimo desarrollo de esta hoja de ruta y el cumplimiento de las promesas consignadas en esta.

Esta edición de SOMOS está dedicada, justamente, a los avances que se han logrado en estas dos líneas de acción, a las estrategias y a los líderes que las guían, a las apuestas institucionales para soportar estos cambios y, en general, al compromiso de las personas que se han sumado al viaje, y que creen con firmeza en el proyecto educativo eafitense, porque estas transformaciones son, ante todo, humanas.



La imagen corresponde a una de las socializaciones del Itinerario EAFIT 2030 en el segundo semestre de 2018.

El estudiante, en el centro del nuevo modelo educativo eafitense

Aunque inicialmente estuvo planteada como una reforma curricular, el mismo proceso le fue mostrando a la Vicerrectoría de Aprendizaje —y a la Universidad— que la reflexión era mucho más profunda y que, por ende, la apuesta debía ser más grande, para poner al estudiante en el centro.

Y con esta premisa comenzaron a ejecutarse las acciones del macroproyecto de **Transformación del Modelo Educativo** que, junto con el de **Transformación Digital**, agrupan los cuatros itinerarios y las 23 estrategias consignadas en el Itinerario EAFIT 2030.

La misma definición que planteó esta unidad, con el apoyo de la Dirección de Formación Integral y que contempla que un modelo educativo es “un ejercicio estratégico, el marco o patrón conceptual de naturaleza filosófico-pedagógica en la que la Institución declara explícitamente, ante la sociedad y las autoridades, los compromisos con sus principios, con los valores definidos y, a su vez, los lineamientos metodológicos asumidos para el proceso formativo de los estudiantes y su aprendizaje”, evidenciaba, para el equipo liderado por Claudia Zea Restrepo que, además de la transformación curricular, había otra serie de elementos que debían ser considerados en esta meta institucional.

“La principal diferencia entre el nombre inicial que le dimos a esta estrategia (Transformación Curricular) y el que tiene ahora (Transformación del Modelo Educativo) es que ya estamos hablando de un modelo centrado en el aprendizaje que busca, en todo momento, el éxito del estudiante. Es decir, se trata de que ese aprendizaje se refleje en resultados y en el desarrollo de unas competencias, y que se cumpla la promesa de lo que ofrecemos en nuestros programas”, señala la Vicerrectora de Aprendizaje.

En esa medida, continúa explicando la directiva, un programa académico debe contemplar ese enfoque de competencias, los resultados de aprendizaje que evidencien su desarrollo y, de igual manera, un perfil de salida coherente con estas. Eso es transformación curricular.

“Sin embargo, surge otra pregunta: ¿cómo transformamos esos currículos para que los estudiantes puedan aprender las competencias? Es ahí donde entran las nuevas pedagogías y los modelos didácticos para que el aprendizaje sea experiencial y activo, que el estu-

diente se convierta en protagonista de su proceso y desarrolle la capacidad de aprender a aprender, a ser autónomo y buscar siempre el conocimiento que requiera para su proyecto de vida. Ese es el componente metodológico”, dice Claudia.

A su vez, para desarrollar esas metodologías, se hace necesario también pensar en nuevos entornos y ambientes de aprendizaje; aulas presenciales, virtuales o extendidas, los laboratorios y los recursos asociados a estas, los espacios colaborativos y las salas de pedagogía inversa y para aprender haciendo, entre otros. Se trata, entonces, de una visión de transformación integral que, una vez sobre la mesa, les ha permitido diseñar una serie de proyectos o ecosistemas con los que esperan alcanzarla.

Definición de Modelo Educativo por la Vicerrectoría de Aprendizaje



“Un Modelo Educativo es un ejercicio estratégico, el marco o patrón conceptual de naturaleza filosófico-pedagógica en la que la Institución declara explícitamente, ante la sociedad y las autoridades, los compromisos con sus principios, con los valores definidos y, a su vez, los lineamientos metodológicos asumidos para el proceso formativo de los estudiantes y su aprendizaje”.

Gabriel Jaime Arango Velásquez

Pensar por ecosistemas

“No solo pensamos en programas académicos, sino en ecosistemas”, expresa la vicerrectora Claudia Zea, y por eso los diferentes proyectos o líneas de acción que integran esta transformación han sido pensados en esos términos.

En primer lugar, se encuentra el proyecto alrededor del éxito del estudiante, que contempla la creación, en los próximos meses, de un centro para este tema y que, con la ayuda de analítica que se tiene en la Institución y el apoyo de un grupo de mentores, busca ofrecer opciones de guía y orientación, identificar necesidades y mitigar riesgos. Se trata de una apuesta que inicial-





La Transformación del Modelo Educativo busca, en todo momento, el éxito del estudiante.

mente estará enfocada en los primeros semestres pero que, posteriormente, cobijará a los eafitenses de niveles más avanzados, así como a los participantes de los programas de Educación para toda la Vida.

“Y en esa búsqueda del éxito del estudiante, el actor más importante son los profesores, porque son ellos quienes conectan al alumno con el ecosistema de aprendizaje. Por eso, otro de los proyectos está enfocado directamente a ellos y a su proceso de acompañamiento, formación y desarrollo profesional, que se sientan acompañados, puedan desarrollar su perfil, y fortalecer la forma cómo se transfiere el conocimiento, se instala en los estudiantes y se proyecta en la sociedad”, puntualiza Claudia.

Una tercera línea se centra en los ecosistemas de aprendizaje como tal. Es decir, en los nuevos modelos pedagógicos, en el diseño de experiencias de aprendizaje, en el desarrollo de competencias a partir de estas, y en su posterior seguimiento. “Y es ese ecosistema de experiencias en el que va a determinar el ecosistema físico de aulas, laboratorios, recursos digitales, entre otros, de acuerdo con cada una de estas”.

Otro de los ejes de esta Transformación del Modelo Educativo busca la permanente conexión con el sistema de descubrimiento y creación (liderado por la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación de la Universidad). La idea, según Claudia Zea, es lograr que ese conocimiento que se genera en el proceso e investigación pueda irradiar los pregrados, permear los currículos o generar nuevos programas.

Así mismo, un último proyecto será el relacionado con el sistema de aseguramiento de la calidad y del aprendizaje en el estudiante. En este ítem, el objetivo es poder medir y evaluar cómo se cumple la promesa del modelo educativo, así como generar los datos necesarios para los procesos de registros, certificaciones y acreditaciones nacionales e internacionales.

“Todos estos proyectos están en marcha y se materializan a través de diferentes acciones. Aún no tenemos un modelo educativo definitivo, pero todo este trabajo nos lleva a eso”, enfatiza la Vicerrectora.

Algunos proyectos en marcha para la Transformación del Modelo Educativo son:

- Una primera propuesta de arquitectura para programas. Las pruebas piloto se realizarán con los futuros pregrados. De igual manera, se están generando nuevas pedagogías e innovaciones para los programas existentes.
- Como parte del proceso de formación de docentes y en conjunto con estos, se está elaborando el perfil del eafitense, que tendrá cinco rasgos característicos definidos por el cuerpo profesoral, y que se encuentra a la espera de ser oficializado y presentando este mismo año.
- Antes de finalizar este 2019 comenzará a funcionar el Centro para el Éxito del Estudiante, que trabajará de la mano de alumnos de últimos semestres en el rol de mentores.
- Con el apoyo del Centro para la Excelencia del Aprendizaje (EXA) se están realizando varios proyectos relacionados con el diseño y el desarrollo de nuevas experiencias de aprendizaje. Una de las metas en este tema es el fortalecimiento de la capacidad instalada en las escuelas para que los docentes se empoderen de estas iniciativas y adelanten las suyas.
- Se creó un comité para trabajar de la mano con las otras dos vicerrectorías de Descubrimiento y Creación, y Administrativa y de Proyección Social, con las escuelas, y otras unidades, para conectar el Modelo Educativo y la Transformación Digital con los temas de investigación, proyección social y educación para toda la vida.
- En materia de aseguramiento de la calidad y del aprendizaje se están definiendo los temas de gobierno de datos y sistemas de información.



Los puntos de unión entre las transformaciones Digital y del Modelo Educativo

Para Claudia Zea Restrepo, vicerrectora de Aprendizaje, una transformación educativa requiere, necesariamente, de una transformación cultural y del modelo del negocio, y es ahí donde se encuentra el principal punto de conexión entre los dos megaproyectos institucionales del Itinerario EAFIT 2030.

Así mismo, las nuevas metodologías, formas de aprendizaje, dinámicas de comunicación o maneras de relacionarse implican un cambio en las experiencias de usuario y de ahí la necesidad de este trabajo conjunto. En la actualidad, uno de los proyectos pilotos de la Transformación Digital está enfocado en la Oficina de Admisiones y Registro para mejorar la experiencia de los usuarios de pregrado, uno de los grupos de interés claves para el proceso de Transformación del Modelo Educativo.



Para Claudia Zea, vicerrectora de Aprendizaje (en el centro), este proceso le ha permitido acercarse a los mejores modelos educativos de países como Finlandia, Alemania, España o México, entre otros.

El equipo de la Vicerrectoría de Aprendizaje se está preparando para la transformación

Como el proceso de Transformación del Modelo Educativo es para toda la Universidad, todas las personas que integran la comunidad eafitense son parte del equipo de Claudia Zea para alcanzar esta gran meta institucional. Y es que aunque si bien este macroproyecto está liderado por la Vicerrectoría de Aprendizaje y, especialmente por la Oficina de Proyectos de esta unidad en materia operacional, su éxito requiere de la participación de todos.

“Son claves los profesores. Con ellos estamos trabajando una agenda académica permanente con EXA y, pensando en ellos, también diseñamos las temáticas de los Momentos Docentes”.

Así mismo, una vez van siendo formulados los diferentes proyectos, también se están definiendo los equipos de trabajo con los integrantes de las escuelas y las unidades de apoyo, de manera que cada uno de ellos pueda establecer sus tiempos, asignaciones y resultados.

“También existirá un grupo transversal, que por ahora hemos denominado ‘el Grupo Conexiones’, en el que participan las otras vicerrectorías y los decanos, para mirar cómo poder ir armando esos tableros de mando, para estar muy enfocados y articulados de manera matricial, poder conseguir esos sueños que materializamos en el Propósito Superior y la Visión del Itinerario EAFIT 2030”, agrega la Vice.

Finalmente, para Claudia y su equipo este proceso también ha sido de aprendizaje y renovación, llevándolos a conocer las experiencias de universidades de México, España, Australia, Alemania y Finlandia, entre otros, y de esta manera poder acceder a las mejores prácticas que puedan ser aplicadas al contexto colombiano y, específicamente, al de EAFIT.

“Seguiremos midiendo, adaptando, escalando e implementando. Y estamos seguros de que en ese camino vamos a contar con el compromiso de todos los eafitenses”.

Transformación Digital es, ante todo, transformación humana

El mundo está viviendo cambios grandes y disruptivos. Hoy las economías, comportamientos, interacciones, y formas de comunicación entre las personas son muy diferentes a las tradicionales, y este fenómeno ha llevado a las organizaciones a reimaginarse, a implementar el uso de nuevas tecnologías para crear o modificar los modelos de negocio, la cultura y las experiencias de usuario y, en general, a emprender grandes procesos de transformación digital. Se trata de una situación en la que las instituciones de educación se ven, cada vez, más involucradas.

“Ahora las universidades no solo son un agente para ayudar a las empresas e industrias en esos procesos de transformación, sino que son objeto mismo de esta para ser más sostenibles”, comenta Carlos Andrés Jaramillo Lasso, líder de Transformación Digital de la Institución desde mayo, y quien enfatiza en que estos cambios no obedecen únicamente a temas de tecnología, sino que involucran, ante todo, el componente humano de las organizaciones.

“¿Para qué emprender el camino de la transformación digital en EAFIT? Porque esta debe hacerse para la supervivencia de la Ins-

titución y, adicionalmente, poder cumplir con ese Propósito Superior consignado en el Itinerario EAFIT 2030 de manera sostenible, enfocada en los seres humanos como el centro de la estrategia y apalancada por cambios culturales, en los modelos de negocio, en las experiencias y las metodologías académicas, en los procesos, y en la tecnología”, explica.

Se trata de una definición a la que, según el eafitense, se llegó el pasado 8 de agosto durante un taller de conceptualización en el que participaron integrantes del Consejo Superior, directivos y representantes de los estudiantes, egresados, docentes y empleados administrativos, entre otros grupos de interés de la Universidad, confirmando la importancia de la participación colectiva de todos los eafitenses en este proyecto y que, “transformación digital significa transformación humana”.

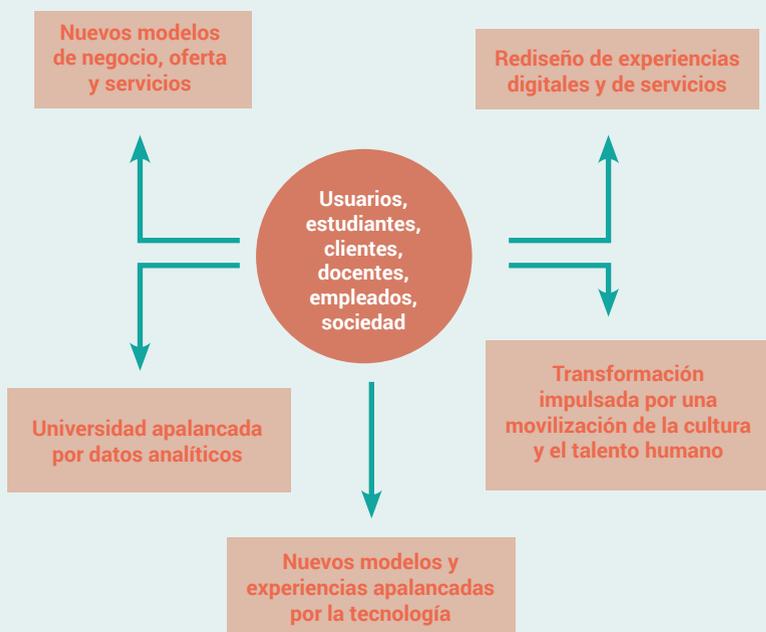
En este mismo espacio, de igual manera, se definieron o terminaron de afinar las acciones necesarias para este proceso de transformación digital.

Ya está en marcha

¿Cómo se va a evidenciar que la Universidad está viviendo un efectivo proceso de transformación digital? Para responder a esta pregunta, Carlos Andrés Jaramillo explica que, como todo parte de las personas, unos de los primeros aspectos será el cierre de brechas del talento humano y la movilización de la cultura organizacional. Y de ahí la importancia del programa de Formación de Líderes que comenzó en septiembre y que, de manera transversal, busca identificar las competencias, comportamientos, claridades, valores y características que necesitan los profesionales eafitenses para vivir los dos macroproyectos de transformación: tanto el Digital como el de Modelo Educativo.

“También se medirá con la concepción de modelos de negocio centrados en los usuarios para los tres ejes misionales de EAFIT: Aprendizaje, Descubrimiento y Creación, y Proyección Social; con experiencias de usuario diseñadas e implementadas; con propuestas de innovación que nos permitan crear nuevos modelos de organización; y con la percepción de valor entregado a los usuarios, es decir, que podamos verificar y medir que, efectivamente, estamos inspirando vidas, irradiando conocimiento, y forjando humanidad y sociedad”, apunta el Líder de Transformación Digital. De ahí se desprenden, entonces, ocho líneas de acción (dos de estas transversales a los Macroproyectos de Transformación Digital y de Modelo Educativo) o macroproyectos de Transformación Digital, cada uno de estas alineado con diferentes estrategias del Itinerario EAFIT 2030, y con sus respectivas metas e indicadores.

En síntesis



*Diagrama facilitado por Carlos Andrés Jaramillo, líder de Transformación Digital de EAFIT.



Uno de los primeros proyectos de la Transformación Digital será el rediseño de las experiencias de usuarios de pregrado e Idiomas para los procesos de inscripción, admisión, financiación, becas y matrícula.

1. Empatizar con los diferentes grupos de interés acerca de las experiencias de usuario deseadas.
2. Generar las experiencias de usuario deseadas.
3. Intervenir los procesos (Momentos digitales / momentos de verdad) y las tecnologías para que satisfagan las nuevas experiencias de usuario.
4. Fidelizar a los usuarios para que encuentren ofertas de interés a lo largo de sus vidas.
5. Descubrir y viabilizar nuevos modelos de negocio bajo una estructura de innovación organizacional.
6. Fortalecer el modelo y la inteligencia de negocio institucional basado en datos.
7. Acompañar el talento humano de la Institución para que adquiera las competencias requeridas para estas transformaciones (estrategia transversal).
8. Permear la cultura organizacional de EAFIT como catalizador de innovación y cambio permanente. (Estrategia transversal).

Empatizar, diseñar, intervenir, fidelizar, descubrir, acompañar y permear

El directivo señala que ya hay varios proyectos en marcha en la mayoría de estos frentes como en el de “Empatizar con los diferentes grupos de interés acerca de las experiencias de usuario deseadas”, en el que se realizó una investigación con los usuarios de los programas de pregrado y de Idiomas, para realizar un rediseño en el servicio de la experiencia del proceso de inscripción y matrícula.

“Queremos entregar un prototipo evaluado y testeado de cuál debe ser esa experiencia para que, por ejemplo, un estudiante de pregrado se pueda inscribir y matricular en un programa de pregrado de la Institución, sin tantos procedimientos y a través de una opción integradora en la que encuentre los temas de fi-

nanciación, becas, etc. En el caso de Idiomas estamos trabajando para que su plataforma –Epik– ofrezca una mejor experiencia de servicio análoga y digital”.

El eafitense agrega que junto a esa fase de “empatizar” y “generar las experiencias deseadas”, también se han desencadenado otros procesos que permiten “fidelizar a los usuarios”, “descubrir y viabilizar nuevos modelos de negocios”, y “fortalecer el modelo y la inteligencia de negocio”.

Avances en materia de Transformación Digital en 2019

- Conformación de un Comité de Transformación Digital integrado por representantes del Consejo Superior de EAFIT y de diferentes unidades y grupos de interés de la Institución.
- Workshop de Transformación Digital (8 de agosto) con representantes de los diferentes estamentos institucionales.
- Levantamiento de los modelos de negocio actuales de las áreas generadoras de ingresos: (Escuelas, Idiomas EAFIT, Innovación, Negocios Institucionales y Centro de Filantropía).
- Comprensión de cultura organizacional actual.
- Rediseño de las experiencias de usuario de pregrados e Idiomas EAFIT para los procesos de inscripción, admisión, financiación, becas y matrícula.

Algunos términos claves para entender la Transformación Digital



La Transformación Digital comienza con las personas y la tecnología es solo una facilitadora.

Carlos Andrés Jaramillo Lasso, líder de Transformación Digital de EAFIT, comparte con los lectores de SOMOS un breve glosario de palabras y términos fundamentales para entender el desarrollo e importancia de este macroproyecto institucional.



Experiencia del cliente (CX–Customer experience): corresponde al cúmulo de las interacciones (análogas o digitales) que tiene el cliente con una empresa durante toda la relación que sostienen.



Experiencia de usuario (UX–User experience): se refiere a la satisfacción que experimenta un cliente al usar o consumir un producto o servicio provisto por la empresa.



Usuario: es la persona o empresa que se beneficia de los servicios de la Institución.



Modelo de negocio: es la descripción de lo que ofrece una organización, a quién lo ofrece y las características distintivas con las que lo ofrece.



Transformación digital: es una intervención en la cultura, en las capacidades organizacionales, en los procesos, en las metodologías de trabajo y en la tecnología, que se centra en el usuario e impacta el modelo de negocio. Busca aumentar el valor agregado a los grupos de interés.



Cultura para la transformación digital: corresponde a la forma en que los integrantes de la organización interactúan y enfrentan las estrategias de transformación digital. Esta promueve la orientación al usuario, los ensayos y los testeos continuos y rápidos, las lógicas de las *start-ups*, la audacia sobre la precaución, los equilibrios entre la planificación y la acción, y la colaboración por encima del trabajo individual.

Carlos Jaramillo, el líder de EAFIT en el camino de la transformación digital



Han pasado cerca de cinco meses desde que asumió su nuevo cargo, y para Carlos Andrés Jaramillo Lasso este ha sido el momento idóneo para hacer “ctrl + F5”, es decir, para refrescar la memoria, desaprender y volver a aprender y, en general, para sentirse como el bachiller que llegó a EAFIT a estudiar Ingeniería de Sistemas hace varios años, y poder observarlo todo con una nueva mirada y la mente abierta a los nuevos descubrimientos.

Así resume sus primeros meses en el papel de **líder de Transformación Digital de EAFIT**, cargo al que llegó después de un recorrido profesional que le permitió asumir diferentes retos y responsabilidades como coordinador del Área de Gestión de Proyectos y jefe del Departamento de Servicios Transversales de TI (en la Dirección de Informática), y como jefe de la Oficina de Admisiones y Registro durante los últimos casi tres años.

La principal responsabilidad de Carlos Andrés será, entonces, capitalizar las capacidades de EAFIT para generar unas nuevas que estén más acordes con los nuevos modelos y los entornos digitales actuales, y que le permita a la Universidad transformarse desde adentro.

“Eso significa también que, de cierta manera, los líderes para la transformación seremos todos. Estaremos muy alineados, actuando y colaborando entre sí, no necesariamente ligados a una estructura jerárquica sino más bien transversal y matricial, ya que las capacidades vendrán de todas las partes de la Institución”, señala el administrativo, quien además destaca que la Universidad cuenta con una gran experiencia de saberse transformar y renovar a lo largo de sus 59 años de historia.

Estos meses también han sido de preparación y entrenamiento para Carlos Andrés, quien ha participado en varios eventos donde el tema principal es la transformación digital de las universidades, ha visitado instituciones de educación superior y se ha reunido con personas que ya cuentan con una amplia experiencia en este terreno.

“En el futuro me sueño con una Universidad capaz de transformarse a sí misma desde sus diferentes dimensiones y capacidades para seguir dando respuesta oportuna a las exigencias y retos en total coherencia, y donde quienes hacemos parte de esta no solo compartamos y vivamos sus valores, sino que encontramos una plena relevancia y sentido entre su propósito superior y el de nuestras vidas”, concluye. 



En la imagen el Comité de Transformación Digital

El equipo de Transformación Digital es EAFIT en pleno

Para el tema de levantamiento de modelos de negocio el apoyo ha sido de Innovación EAFIT; para el diseño de nuevas experiencias de usuario para estudiantes de pregrados y de Idiomas, entonces el relacionamiento ha sido con Admisiones y Registro o con Idiomas EAFIT; para comprender la cultura organizacional la ayuda viene por el lado de la Dirección de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario. En resumen, el equipo de Transformación Digital es todos los eafitenses en pleno, pues como lo menciona el líder de este macroproyecto, se trata de una estrategia colectiva.

Fortalecer el talento humano para las grandes transformaciones institucionales



Imagen de la conferencia inaugural del Programa de Líderes, con Andrés Aguirre Martínez, director del Hospital Pablo Tobón Uribe.

El barco eafitense ya partió con rumbo al Itinerario EAFIT 2030, y en dicha travesía el talento humano es fundamental para alcanzar los dos megaproyectos de transformación institucional. Por ese motivo, el pasado miércoles 11 de septiembre inició en la Institución el Programa de Desarrollo de Liderazgo, con el que se busca fortalecer y brindar las capacidades necesarias afrontar ambos procesos.

“Ya tenemos un mapa trazado que implica una transformación en la forma en la que venimos haciendo nuestro trabajo, los retos que impone la sociedad y la tecnología que implica nuestro hacer. El liderazgo es la base, la columna vertebral de la transformación que se está viviendo y el que llevará este galeón a buen puerto”, señaló el Rector durante la instalación de esta iniciativa.

Y a esta opinión se sumó Luz Amparo Posada Ceballos, directora de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario, y quien expresó que los eafitenses son los grandes inspiradores de esta transformación: “Por eso queremos que el propósito de la Institución compagine con el propósito de vida de cada uno y que pasemos a ser líderes que hacemos la diferencia”.

La conferencia inaugural contó con la presencia de Andrés Aguirre Martínez, director del Hospital Pablo Tobón Uribe, y su conferencia El reto de ser persona: reflexiones acerca del liderazgo. Se trata de un pro-

grama que en su fase inicial está dirigido a directores, decanos y jefes de departamentos académicos y administrativos y que, a inicios de 2020, se enfocará en jefes de pregrado y coordinadores de posgrado. [m](#)

Identificar y comprender la cultura de EAFIT

Otro de los programas de apoyo será el de Transformación Cultural, que nace en el seno de la estrategia de Transformación Digital, pero que será un apalancador para ambos megaproyectos. Se trata de un diagnóstico, mapeo, o estado del arte de este tema en la Institución y que, a través de entrevistas, encuentros y otras herramientas, busca identificar y comprender cuáles son esos rasgos que definen la cultura de la Universidad EAFIT. Para más información consulte el siguiente enlace:





La imagen corresponde a la firma del acta de fundación de Reol, el pasado 16 de julio, con la participación del rector Juan Luis Mejía Arango.

Una red para crear la identidad de los estudios organizacionales en Latinoamérica

Entre el 15 y el 16 de julio, EAFIT fue punto de encuentro para los investigadores en estudios organizacionales de la región. En este espacio también se firmó el acta de constitución de la Red de Estudios Organizacionales de Latinoamérica (Reol), para fortalecer este campo de investigación.

Cerca de 40 académicos de países como Argentina, México, Chile, Brasil y Colombia se dieron cita en EAFIT, el pasado 15 y 16 de julio, para participar del Primer Encuentro Latinoamericano de Estudios Organizacionales. Fueron dos días para compartir visiones, identificar retos y reflexionar sobre la realidad del continente en esta materia.

Así mismo, fue una oportunidad para unir esfuerzos y compromisos con la creación de la Red de Estudios Organizacionales de Latinoamérica (Reol), iniciativa con la que también se concreta el sueño de varios líderes de estos países de formalizar, fortalecer, promover y potencializar este campo investigativo.

“La Red se crea con la intención de difundir los estudios organizacionales de Latinoamérica y descolonizarnos de las realidades europeas y norteamericanas. Es decir, de poder hacerlo desde nuestro contexto, porque en la región tenemos diferentes factores económicos, sociales, políticos y culturales, entre otros, que nos hacen muy diferentes”, señala Diego René Gonzales Miranda, docente del Departamento de Organización y Gerencia, y coordinador general de las redes de Estudios Organizacionales de Colombia y Latinoamérica.

Así mismo, el profesor señala que otro de los objetivos es generar una comunidad académica e investigativa en este tema, a través de encuentros y even-

tos, potenciando la movilidad, y promoviendo una mayor participación y vinculación de estudiantes de pregrado y posgrado.

“No queremos que esta fundación de la Red Reol se quede en un acta, sino que se materialice en acciones concretas, en proyectos y publicaciones, y por eso hemos creado una agenda de investigación de cuatro años. De igual manera, los estudios organizacionales ofrecen una mirada muy crítica y sentimos que eso tiene mucho que complementar a la formación de los estudiantes”, puntualiza Diego René.

En la actualidad, el docente y coordinador de Reol señala que la mirada está puesta en un próximo encuentro que se realizará en México en 2020, en la integración de Perú y Ecuador a la Red, y en el acercamiento con otros académicos e investigadores de Centroamérica.

“Esperamos que, en cuatro años, tengamos una Red muy consolidada, respaldada por nuestra producción y el compromiso de los investigadores, y que podamos hablar de una identidad latinoamericana de los Estudios Organizacionales”.

“Esperamos que, en cuatro años, tengamos una Red muy consolidada, respaldada por nuestra producción y el compromiso de los investigadores, y que podamos hablar de una identidad latinoamericana de los Estudios Organizacionales”

Mirada y espíritu crítico para comprender las realidades organizacionales

Los estudios organizacionales son un campo del conocimiento relativamente nuevo en el mundo académico y, aún más reciente, en el ámbito latinoamericano, que nace en Europa como contraposición a la mirada funcional, operativa e instrumental de los Estados Unidos. Se trata de una línea que, según explica Diego René, promueve el estudio de las organizaciones —de cualquier tipo— desde una mirada crítica, apoyada en las ciencias sociales, y rescatando el valor que tienen las personas para crecimiento de dichas organizaciones y de la sociedad.

Después de Brasil y México, Colombia se ha convertido en uno de los países donde más se ha desarrollado este tema y, de manera particular en EAFIT, y gracias al Departamento de Organización y Gerencia, con el apoyo de la Editorial EAFIT, se han adelantado importantes esfuerzos como la traducción del libro Tratado de Estudios Organizacionales (considerado el título insignia en esta materia), y la publicación de un texto guía para los estudiantes de posgrado.



Así mismo, el compromiso de la Institución también se refleja en eventos como el Primer Encuentro Latinoamericano de Estudios Organizacionales, y la coordinación de la Red por parte de Diego René, egresado del doctorado en Estudios Organizacionales de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, y quien señala que esta suma de esfuerzos permitirá fortalecer, aún más, el conocimiento de las dinámicas y la realidad organizacional con una mirada y espíritu crítico.



Juan Esteban, el nuevo director de Idiomas EAFIT

Idiomas EAFIT cuenta con un nuevo director, Juan Esteban Ruiz Jaramillo, quien después de su paso por Educación para toda la Vida, liderará un equipo de más de 400 personas en una gestión enfocada en el respeto, la innovación, la flexibilidad, la agilidad, y la orientación al usuario y al resultado, entre otros valores.

Por Valentina Pérez Burgos,
estudiante del pregrado en Comunicación Social de EAFIT

Juan Esteban Ruiz Jaramillo asume, desde este semestre, el papel de director de Idiomas EAFIT con el fin de liderar y fortalecer los programas académicos y los procesos administrativos de esta unidad. El directivo es egresado del pregrado en Administración de Negocios y de la especialización en Gerencia del Desarrollo Humano, es magíster en Administración del Instituto Superior de Educación, Admi-

nistración y Desarrollo (Isead) y ha estado vinculado a empresas como Coltabaco, Compañía Nacional de Chocolates y Grupo Familia.

Antes de esta responsabilidad también hizo parte del equipo de Educación para toda la Vida como coordinador del Área de Mercadeo y Ventas, y ocupó el cargo de profesor en el diplomado en Gerencia y Ventas, ges-



*Estoy muy feliz de trabajar
 en una organización
 como EAFIT en donde hay
 multiculturalidad, donde
 puedo aprender cada día,
 es un lugar propicio para
 establecer conversaciones
 con personas que tienen
 diferentes esquemas
 mentales y diversos enfoques,
 y que me enriquecen desde lo
 personal y lo profesional*

tiones que no solo le permitirán desempeñarse en este cargo, sino que le facilitan conocer en profundidad las dinámicas eafitenses.

Juan reemplaza, además, a Thomas Hanns Treutler, quien se dedicará a la coordinación de la maestría en Negocios Internacionales, de la Escuela de Administración. “Estoy muy feliz de trabajar en una organización como EAFIT en donde hay multiculturalidad, donde puedo aprender cada día, es un lugar propicio para establecer conversaciones con personas que tienen diferentes esquemas mentales y diversos enfoques, y que me enriquecen desde lo personal y lo profesional” destaca el director.

Si bien la trayectoria profesional de este eafitense ha estado ligada como innovar en productos, en las nuevas responsabilidades que asume espera incluir en la metodología de trabajo de Idiomas EAFIT una serie de valores que identifiquen su quehacer y que permitan potenciar las capacidades de todo el equipo de trabajo.

“Los valores son fuerzas impulsoras que orientan cómo hacemos la labor, así que, a través del respeto, la innovación, la flexibilidad, la agilidad, la orientación al usuario y al resultado esperamos dar la efectividad que la unidad y la Institución quieren de nosotros”, relata Juan.

Y en esta gestión cuenta con un gran equipo compuesto por 400 personas, entre ellas profesores y administrativos con mucha experiencia y capacitación, como Lawrence Norman Berlín, jefe académico, y quien se suma a los retos de Juan Esteban.

“Veo en EAFIT un gran potencial, un grupo de personas con mucha experiencia y capacitación que aporta grandes elementos a la labor que desempeñamos. Admiro también la lealtad de cada profesor que se mantiene en la Universidad desde hace muchos años con alto rendimiento y muchos aportes para hacer de las clases y los programas educativos sellos de excelencia y calidad”, apunta Lawrence. 



Sonia López, la docente que enseña a entender el mundo a través del lenguaje

Sonia López Franco, profesora de la Escuela de Humanidades, fue la eafitense invitada al séptimo encuentro Docentes que Inspiran, un espacio para destacar la labor de los académicos comprometidos con su profesión, la integridad y la implementación de nuevas

metodologías. En este encuentro, liderado por el Centro de Integridad, la docente habló de sus maestros de vida, de su pasión por la academia y la investigación, de su familia, del proceso de culminar su doctorado y de sus sueños hacia futuro.

Desde la señorita Oliva López, profesora de español en su natal Montebello (Antioquia), hasta Lucila González de Chaves, una de las lingüistas más importantes del país. El recorrido de Sonia López Franco ha estado marcado por sus maestras de vida; mujeres fuertes, inteligentes y con la determinación de cambiar el mundo y sus realidades desde la docencia. De ellas no solo aprendió todas las herramientas y conceptos necesarios para conocer en profundidad su lengua materna, sino también la vocación, el respeto y el compromiso para dedicarse toda una vida a enseñarla.

Esta trayectoria, así como sus reflexiones sobre el quehacer docente, la maternidad y el ejercicio profesional, las experiencias y aprendizajes de vida, y los anhelos en el futuro, entre otros temas, fueron abordados el 5 de agosto durante el encuentro Docentes que Inspiran, iniciativa que lidera el Centro de Integridad de la Institución —con el apoyo de la Vicerrectoría de Aprendizaje—, y que busca visibilizar y destacar la labor de aquellos académicos que, a través de la integridad, el amor por la docencia y la implantación de novedosas prácticas de enseñanza inspiran a la Institución.

La conversación fue moderada por Nathalia Franco Pérez, jefa del Centro de Integridad y quien, por espacio de poco más de hora y media, llevó a la invitada a recordar sus primeros pasos en la docencia, sus aprendizajes y experiencias más memorables, los profesores que marcaron su vida, y sus sueños y metas durante los próximos años.

“Cuando era niña tuve dificultades aprendiendo a leer y eso me motivó a dedicarme a ser profesora de ese campo. Siempre me vi como profesora, pero quería ser una docente diferente, a la que siempre le importara la forma cómo se enseñaba el español”, comentó Sonia durante el encuentro.

Así mismo, la eafitense habló sobre su paso por otras universidades como la de Antioquia, Pontificia Bolivariana y María Cano; su participación en la fundación del Departamento de Humanidades y el pregrado en Comunicación de EAFIT; y su posterior vinculación a iniciativas como la creación de la Emisora Acústica, Periodistas en la Carrera, y el Centro de Estudios de Lectura y Escritura (Celee), entre otras.

De igual manera, afirmó que así como las mujeres y los científicos del discurso han marcado su labor, los estudiantes también han dejado una huella muy importante en su labor, por lo que siempre encuentra gratificante cuando se encuentra a alguno de ellos en la calle o en el exterior, y se acuerdan de algún momento o concepto que vivieron junto a ella. “Amo a todos mis estudiantes, todos me apasionan, pero me gusta trabajar, de manera especial, con los de primer semestre, porque es muy bonito poderlos ver pasar de ser estudiantes a ser estudiosos del conocimiento”, agregó.

La licenciada en Español y Literatura de la Universidad de Medellín, magíster en Lingüística del Instituto Caro y Cuervo, y doctora en Humanidades de EAFIT, también señaló que su participación como una de las docentes del Programa Nivelatorio con Aportes de Empleados también ha sido una de las labores que más la llenan de felicidad y orgullo porque han enriquecido, no solo la parte profesional, sino también la personal, y en ese camino ha podido sumar los esfuerzos de más personas a esta causa.

“Aunque me quedan pocos años antes de jubilarme tengo varios sueños. Uno de ellos es ver graduarse la primera promoción del pregrado en Literatura, y el otro es lograr que Celee tenga una mayor importancia e impacto en la vida universitaria. Después de eso me gustaría volver a Montebello y dedicarme a ser docente de colegio”, concluyó.



“Sonia es una persona que es inevitable no querer por el aprecio, apoyo, admiración y, sobre todo, respeto que se siente hacia ella”, **Jorge Tabares Mesa**, jefe del Departamento de Prácticas Profesionales.



“La labor de Sonia López es fundamental en la Institución, pues les enseña a los estudiantes a conocer muy bien su idioma y, de esta manera, aprender a pensar y desarrollar su inteligencia”, **Gabriel Jaime Arango Velásquez**, director de Formación Integral.



“Tengo un gran aprecio y agradecimiento hacia Sonia por su compromiso con el programa Nivelatorio con Aportes de Empleados. Su energía, empatía y buena disposición permanentes han ayudado a muchos jóvenes a cumplir sus sueños y a transformar sus realidades. Es una verdadera profesora inspiradora”, **Carolina Mejía Henao**, coordinadora de Beneficios del Departamento de Desarrollo Estudiantil.

Los buenos indicadores de la contabilidad ambiental de EAFIT en julio

Habitar una Universidad Parque, además de ser un privilegio, también requiere del compromiso y la responsabilidad de todos los que permanecen en esta. Son ellos quienes, con sus acciones y actividades cotidianas, no solo ayudan a que se mantenga, sino que también envían el mensaje a la sociedad de que esta es una Universidad que le apuesta a la sostenibilidad.

En EAFIT los estudiantes, docentes, administrativos, egresados y visitantes están comprometidos con la cultura ambiental y la sos-

tenibilidad. Se trata de una premisa que se evidencia en cada momento y se ratifica con cada una de las actividades emprendidas, y que son lideradas por el área de Servicios de Aseo del Departamento de Planta Física, unidad encargada de garantizar que EAFIT se consolide como una Institución verde.

Es así como la Universidad logró los siguientes indicadores ambientales durante el último mes:

En julio:



Se reciclaron en EAFIT **8781 kilogramos** de residuos,

evitando la tala de **83 árboles**, 

ahorrando **1.357.142** litros de agua y 

55.468 Kilovatios por hora de energía, y aumentando la vida útil del relleno sanitario en **27 metros cúbicos**.

Se dejaron de usar **57.925** botellas plásticas de 600 mililitros,

gracias a las fontaneras. 

Este ahorro redujo el consumo de **1593 kilogramos** de

petróleo,  evitando el impacto en los efectos

del cambio climático. Se evitó que **17.524 kilogramos**

de Co2  llegaran a la atmósfera,

reduciendo las emisiones que afectan la calidad del aire en el Valle de Aburrá, y disminuyendo la huella de carbono al reutilizar

2939 kilogramos de papel 

y **1915 kilogramos** de cartón. 

Mitos y realidades de las vacunas

Las jornadas de vacunación se realizan bimensualmente en el Servicio Médico.

Diana Carolina Gómez Restrepo, médica del Departamento de Servicio Médico, comparte con los lectores de SOMOS algunos mitos y realidades sobre las vacunas.



1

Mito: Las vacunas enferman

Falso. Provocan una reacción similar a la enfermedad cuando el cuerpo se enfrenta al agente extraño, incluyendo la producción de anticuerpos pero sin sus síntomas, gravedad o riesgos. De esta forma, el organismo guarda en su memoria inmunológica el contacto con el germen y cuando se enfrenta a la infección está capacitado para bloquearla y no dejar producir la enfermedad.



2

Mito: Las vacunas están hechas de bacterias y virus

Verdadero. Además, pueden estar vivas (aunque debilitadas) o inactivas. También es posible que contengan componentes químicos o biológicos para facilitar su conservación y aumentar su eficacia.



3

Mito: Las vacunas lo protegen a uno toda la vida

Falso. Unas sirven para toda la vida mientras que en otras su efecto protector se debilita con el paso del tiempo y es necesario administrar dosis de refuerzo.



4

Mito: Las vacunas ya no son necesarias. Las mejoras higiénicas y sanitarias hacen desaparecer las enfermedades infecciosas

Falso. La Organización Mundial de la Salud asegura que las enfermedades contra las que se puede vacunar volverían a aparecer si se interrumpieran los programas de vacunación. Si bien la existencia de una mejor higiene, el lavado de las manos y el agua potable contribuyen a proteger a las personas contra enfermedades infecciosas, muchas infecciones se pueden propagar independientemente de estos factores. Si las personas no estuvieran vacunadas algunas enfermedades que se han vuelto poco comunes, como la poliomielitis y el sarampión, reaparecerían rápidamente.



5

Mito: Las vacunas presentan efectos adversos y efectos secundarios a largo plazo que ahora desconocemos, e incluso pueden causar la muerte

Falso. Las vacunas son muy seguras. La mayoría de las reacciones posvacunación son de poca importancia y pasajeras. Las consecuencias de no vacunarse serían mucho más graves si se contrae la enfermedad que los efectos de la propia vacuna. Por ejemplo, el sarampión puede causar encefalitis y ceguera, mientras que la vacuna solamente puede provocar una leve hinchazón en el punto de inyección y febrícula, síntomas que ni siquiera aparecen siempre. Sin las vacunas habría mucha más enfermedad, secuelas y muerte.

La Escuela de Verano visitó el Eje Cafetero con una de sus misiones



Imagen de la visita de los participantes de la Escuela de Verano a un cultivo de gusano de seda, en el Eje Cafetero.

Con la misión académica Diseñadores inspirados en la artesanía y 27 participantes, la Escuela de Verano de la Universidad llevó sus actividades al Eje Cafetero, con el apoyo de EAFIT Pereira. Este programa permitió que los participantes pudieran acercarse a diferentes oficios ancestrales a través de la visita a varios municipios de los departamentos de Risaralda y Quindío, accediendo a los procesos de selección de materiales y de creación del producto, entendiendo el quehacer del artesano, y dándole una mayor importancia a la herencia creativa de esta región del país. 

“22 años es toda una vida. Estoy muy agradecida con EAFIT, me sentí feliz durante todo mi tiempo, orgullosa de ver su desarrollo, querida por mis compañeros y las directivas y, sobre todo, cuidada por una Institución que siempre vela por nosotros, incluso ahora que estoy jubilada.”



Durante los más de 22 años que estuvo vinculada a la Institución, Celsa Rosa vio crecer a EAFIT Llanogrande.

Celsa Rosa vive su retiro en El Retiro

No existe un mejor lugar donde esta eafitense hubiera querido disfrutar su etapa de jubilación que en su natal municipio de El Retiro, en el Oriente Antioqueño. Y es que esta es la región donde mejor se siente a gusto, es donde está su familia, sus plantas y, durante los últimos 22 años y dos meses, su lugar de trabajo: EAFIT Llanogrande.

A esta unidad llegó el 31 de marzo de 1997 para desempeñarse como auxiliar del área de Aseo y aunque en aquel momento estaban terminando de construir este espacio y su hija apenas era una niña, hoy la transformación se refleja tanto en la sede como en la misma Celsa. Podría decirse, incluso, que esta administrativa creció con EAFIT Llanogrande.

Y no es para menos, en más de dos décadas le tocó el paso de cerca de cinco jefes y de varios compañeros de

trabajo, pudo conseguir su casa propia con el apoyo de la Universidad y, el pasado junio de 2018, cumplió otro de sus sueños: ver a su hija graduarse del pregrado en Administración de Negocios.

“22 años es toda una vida. Estoy muy agradecida con EAFIT, me sentí feliz durante todo mi tiempo, orgullosa de ver su desarrollo, querida por mis compañeros y las directivas y, sobre todo, cuidada por una Institución que siempre vela por nosotros, incluso ahora que estoy jubilada”, afirma.

Ahora que la vida le ofrece la oportunidad de descansar y disfrutar de su nueva etapa de pensionada, esta eafitense asegura que tiene muchos planes, pero que de todos ellos pasar tiempo con su familia será su prioridad. De igual manera, no descarta la posibilidad de visitar, con alguna frecuencia, a sus compañeros y amigos de EAFIT Llanogrande.

Nuevos en EAFIT

La Universidad tiene el placer de presentarles, por medio de Somos, a los nuevos integrantes de la comunidad eafitense:

Administrativos



Jaime David Zárate Barón

Como analista de los procesos de Idiomas EAFIT, **Jaime David Zárate Barón** espera poner su experiencia, de más de 14 años en Bancolombia, para apoyar los planes de acción de esta dependencia como parte del Itinerario EAFIT 2030. “El recibimiento que he tenido en la Universidad ha sido maravilloso, mis compañeros de Idiomas, y los de otras dependencias, son muy profesionales y me han mostrado que son un excelente equipo de trabajo, además de excelentes seres humanos”.



María Salomé Arango Bustamante

Esta economista de la Universidad de Antioquia y magíster en Economía de EAFIT se vincula a la Institución como asistente de Dirección Estratégico. “Mi principal objetivo es contribuir en el desarrollo de la investigación institucional a partir de la recopilación de datos, el análisis y el modelado de procesos para apoyar la toma estratégica de decisiones”, comenta.



Sor Elpidia Gil Zapata

La nueva jefa del Proyecto Institucional Atenea, **Sor Elpidia Gil Zapata**, llega a EAFIT con una amplia trayectoria en el campo de la administración educativa y espera poder entregarle a la Institución un modelo de gestión de los procesos del ciclo de vida del estudiante, mediado por procesos tecnológicos, y que se concrete en la operación de la suite estudiantil Epik. “Es maravilloso pertenecer a EAFIT y tener la posibilidad de hacer parte de un equipo tan importante, donde la calidad humana y carisma puede sentirse”.



Sara Palacio Gaviria

Sara Palacio Gaviria, comunicadora social y politóloga de EAFIT, se desempeña, en la actualidad, como asistente académica de la Escuela de Humanidades en Educación para toda la Vida, lo que significa que estará apoyando los cursos, los diplomados, las conferencias y las solicitudes de empresas relacionados con la oferta de formación de los diferentes departamentos de esta unidad. “A mí me han visto crecer en EAFIT. Volver es, en cierta medida, un privilegio y un reconocimiento a lo que soy como profesional. Aquí he construido una red de afectos muy fuerte que me hace sentir segura y valorada”.



Santiago Builes Monsalve

Ética, profesionalismo y compromiso son algunas de las características que definen a **Santiago Builes Monsalve**, analista administrativo de Educación para toda la Vida, y quien estará a cargo de temas como los esquemas de análisis y el control de ejecución de gastos, el mejoramiento continuo en el proceso de facturación, y demás funciones que aporten al crecimiento y toma de decisiones de esta unidad. “Estoy agradecido con la Universidad y con la calidad humana que la conforma por el rápido acogimiento que sentí”.



Lina Marcela Fernández Montoya

Al equipo de Mercadeo Institucional se suma **Lina Marcela Fernández Montoya** como ejecutiva de promoción de posgrados, una labor a la que espera aportar con su formación como administradora de empresas y los más de nueve años en áreas comerciales para el sector privado. “Mercadeo Institucional es un área con muy buena comunicación, con personas muy cálidas que me acogieron desde el primer momento. Me encanta el campus principal lleno de naturaleza, árboles y flores. Soy Feliz en EAFIT”.



María Alejandra Saleme Daza

María Alejandra Saleme Daza, profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales, y magíster en Derecho Internacional y Relaciones Internacionales, se vincula a EAFT para apoyar los procesos de la Oficina de Relaciones Internacionales, como coordinadora de Cooperación Internacional. “Me he sentido muy feliz y acogida dentro de la Universidad. El ambiente es multicultural, rico en aprendizajes y muchas oportunidades para el desarrollo no solo como profesional sino como persona en su conjunto”.



Enrique Macía Lalinde

Al equipo de Desarrollo Estudiantil se vincula **Enrique Macía Lalinde**, psicólogo de la Universidad Pontificia Bolivariana y magíster en Psicología y Salud Mental de la misma Institución, y quien desde la consulta psicológica espera poner todos sus conocimientos y experiencias al servicio de la formación integral de los eafitenses. “He sentido que me han dado una bienvenida muy cálida, que se han preocupado por hacerme sentir parte de la Institución, y que me brindan la oportunidad de desarrollar mi potencial profesional y personal”.



Juliana Andrea Lenis Muñoz

Otra de las psicólogas que se une al equipo humano del Departamento de Desarrollo Estudiantil es **Juliana Andrea Lenis Muñoz**, especialista en Intervenciones Psicosociales y magíster en Clínica Psicológica, y quien en la actualidad está a cargo de la formulación del proyecto de promoción y prevención en salud mental de esta unidad. “Desde el principio me he sentido bienvenida. He contado con el apoyo del equipo en todo momento para resolver dudas y apropiarme del proceso. La experiencia con los estudiantes también ha sido muy positiva”.



Karina Eugenia López Arroyo

Karina Eugenia López Arroyo es tecnóloga en Contabilidad y Finanzas, con especialización tecnológica en Gestión en Talento Humano por Competencias, y desde este semestre se desempeña como auxiliar administrativa del Gimnasio Vivo. “Me he sentido muy bien recibida, creo que es un lugar especial, lleno de calidad humana y un mundo de posibilidades.

Docentes



Anabelle Couleau

Doctora en Economía Agrícola y Aplicada y con experiencia como docente e investigadora en la Universidad de Lovaina, en Bélgica, **Anabelle Couleau** llega a EAFIT para apoyar la agenda de investigación de la Institución en temas de volatilidad de mercados agrícolas, análisis de precios, microestructuras de mercados futuros agrícolas internacionales, entre otros campos afines. Esta francesa afirma que se ha sentido muy bien recibida por la Institución y, especialmente, por la Escuela de Economía y Finanzas.



Diego Miguel Sierra Botero

Diego Miguel Sierra Botero, exsecretario de Agricultura de Antioquia y quien ha estado al frente de gremios como Augura, la Asociación Colombiana de Porcicultores, Fenavi, y la Federación Nacional de Molineros, entre otros, asumió desde este segundo semestre el cargo de jefe del pregrado en Ingeniería Agronómica, el número 23 de la Institución, que le apuesta al desarrollo del campo colombiano con el apoyo de las industrias 4.0.



Santiago Tobón Zapata

Santiago Tobón Zapata es doctor y magíster en Economía de la Universidad de los Andes, magíster en Economía de la Université Catholique de Louvain en Bélgica, magíster en Administración de la Universidad EAFIT e ingeniero informático de la Escuela de Ingeniería de Antioquia. En su trayectoria académica reciente se ha desempeñado como estudiante doctoral visitante e investigador posdoctoral de la Universidad de Chicago, y también como investigador posdoctoral para Innovations for Poverty Action, experiencia que, sumada a su recorrido profesional e investigativo, pondrá ahora al servicio de la Universidad como docente y director del Centro de Investigaciones Económicas y Financieras (Cief), de la Escuela de Economía y Finanzas.

Traslados

Maribel Bayer Mejía, quien se desempeñaba como coordinadora de Mantenimiento de Software, pasó a ocupar el cargo de jefa de Admisiones y Registro. Así mismo, **Carlos Andrés Jaramillo Lasso**, quien estaba al frente de Admisiones y Registro, pasó a desempeñarse como líder de Transformación Digital.

Carmen Eliana Molina Salazar, quien tenía el cargo de líder funcional del proyecto Atenea, ahora ocupa el cargo de auxiliar administrativa del Área de Extensión Cultural.

Los siguientes integrantes ya tenían participación en las actividades de la Universidad y, a partir de este año, se han integrado de manera definitiva a la comunidad eafitense:

Mariana Rendón Jaramillo, auxiliar administrativa del Departamento de Compras.

Yenny Constanza Barrero Sanabria, analista de sistemas del Proyecto Atenea.

Juliana Valencia González, asesora del Consultorio Jurídico.

Ana María Alarcón Arboleda, analista de soporte de aplicaciones del Departamento de Servicios de TI, de la Dirección de Informática.

Andrea Velásquez Cartagena, auxiliar administrativa del Departamento de Desarrollo de Empleados.

Eafitenses graduados

José Alonso Caro López, de Desarrollo de Empleados, obtuvo su título en Mercadeo.

José Antonio Fortou Reyes, docente de la Escuela de Humanidades, obtuvo su título de doctor en Ciencias Políticas, de Ohio State University (Estados Unidos).

Andrés López Álvarez, del Departamento de Soluciones de Software, obtuvo su título como especialista en Gestión de Proyectos.

Adriana María Roldán Pérez, docente del Departamento de Negocios Internacionales, obtuvo su título de doctora en Estudios Internacionales en Waseda University (Japón).

Eafitenses que inician sus estudios

Juan Gabriel Carmona Otálvaro, profesor del Departamento de Psicología, inició estudios del doctorado en Ciencias Sociales, en la Universidad de Antioquia.

El profesor **Leonardo García Jaramillo**, del Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas, inició sus estudios del doctorado en Derecho, en la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona (España).

Juan Felipe Hernández Zuluaga, docente del Departamento de Contaduría Pública, inició sus estudios de doctorado en Ingeniería en la Universidad Nacional de Colombia.

Laura Yaneth Guarín Muñoz, auxiliar administrativa de Evaluación Aseguramiento de la Calidad; y **Lizeth Estefanía Sánchez Jiménez**, auxiliar administrativa de la Oficina de Negocios Internacionales, iniciaron sus estudios del pregrado en Negocios Internacionales.

Óscar Santiago Palacio y **César Giovanni Echeverry**, auxiliares administrativos de Admisiones y Registro, iniciaron estudios de los pregrados en Ingeniería de Producción y Administración de Negocios, respectivamente.

Miguel de Jesús Mercado Salcedo, técnico adscrito al Departamento de Soluciones de Software, inició el pregrado en Ingeniería de Sistemas.

Carlos Andrés Mejía Gómez, de Idiomas Pereira; y Juan Fernando Tobón Arteaga, de Idiomas Sede Sur, comenzaron a cursar las maestrías en Administración y en Mercadeo, respectivamente.

Carlos Alberto Yepes Quiroz, jefe de Impuestos y Conciliaciones, inició sus estudios de la especialización en Gestión Tributaria Internacional.

Vanessa María Flórez Mariaca, del Departamento de Finanzas, comenzó a cursar la maestría en Gerencia Integral por Procesos.

Norma Constanza Lasso Ramírez, adscrita a EAFIT Pereira, inició la maestría en Administración.

Diana Katherine Sánchez Chapetón, de la Dirección de Mercadeo Institucional, inició sus estudios de la especialización en Mercadeo.

Jason Cárcamo Correa, del Departamento de Soluciones de Software, inició los estudios de la maestría en Ingeniería. Así mismo, Catalina Hernández Acevedo y Andrés López Álvarez, de esta misma unidad, comenzaron a cursar la maestría en Gerencia de Proyectos.

Nicolás Carmona Ochoa, adscrito al Departamento de Economía, inició sus estudios de la maestría en Gerencia Integral por Procesos.

Hérica Yulied Montoya Cardona y **Ana Lucía Pérez Calle**, ambas adscritas al Centro de Laboratorios, comenzaron a estudiar la maestría en Gerencia de la Innovación y el Conocimiento.

Cristian David López Rivera, del Departamento de Soluciones de TI, inició sus estudios de la especialización en Sistemas de Información.

Alexandra Ocampo Peláez, jefa de Desarrollo de Empleados, comenzó a estudiar su maestría en Administración. Así mismo, Denis Patricia Guzmán Álvarez, de esta misma unidad, inició la especialización en Gerencia del Desarrollo Humano.

Óscar Mario Monsalve Pérez, del Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, empezó sus estudios de la maestría en Gerencia de Innovación y el Conocimiento.

Diana Carolina Gómez Hernández, adscrita al Sistema de Gestión y Control, inició sus estudios de la maestría en Gerencia Integral por Procesos.

Eafitenses viajeros

Victor Manuel Sierra Naranjo, director Administrativo y Financiero, viajó a la ciudad de Miami (Estados Unidos), para realizar el curso Gestión de Endowments, organizado por Iese Business School, entre el 5 y el 9 de mayo de 2019.

Catalina María Suárez Restrepo, jefa del Departamento de Comunicación, viajó a Madrid (España), con el fin de participar en el evento Cibecom, organizado por Fundacom, que se realizó del 8 al 10 de mayo de 2019.

Beatriz Eugenia Bedoya Velásquez, del Departamento de Negocios Internacionales, viajó a Miami (Estados Unidos), con el fin de participar en la 4th Conference on Tourism and Leisure Studies, organizada por Florida International University (FIU), del 15 al 17 de mayo de 2019.

Luz Amparo Posada Ceballos, directora de Desarrollo Humano-Bienestar Universitario, viajó a San Francisco (Estados Unidos), para participar en el III Encuentro Empresarial para Líderes de Gestión Humana e Innovación, organizado por la Cámara de Comercio de Medellín. Este encuentro se llevó a cabo del 27 al 31 de mayo de 2019.

Lawrence Norman Berlin, de Idiomas EAFIT, viajó a Washington (Estados Unidos), para asistir a la conferencia Nafsa Educators, del 27 al 31 de mayo de 2019.

Adolfo Eslava Gómez, docente del Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas, viajó a Londres (Reino Unido) para realizar la misión gerencia social: misión internacional Reino Unido, organizada por el London School of Economics. Este evento se realizó del 27 al 31 de mayo de 2019.

Mery Patricia Tamayo Plata, docente del Departamento de Economía, viajó a la ciudad de Saint Louis (Estados Unidos) para participar en The Ninth Annual American Economic Association Conference on Research and Teaching in Economics Education (Ctree), organizada por la American Economic Association. Esta conferencia se realizó del 28 al 31 de mayo de 2019.

Juan Guillermo Lalinde Pulido, docente del Departamento de Ingeniería de Sistemas, viajó a la ciudad de Orlando (Estados Unidos) con el fin de realizar una visita de formación académica personalizada con el académico Marco Carvalho, y organizada por el Instituto de Tecnología de Florida (FIT), de Melbourne. Esta visita se llevó a cabo del primero al 8 de junio del 2019.

Izaias Martins da Silva, docente del Departamento de Contaduría, viajó a Barcelona, España, para asistir al seminario de Metodología, organizado por la Universidad Autónoma de Barcelona, que se llevó a cabo entre el 10 y 15 de junio de 2019.

Javier Correa Álvarez, docente del Departamento de Ciencias Biológicas, viajó a la ciudad de Boston, Estados Unidos, con el fin de realizar una visita al Laboratorio del profesor Mark Silby, en la Universidad de Massachusetts. Esta visita se llevó a cabo del 10 al 29 de junio del 2019.

John Jairo Londoño Mesa, de Admisiones y Registro, viajó a Orlando, Estados Unidos, para asistir a la Feria Infocomm, del 11 al 15 de junio de 2019.

Daniel Santiago Medina Gaspar, del Departamento de Economía, viajó a París (Francia) para asistir a un evento académico organizado por The Paris School of Economics Summer School, que se realizó del 17 al 21 de junio de 2019.

Jorge Alberto Uribe Lozada, del Departamento de Humanidades, viajó a Lisboa, Portugal, para participar en el Coloquio Estranhar Pessoa, organizado por la Universidad Nova de Lisboa, del 17 al 20 de junio de 2019.

Tatiana Ortiz Pradilla, del Departamento de Mercadeo, viajó a Buffalo (Estados Unidos), para participar en el evento Creative Problem Solving Institute 2019, organizado por la Creative Education Foundation. Esto fue del 18 al 23 de junio.

Joshua John Henry Large, del Departamento de Negocios Internacionales, viajó a Winter Park (Estados Unidos) para asistir a la conferencia de la Philosophy learning and teaching organization, organizada por Rollins College del 21 al 22 de junio de 2019.

María Claudia Vásquez Zuleta, del Departamento de Prácticas Profesionales, viajó a Nueva Zelanda para asistir a la conferencia global Internship Conference, organizada por la Universidad de Auckland. Este encuentro se realizó del 2 al 5 de julio de 2019.

Jonny Javier Orejuela Gómez, docente del Departamento de Psicología, estuvo en La Habana, Cuba, participando en el XXXVII Congreso Interamericano de Psicología (Cipcuba 2019), que se realizó del 15 al 19 de julio de 2019.

Carlos Arturo Rodríguez Arroyave, del Departamento de Ingeniería de Producción, viajó a Montego Bay (Jamaica) para participar, del 24 al 26 de julio, en la conferencia 17th Laccel International Conference Education and Technology.

Javier Asdrúbal Vinasco Guzmán, docente del Departamento de Música, viajó a Knoxville, Estados Unidos, para participar en el Clarinetfest 2019, del 24 al 28 de julio.



UNIVERSIDAD
EAFIT®