



**Políticas,
procedimientos
y portafolio
de regalos
institucionales**

Políticas y procedimientos de los regalos institucionales

La Universidad EAFIT, en su interés permanente de posicionar su imagen y dejar una buena impresión en todos aquellos con quienes se relaciona, se ha preocupado por establecer un vínculo adecuado con sus diferentes públicos.

En ese esfuerzo, la presencia de la Universidad a través de un regalo o souvenir constituye una estrategia que genera recordación y fortalece los lazos interinstitucionales.

Por tal motivo, la elección de un detalle, su presentación y el momento en que se entrega es de gran importancia, pues no basta con definir qué se regala sino también cómo y a quién.

Para tal fin, se ha desarrollado este portafolio que relaciona una serie de productos que resultan adecuados para regalar y que además determina las políticas para tener en cuenta a la hora de hacer presencia institucional a través de estos presentes.

- Ofrecer un regalo a una persona que es un contacto importante para la Universidad constituye un gran acierto, sin embargo; no todas las ocasiones ameritan la entrega de un obsequio. Es fundamental evaluar la pertinencia y oportunidad en cada ocasión.
- No es recomendable darle a varias personas el mismo presente. En cada caso, se debe considerar la ocasión y a quién le será entregado.
- Se debe llevar un registro de los regalos que se entregan para no obsequiarle varias veces lo mismo a una sola persona.
- El obsequio debe reflejar la relación de la Universidad con la educación, la cultura y la naturaleza.
- La sobriedad, el buen gusto y el costo razonable son cualidades que caracterizan los regalos que otorga EAFIT.
- Es necesario que los obsequios institucionales vayan acompañados de un brochure o alguna pieza informativa acerca de la Universidad con el fin de darle contexto e identidad.
- Los souvenirs institucionales deben tener la imagen de la Universidad, debido a que son objetos que la representan y que se utilizan para generar recordación o para promocionar un producto o servicio.
- Existen productos que van en contra de la filosofía de EAFIT puesto que tienen connotaciones negativas u otras con las que no se quiere que sea asociada la Universidad. Son estos: los elementos o productos relacionados con el alcohol como botellas de vino, sacacorchos, set de vinos, cocteleras, botas, copas y whiskeras; los elementos punzantes como navajas y cuchillos; los juegos de mesa; y la ropa, ya que constituye un regalo muy personal.

- La racionalidad es un criterio fundamental al momento de entregar un regalo. Un obsequio más costoso no garantiza que se transmita mejor la esencia de la Universidad. Por el contrario, éste podría prestarse para malas interpretaciones por parte de quien lo recibe, como la espera de una contraprestación a cambio del mismo.

- Es importante que cada una de las dependencias presupueste los regalos institucionales para los invitados que se recibirán, los viajes que se llevarán a cabo o los eventos que se organizarán durante el año.

Procedimiento para la solicitud de regalos institucionales o souvenirs

- Las solicitudes se deben hacer por medio de Neón y, por lo menos, con una semana de anticipación a la fecha en la que el regalo será entregado.

- De forma posterior, el obsequio se reclama en el almacén, al igual que las bolsas institucionales que se pueden requerir a través del mismo sistema.

- Si la dependencia necesita el producto en un tiempo u horario fuera de lo establecido, algunos de estos podrán ser adquiridos en la Tienda EAFIT a un costo mayor y de acuerdo con las políticas internas de asignación de precios de la misma.

- Para la compra de productos específicos o a la medida, que no se encuentran en el portafolio del Departamento de Comunicación y Cultura se debe contar con el visto bueno de esta dependencia con, por lo menos dos semanas de anticipación con el fin de tener el tiempo suficiente para poderlo cotizar y mandar a producir.

- En caso de requerir asesoría para resolver inquietudes o necesidades específicas con respecto a los regalos institucionales o a los souvenirs se puede comunicar con Paulina Vélez, asistente de Comunicación y Desarrollo Visual; y Alejandra Cárdenas, asistente de Eventos y Relaciones Públicas.

- Los folletos, videos y demás material impreso que acompañan los regalos podrán ser solicitados al Departamento de Comunicación y Cultura.

- En el Área de relaciones Publicas y Eventos estará disponible una muestra física de cada uno de los regalos y souvenirs propuestos en el portafolio para que las dependencias que los solicitan puedan verificar si efectivamente estos se adecúan a sus necesidades.

Las cuentas para el manejo de los obsequios y souvenirs son las siguientes:

- 51952021 Regalos de protocolo: son presentes que se ofrecen con motivo de la celebración de algunos acontecimientos de gran relevancia, o con ocasión de las visitas, tanto de un invitado importante a la Universidad como de los directivos de EAFIT a sus pares de otras instituciones en Colombia y en el exterior.
- 51952022 Souvenir: es un objeto que representa a la Institución y que se entrega a los asistentes a un evento a modo de recuerdo. Además del logo de la Universidad puede llevar la imagen representativa del evento.

Categoría	Souvenir		Regalo	
	Desde	Hasta	Desde	Hasta
Especial	30.000	60.000	80.000	120.000
Intermedia	15.000	30.000	40.000	80.000
Básica	0	15.000	0	40.000

* Categoría especial: diplomáticos, representantes gubernamentales y algunos extranjeros.

* Categoría intermedia: directivos docentes y administrativos de universidades y colegios, y empresarios.

* Categoría básica: académicos y estudiantes.

1

Precio: 80.000



Carpeta en cuero

Medidas: carta

El logo de la Universidad es repujado

Regalo categoría especial

2

Precio: 4.500 pesos



Set de lápices

Quince colores en estuche de cartón

Regla de madera 16 cm

Sacapuntas en madera

Borrador

Medidas: 21.8 x 4.2 cm

Souvenir categoría básica

3

Precio: 10.800 pesos



Portanotas

Mis Rayas

Material: acero inoxidable

Medidas: altura 16 cm, diámetro 6,5 cm

Marcado con el logo de la Universidad en laser en bajorrelieve

Regalo categoría básica

4

Precio: 63.000 pesos



Estilografo Safari Negro Lamy

Logo Universidad marcado en tampografía

Precio: 63.000 (con logo)

Opcional personalización en INKANTA

Regalo categoría intermedia

5



Set de cuadernos (x3)

Medidas: media carta

Carátula

Material: PROPALMATE 240

Impresión: 4 x 0 tintas

Hojas

Material: PROPALLIBROS Beige 90 gr

Tamaño: 27.3 x 21.5 cms. Abierto

Impresión: Sin Impresión

Número de hojas: 30

Faja

Material: BOND 90

Impresión: 1 x 0 tintas

Acabado: Refilado, plegado, cosido con hilo y con faja

Regalo categoría básica

Precio: 6.000 pesos



6



Portavasos rompecabeza

(va empacado en una bolsa de tela no tejida marcada con el logo de la Universidad)

Medidas: 12 cm x 12 cm

Material: acero inoxidable

Logo o ilustración marcado en bajorrelieve

Regalo categoría básica

Precio: 12.100 pesos

7



Portalápices mola

Material: cuero y molas indígenas

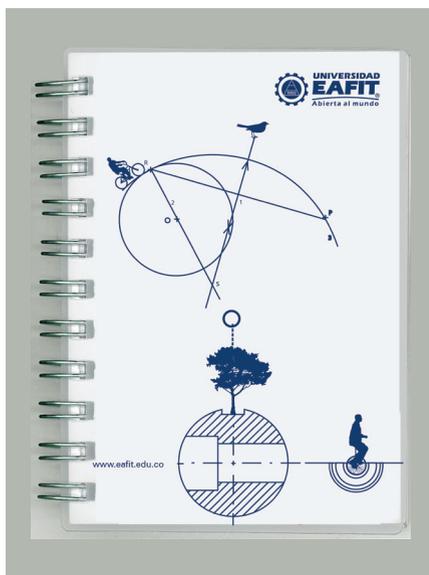
Regalo categoría básica

Precio: *

* Producto en cotización se incorporará su precio próximamente

8

Precio: 4.000 pesos



Libreta polipropileno

Medidas: 10.7 X 15.3 cms

Carátula y Contracarátula Polipropileno.
1 X 0 Tintas (Pantone 294)

100 hojas iguales
Bond bahia 75 Grms. 10.7 X 15.3.
Tintas: 1 X 1
Argollado doble 0

Souvenir categoría básica

9

Precio: 12.000 pesos



Portatacos en acrílico con laterales metálicos

Incluye un taco de 100 hojas en pape blanco sin impresión, viene empacado en caja de cartón kraft impresión del logo a una tinta

Souvenir categoría intermedia

10

Precio: 4.500 pesos



Llavero Silver

Llavero en metal y cuero

Medidas llavero: 6 cm x 2 cm
Medidas placa: 4,2 cm x 2 cm
Colores: azul

Logo fotografado

Souvenir categoría básica

11

Precio: 15.000 pesos



Set de separadores imantados (x3)

Medidas: 4 x 10 cm

Material: PROPALMATE 240
Impresión: 4 x 0 tintas

Acabado: refilado, plegado, iman pegado y laminado mate

Público objetivo: estudiantes

Regalo categoría básica

12

Precio: 11.000 pesos



Camisetas comprimidas

Color azul

Logo estampado a dos tintas

Souvenir categoría básica

13

Precio: 18.000 pesos



Carpeta portadocumentos con libreta

Color: azul

El logosímbolo va marcado en placa metálica

Regalo categoría básica



14

Precio: 12.000 pesos



Portatarjetas o notas Imanes cubos

Mis rayas

2 cubos en aluminio con imagen en el frente en bajo relieve y con imán en la parte posterior para soportar notas

Regalo categoría básica



15

Precio: 12.000 pesos



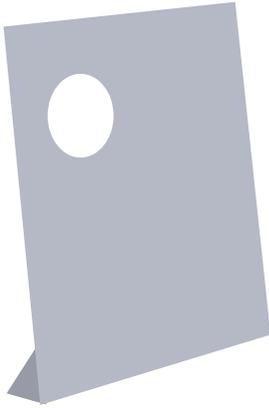
Mini libreta anotador con lápiz

7 cm x 10,5 cm

Regalo categoría básica

16

Precio: 10.000 pesos



Portanotas mediano

Lámina metálica en color plateado mate. Figura fundida e imán de alta potencia. Una aplicación de screen con el logo e ilustración en líneas de algún edificio de la Universidad.

Con empaque de cartón Kraft

Regalo categoría básica

17

Precio: 710 pesos



Boligrafo ecológico cartoon

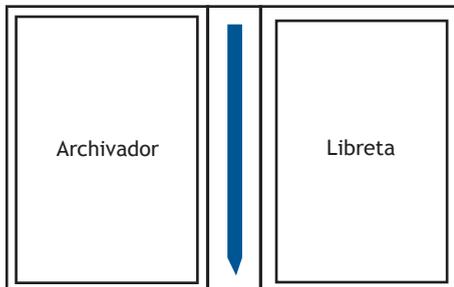
Logo a una tinta azul EAFIT (pantone 294)

Souvenir categoría básica

Para eventos masivos

18

Precio: 9.500 pesos



Archivador con libreta

Tamaño: 24,5 x 16,5 cm

Libreta: 50 hojas de 1x0

Acordeón de 5 compartimientos

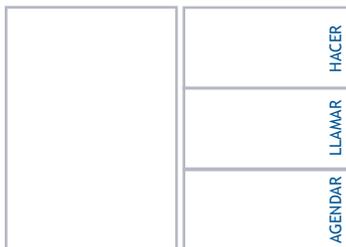
Lapicero

Regalo categoría básica

Nota: aplicación gráfica por definir

19

Precio: 5.500 pesos



Cuaderno Organizador x 3 Tramos

Número de hojas: 80 hojas, bond 75 a 1x0

Argollado Doble O

Souvenir categoría básica

Nota: aplicación gráfica por definir

20

Precio: 2.000 pesos

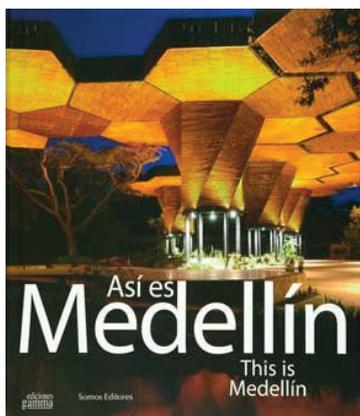


Libreta Económica

Souvenir categoría básica

Precio: 93.000 pesos

1



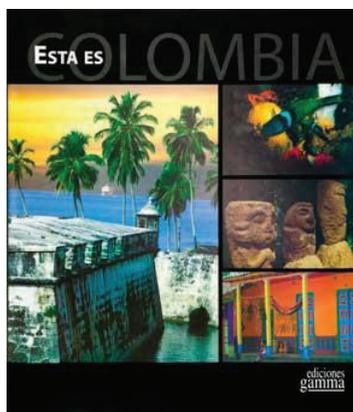
Así es Medellín

Ficha Técnica
Edición: bilingüe
Formato: 24.5 x 29 cm.
Diseño: presentación de lujo con sobrecubierta plastificada
Páginas: 256

Esta obra maestra describe en toda su plenitud la “Ciudad de la eterna primavera”. La industria, el comercio, la zona cafetera y el turismo son presentados de forma detallada para que el lector tenga un conocimiento más profundo de ellos. Acompañada de espectaculares fotografías y completos textos, muestra una ciudad pionera: el primer metro de Colombia y el primer metro cable de Latinoamérica lo confirman. Ofrece una guía sobre las empresas más destacadas de la región y da una mirada detallada a su moderna arquitectura, de sus Parques y plazuelas, así como a la exuberante naturaleza del Valle de Aburrá. Una sociedad en la que conviven los grandes adelantos tecnológicos y las más arraigadas tradiciones familiares y culturales del eje cafetero. Dedicamos fotografías especiales al mundo de la moda, una de las industrias más desarrolladas de la ciudad y le otorga especial importancia a las esculturas de Fernando Botero, al Museo de Antioquia, a las artesanías y objetos del mundo arriero y al colorido de sus espectaculares flores.

2

Precio: 110.000 pesos



Esta es Colombia

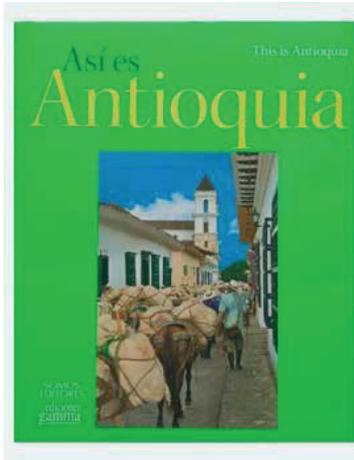
Ficha Técnica
Edición: Bilingüe
Formato: 28 X 33.5 cm.
Diseño: presentación de lujo con sobrecubierta plastificada y reserva UV
Páginas: 362

Esta edición ofrece una vasta mirada de la Colombia precolombina hasta nuestros días. Pasa de la leyenda a la realidad cuando sumerge al lector en la historia del territorio colombiano, en sus hallazgos arqueológicos y en la “colonización maicera” que posibilitó el poblamiento de la zona andina por parte de Las culturas orfebres.

Viaja por los parques naturales (como el Parque Nacional Natural Los Nevados), por la fría y aparentemente inhóspita zona de nuestras cordilleras que albergan Los páramos más hermosos del continente, las ciudades más importantes, la economía floreciente, los estilos de vida y la cultura.

Apoiado en un excelente material fotográfico, recrea el alma de nuestro país con sus diversidades, desarrollos y rasgos tradicionales que combinan las diferentes razas y culturas. Más de 30 fotógrafos capturaron en su lente a la Colombia de hoy con todo su pasado. Este abanico de arte y color es una pieza de lujo que no puede faltar en ninguna biblioteca. Contiene una completa descripción sobre las diferentes regiones que incluye elementos históricos, económicos, políticos, sociales y ecológicos.

3



Realizado por Ediciones Gamma y Somos Editores. Es una muestra del empuje antioqueño. Una selección de más de 250 fotografías de Darío Eusse que presenta rostros y paisajes de una de las regiones más importantes del país, pueblos que conservan tradición, arquitectura, razas y el legado de sus ancestros.

Así es Antioquia

Ficha Técnica

Edición: Bilingüe

Formato: 24 x 28 cms

Diseño: Papel esmaltado de 150 gramos

Páginas: 240

4



Este libro de lujo, de 208 páginas, muestra de manera detallada con fotografías de página completa y a todo color cómo se vive la Feria de las Flores, su historia y los principales eventos que la componen. Esta obra del rector de la Universidad EAFIT, Juan Luis Mejía Arango, contiene 19 capítulos escritos en español e inglés.

Feria de las Flores

Ficha Técnica

Edición: bilingüe

Formato: 28 x 30.5 cm.

Diseño: presentación de lujo con sobrecubierta plastificada

Páginas: 208