

Glosario de la A a la Z

En este glosario encontrará la definición de las piezas y servicios más comunes del Área de Comunicación Creativa.

A

Adhesivos

Pieza gráfica plana que se adhiere a la superficie por una de sus caras que tiene una película adhesiva y por el otro lado va impresa.

Afiches

Se denomina afiche a un tipo de cartel que es soporte de un mensaje que se quiere comunicar. Puede tener diferentes tamaños y su contenido varía según la intencionalidad de lo que se comunica, definido sobre todo por el tipo de mensaje.

Animación digital

La animación digital es la técnica que consiste en crear imágenes en movimiento mediante el uso de software y computadoras. La función de las animación es explicativa, instructiva, narrativa o de entretenimiento.

Su duración varía según el mensaje que queramos transmitir en redes sociales está entre 7 segundos y 30 segundos, en las pantallas máximo 30 segundos, en cuanto a las animaciones que acompañan las e-cards de una campaña o de una acción de comunicación creativa se recomienda que no duren más de un minuto pues a partir de ese tiempo la atención decae. Las animaciones en los eventos generalmente son de líneas de tiempo o hacen parte de los recursos gráficos que de un video.

En el área de comunicación creativa se evaluará la necesidad y se hará la asesoría para cada caso.

Aplicación logo

Es aplicar el logo de la Universidad o una submarca a un elemento de merchandising que sea seleccionado de un catálogo de merchandising o en camisetas, chalecos, uniformes, entre otros.

Aviso de prensa

Espacio pagado en una revista, periódico, o medio impreso. Debe ser atractivo y permitir una fácil lectura. Su costo se define por el tamaño y ubicación en el periódico, así que la concreción significa ahorro de recursos económicos.

La gestión de pauta es realizada por intermedio de Mercadeo Institucional.

B

Backings

Son impresiones de gran formato generalmente en lona, no tienen una estructura que los sostenga por lo que requieren ser instalados en una pared o en una trimalla.

Se utilizan generalmente en los eventos.

Backing digital

Es una imagen que se ubica como fondo de pantalla en un evento de alto impacto.

Banderines

Son piezas generalmente en forma de triángulo que se utilizan para ambientar aniversarios o eventos de celebración. Su sujeción es por la parte superior dejando el resto de la pieza suelta.

Banners

Son imágenes que se ajustan a los sitios web o las plantillas HTML tienen poco texto y generalmente se usan como un llamado a la acción para ampliar información. Tienen fines promocionales e informativos. Pueden ser imágenes fijas o animadas.

Brochure

El brochure o catálogo es un folleto o plegable impreso con la descripción de los puntos más sobresalientes o los servicios que ofrece una institución o entidad, puede tener varias dimensiones y tamaños y en sus páginas se reseñan brevemente la historia, la misión y visión, las dependencias, los programas y las actividades de interés que se desean promocionar.

Buzones

Cajas selladas con un orificio que permite introducir una boleta o cazadatos. Se utiliza generalmente para concursos o como buzón de sugerencias (los buzones de sugerencias deben seguir los parámetros definidos en el manual de señalización).

C

Caballote

Elemento publicitario que se ubica sobre el piso, cuenta con dos caras.

Cabezote evento

El cabezote de un evento es una representación identitaria del mismo que busca diferenciarlo e identificarlo de los demás eventos.

Caja de luz

Es una estructura que internamente tiene iluminación que va forrada con una pieza impresa de un material que permita el traspaso de la luz.

Puede ser pegada en la pared como las cajas de luz de los bloques 15 y 35. O una estructura que se auto sostenga.

Calendario

Pieza impresa de los días del año ordenados por meses y por semanas; generalmente incluye información sobre los días festivos.

Cartilla

Es una publicación que tiene fines pedagógicos puede ser un plegable, un folleto o un libro.

Certificado o diploma

Es un documento de una hoja generalmente impreso por un solo lado que certifica la asistencia o aprobación a un evento o programa académico o la recepción de un premio o una nominación. Siempre va acompañado de firmas y sellos que hacen constar de la autenticidad de ese documento.

Cuaderno o libreta

Un cuaderno o libreta es un libro de pequeño o gran tamaño que se utiliza para tomar notas, dibujar, escribir, hacer tareas o añadir apuntes. Este objeto puede llevar cuadrícula o tener las hojas sin impresión, puede ser de pasta dura, semidura o blanda, generalmente es de cartón o cartulina pero también puede ser en otros materiales como tela o cuerina. Puede ser encuadernado con argolla, cosido con hilo o ganchos o engomado.

CH

Chispas

Pieza gráfica pequeña que se pega generalmente a las cajas registradoras.

D

Display

Es una pieza gráfica de cartón u otro material que almacena otras piezas como plegables, brochures, volantes.

Se sostiene por sí misma y dependiendo de su tamaño puede ubicarse en una mesa o en el suelo. También se conoce en el medio publicitario como "Tome Uno".

E

E-books o libros electrónicos

Son versiones digitales de los libros impresos tradicionales. Han ganado popularidad en los últimos años gracias al aumento de dispositivos para leer e-books como el Kindle, las tabletas y los smartphones. Entre las ventajas de los libros electrónicos para los usuarios está que no ocupan un espacio físico en sus hogares y que son más económicos. Mientras benefician a los escritores y editoriales porque son más baratos de producir que los libros impresos. Se debe tener en cuenta que cada plataforma utiliza un formato diferente, antes de hacer el montaje es importante tener definido en donde se va a publicar para saber cómo diseñarla.

E-cards (tarjetas electrónicas)

Las "e-card" o tarjetas electrónicas surgieron como alternativa a las tarjetas tradicionales de papel y a las postales. Las e-cards que se utilizan para promocionar o divulgar un evento en las empresas no es más que una imagen en JPG que en el medio digital cumple la función de un afiche.

Nota: la e-card está diseñada especialmente para medios digitales, si requiere imprimir como afiche solicite el archivo al Área de Comunicación Creativa en la resolución adecuada, pues si hace la producción a partir del JPG de una e-card va a tener una pieza pixelada.

Empaque

Contenedor utilizado para proteger, promocionar, transportar y/o identificar un producto. El empaque puede variar de un envoltorio de plástico a una caja de acero o de madera o de cartón. Puede ser primario (contiene el producto), secundario (contiene uno o más paquetes primarios) o terciario (contiene uno o más paquetes secundarios)"

Además de proteger los productos, diferenciarlos de los de los competidores, facilitar el almacenamiento y uso. Los empaques deben ser reciclables o reutilizables.

En la categoría de los empaques se pueden incluir las bolsas, el área de Comunicación Creativa está en la capacidad de asesorar en empaques realizados en cartón o papel; o en otros materiales que ya estén en el mercado.

Escarapelas

Las escarapelas son piezas gráficas impresas que se utilizan en los eventos académicos como congresos y seminarios para identificar a los ponentes, participantes y organizadores y así facilitar la logística del mismo.

Etiquetas

Las etiquetas buscan asociar los productos con las marcas, y se usan para dar información adicional según el tipo del producto. Para alimentos información nutricional y para vestuario la talla y las instrucciones.

F

Folleto

Pieza gráfica de entre 4 y 24 páginas de extensión, que incluye imágenes y texto. De su distribución depende la efectividad del mismo.

G

Gif animado

GIF animado es una variante del formato gráfico GIF que permite animación en la imagen. Una animación GIF es una serie de imágenes mostradas en secuencia. Fue la primera forma de animación para las páginas web, y es soportada por la gran mayoría de los navegadores.

H

Habladores

Son piezas que van pegadas por uno de sus lados a la superficie y quedan en el aire permiten impresión por ambos lados. Y se ubican para llamar la atención. Los portanombres se pueden clasificar también en esta pieza.

I

Infografía

La infografía es la representación visual que incluye texto, fotografía, ilustración, diagramas y tablas para explicar de una forma sencilla y dinámica información compleja.

Para realizar el infográfico se debe seleccionar:

Los textos más relevantes de la información a explicar (cortos y fáciles de entender). El texto que se va a explicar debe tener un orden lógico de lo macro a lo micro para contextualizar y ubicar el lector en el recorrido del infográfico.

El tipo de infografía estadísticas, línea de tiempo, procesos, informativa, geográfica, comparación o contraste, jerárquica, investigación, entre otras.

Ilustración

La ilustración en el diseño gráfico se refiere a un dibujo o imagen que suele acompañar a un texto para enriquecerlo y complementarlo, haciendo que la comunicación sea más sencilla para el usuario. Existe una gran variedad de tipos de ilustración, se destacan:

Ilustración publicitaria: la cual tiene como cometido acompañar y dar forma al anuncio de una marca o producto, con ello se puede aumentar el impacto provocado y la eficacia visual.

Ilustración conceptual: es aquella que no tiene obligación de ceñirse a los datos que se dan en un texto sino que lo que se propone es desarrollar una idea personal que nace de las consideraciones que hace el propio ilustrador sobre el tema que se está proponiendo.

Ilustración narrativa: nos muestra una secuencia de sucesos según un guión literario. En este caso debe ajustarse a los contenidos y detalles del texto ilustrado, procurando mantener el equilibrio entre la propia interpretación personal del ilustrador y la del autor del texto.

Ilustración decorativa: es la que acompaña a un texto para poder embellecer la página. Normalmente son ilustraciones que suelen enriquecer el diseño gráfico de las publicaciones con diferentes estilos.

En la actualidad la ilustración se construye por medio de dos técnicas: digital y tradicional.

La técnica digital, que ha impulsado el desarrollo de nuevas y mejoradas versiones de diversos programas gráficos que son capaces de emular los instrumentos más comunes de dibujo, así como el uso de dispositivos electrónicos que facilitan el dibujo como los tableros gráficos (lápiz óptico). La ilustración vectorial se encuentra dentro de este campo y es ideal para aplicar sobre grandes formatos y también cuando hay poco tiempo para su elaboración.

La técnica tradicional, favorece el valor de la ilustración con el uso extraordinario de cualquier instrumento de dibujo, desde el grafito, lápices de color, pluma y tinta, acuarelas, crayones, carboncillo, óleo pasteles, marcadores, aerógrafos, etc. Al utilizarse para grandes formatos requiere más tiempo y dedicación que la ilustración vectorial. Se recomienda cuando el solicitante puede ceder al diseñador una mayor cantidad de tiempo para la creación de este.

L

Logotipo

Construcción gráfica realizada solo con tipografía.

Logosímbolo

Construcción gráfica realizada con tipografía e ícono.

Libro

Un libro (del latín *liber*) es una obra impresa o manuscrita en hojas de papel u otro material encuadernadas, unidas por un lado y protegidas con tapas o cubiertas.

Según la definición de la Unesco el número mínimo de hojas de un libro es de 25 hojas, menos de 24 hojas se considera un folleto.

P

Paneles

Son estructuras que se sostienen por sí mismas que permiten ubicar piezas gráficas en su superficie y generar diferentes composiciones. Se utilizan para exhibiciones y exposiciones.

Pendón

De diferentes formatos y formas de instalación, algunos requieren de portapendones y otros se sostienen por sí mismos. Generalmente son verticales y se utilizan para anunciar un evento o hacer presencia de marca en espacios interiores.

Periódico

Publicación que aparece a intervalos regulares de tiempo, que contiene noticias y escritos de género periodístico. Los formatos más comunes son el estándar y el tabloide. Estándar es el formato más común y grande sus medidas aproximadas son 38x58 cm. Tabloide sus medidas aproximadas son 29x38 cm.

PDF interactivo

Es el más común de los formatos para publicaciones digitales. Permite tener contenido multimedia y hacer referencias cruzadas. Las publicaciones que utilizan este formato se pueden consultar en línea, u offline. Es muy utilizado para realizar brochures y revistas.

Piezas digitales en Redes Sociales

En las redes sociales se utilizan imágenes (post, portada, perfil, anuncio, links, evento, destacado, entre otros) o videos, los tamaños varían de un canal a otro, por la dinámica de estas plataformas los tamaños están en constante cambio por eso es importante informar para cuál red social la necesita y cómo la va a publicar.

Placa

Pieza conmemorativa que tiene como fin darle un reconocimiento a una institución o persona homenajeada.

Plantillas para presentaciones

El formato más popular en la Universidad es PowerPoint, la plantilla de presentación institucional la puede descargar desde aquí. En caso que requiera una plantilla diferente para un evento especial puede solicitar al Área de Comunicación Creativa su diseño.

Plegable

Se trata de una pieza gráfica informativa con la que se busca transmitir un mensaje de manera ágil. Está diseñado sobre una página por ambas caras que se pliega en varias partes hasta darle su forma final.

Programa de mano

Impreso en forma de plegable, volante o folleto, contiene toda la información necesaria sobre las actividades que se desarrollaran en un evento. Es una pieza muy recurrente en los conciertos orquestales, obras de teatro y veladas culturales, entre otros.

R

Revistas

Una revista es una publicación impresa que es editada de manera periódica (semanal, mensual, semestral o anual).

Las revistas se clasifican en cuatro grandes categorías: las científicas, las especializadas, las de entretenimiento y las informativas.

En EAFIT estas categorías se pueden reflejar en las revistas institucionales como El Eafitense y la Revista Universidad EAFIT- Periodismo Científico que son de un corte informativo, revistas

especializadas como Asia Pacífico del Centro de Estudios Asia Pacífico, las científicas o académicas que deben cumplir con unos requisitos para ser indexadas por las diferentes bases de datos como Co-herencia y Ecos de Economía.

Revistas digitales

Son la contra parte electrónica de una revista impresa tradicional, tienen temáticas muy especializadas. Están disponibles en la red abierta o por suscripción vía correo electrónico, pueden tener versión web o una aplicación para ser leídas en dispositivos móviles.

Rompetráficos o tropezones

Son piezas graficas que se sostienen por si mismas su objetivo sorprender al espectador, pueden tener diferentes formas e invitar a la interacción.

S

Separador de libros

Un separador de libros o marcapáginas es un objeto de grosor fino utilizado para marcar el punto exacto en el que queda detenida temporalmente la lectura de un libro y así poder regresar a él con facilidad. Los materiales de uso frecuente para los separadores de libros son cartulina, cartón, cuero, metal o tela.

Sistemas gráficos

Es un conjunto de piezas que son coherentes gráficamente entre sí porque mantienen una misma línea visual.

Sticker

Calcomanía pequeña, pretroquelada e impresa en papel adhesivo, puede usarse con imágenes o textos muy cortos. Estas láminas van en un papel siliconado con el fin de conservar su capacidad de adhesión hasta el momento que se decida fijar sobre una superficie definitiva.

T

Tarjetas de invitación

Es una pieza gráfica, impresa generalmente por ambos lados del papel. Puede ser plegada o tipo postal según el tipo de evento, es recomendable que siempre vaya en un sobre o contenedor.

La tarjeta debe tener la siguiente información: quien invita, la fecha, la hora, el lugar y una información de contacto para confirmar asistencia o ampliar la información.

El tamaño, los acabados y el papel dependerán del evento y del presupuesto asignado para este ítem.

Nota: para una adecuada convocatoria del evento la tarjeta debe llegar a los invitados con un mínimo de dos semanas de anterioridad.

Tarjetas personales

Tarjetas de presentación, contienen los datos básicos del miembro de la empresa y están estandarizadas. Deben actualizarse de forma permanente. En el caso particular de la Universidad deben solicitarse al jefe inmediato, que define si son necesarias para el contacto externo que tenga la persona con el medio. La cantidad mínima de tarjetas es de 100 unidades por empleado, pero para la producción se requieren grupos de a 1.000 unidades.

Tótem

Estructuras generalmente de cuatro lados todos ellos aprovechables, su uso más común es la señalización en eventos o elemento demarcador de un área.

V**Valla**

Es un elemento de comunicación, son de gran formato y que se ubica en una estructura fija. Se caracteriza por tener poca información (puntual).

Volante

Un **volante** o *flyer* es un papel impreso, generalmente de tamaño media carta, que se distribuye directamente de mano en mano a las personas. Es una pieza muy efímera por lo general las personas lo reciben y lo botan. Su mensaje debe ser breve y conciso para que las personas lo lean antes de botarlo.